



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

SCIENCE BASED TARGETS: LLAMADA A LA ACCIÓN

UNA INICIATIVA DE:





DEFINICIÓN DE OBJETIVOS CON BASE CIENTÍFICA

Los objetivos adoptados por las empresas para reducir los gases de efecto invernadero (GEI) se consideran "con base científica" si se alinean con el nivel de decarbonización requerido para limitar el aumento de la temperatura global por debajo de 2 grados centígrados en comparación con las temperaturas preindustriales, según se describe en el Quinto Informe de Evaluación del Panel Intergubernamental sobre el Cambio Climático (IPCC AR5).

Las empresas inteligentes comprenden los riesgos que plantea el cambio climático y demuestran liderazgo estableciendo objetivos de reducción de gases de efecto invernadero con base científica.

Más del 80 por ciento de las 500 empresas más grandes del mundo establecieron reducciones de emisiones u objetivos específicos de energía en el período fiscal 2014-15; evidencia de que la comunidad de negocios está invirtiendo en un clima estable y aprovechando las oportunidades que ofrece la nueva economía baja en carbono. El siguiente paso para la protección de esa inversión es asegurar que los objetivos de reducción de GEI son consistentes con el ritmo recomendado por los científicos del clima para limitar los peores efectos del cambio climático.

Science Based Targets, una iniciativa conjunta de CDP, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el Instituto de Recursos Mundiales (WRI) y WWF, identifica y promueve enfoques innovadores para el establecimiento de objetivos corporativos de reducción de gases de efecto invernadero ambiciosos y significativos.

Decenas de empresas ya se han comprometido a alinear sus objetivos de reducción de gases de efecto invernadero con la ciencia del clima, como por ejemplo H&M, Honda, Mars, National Grid y BT Group. Este grupo sigue creciendo a medida que más líderes empresariales

ven los beneficios de llevar a cabo acciones climáticas ambiciosas.

LAS EMPRESAS Y EL ROL DEL CAMBIO CLIMÁTICO

A pesar de la introducción de medidas de mitigación del cambio climático por parte de gobiernos, empresas, la sociedad civil y otros actores, el total de las emisiones de gases de efecto invernadero de origen antropogénico sigue aumentando. Siguiendo la trayectoria actual, se prevé que la temperatura media global aumentará entre 3,7° C y 4,8° C a finales de este siglo, mucho más que los niveles de calentamiento que la comunidad científica internacional ha identificado como seguros.

El presupuesto mundial de carbono es el volumen total de gases de efecto invernadero que se pueden emitir, a la vez que se proporciona un nivel de confianza de que el aumento de temperatura se limitará a unos aceptables 2° C. Los objetivos con base científica reconocen ese presupuesto, limitando así las emisiones de GEI de una empresa a una asignación según diversos enfoques existentes.

El sector empresarial influye directa o indirectamente en la mayor parte de las emisiones globales de GEI. Las empresas tienen un papel evidente que desempeñar en la protección de nuestro clima y en asegurar que la transición hacia una economía baja en carbono sea fácil y próspera.

¹ Mind the Science Report (Reporte "Preocúpate por la Ciencia"), <http://mindthescience.sciencebasedtargets.org/>

VENTAJAS DE FIJAR OBJETIVOS CON BASE CIENTÍFICA

La reducción de emisiones de GEI protege nuestro clima y nuestras comunidades - y también es bueno para los negocios. Las empresas que definen objetivos con base científica crean valor de negocio a largo plazo y salvaguardan su futura rentabilidad de cuatro maneras importantes:

- 1. Impulsando la innovación**
La transición hacia una economía baja en emisiones de carbono catalizará el desarrollo de nuevas tecnologías y prácticas operativas. Las empresas que ahora establezcan objetivos ambiciosos, serán quienes mañana lideren la innovación y la transformación.
- 2. Ahorrando dinero y aumentando la competitividad**
Establecer ahora objetivos ambiciosos asegura que una empresa sea austera, eficiente y duradera, en un futuro en el que los recursos se hacen cada vez más caros - en particular los recursos derivados de los combustibles fósiles. El aumento de precios de las materias primas puede significar la diferencia entre ganancias y pérdidas.
- 3. Construyendo credibilidad y reputación**
Las empresas que toman una posición de liderazgo respecto al clima, refuerzan su credibilidad y reputación entre las partes interesadas, como inversionistas, clientes, empleados, legisladores y grupos ecologistas. Aproximadamente la mitad de los consumidores en todo el mundo creen que el cambio climático tendrá un efecto negativo en sus propias vidas, y el 65 por ciento de los consumidores están de acuerdo en que la actividad humana es

responsable del cambio climático. Mientras tanto, cada vez más empresas quieren hacer negocios con proveedores que están tomando en serio el cambio climático para así poder reducir las emisiones de GEI en su cadena de valor.

- 4. Influenciar y prepararse para el cambio de políticas públicas**
Adoptar medidas ambiciosas ahora ayuda a las empresas a ir por delante de las políticas y reglamentos futuros para limitar las emisiones de GEI. Las empresas consideradas líderes pueden influir más en los diseñadores de políticas públicas responsables políticos y ayudar a moldear el desarrollo de la legislación.

CONVERTIRSE EN UN LÍDER DEL CLIMA

La iniciativa Science Based Targets está llamando a las empresas a que demuestren su liderazgo en la acción climática comprometiéndose públicamente con los objetivos de reducción de GEI con base científica. Todas las empresas participantes serán reconocidas en sciencebasedtargets.org. Para unirse al movimiento y dar este importante paso hacia la economía baja en emisiones de carbono, complete los tres pasos siguientes:

- 1. Complete el formulario de carta compromiso**
Someter la "Carta de Compromiso" indica que su empresa se compromete a establecer un objetivo con base científica. Las empresas que sometan una carta compromiso serán reconocidas como "comprometidas a establecer un objetivo con base científica" en sciencebasedtargets.org, así como en los sitios web de nuestros socios en [We Mean Business](#) y [CDP](#).





Si su empresa ya ha desarrollado un objetivo con base científica, someter la carta indica el interés de unirse a la Llamada a la Acción y de que su objetivo existente sea revisado para alineación a los criterios de elegibilidad de la Llamada a la Acción (ver paso 3). Por favor envíe la carta compromiso completada a info@sciencebasedtargets.org.

2. Desarrolle un objetivo

Su empresa tendrá 24 meses para desarrollar y anunciar un objetivo con base científica.

3. Anuncie su objetivo

Su empresa debe someter el formulario denominando "Science Based Target Form". La información proporcionada le permite al equipo de Science Based Targets revisar el objetivo contra los criterios de elegibilidad. Sobre confirmación, la empresa será incluida y exhibida en la página web de Science Based Targets y en otros medios.

Criterios para definir los objetivos con base científica:

- **Límites:** El objetivo debe cubrir las emisiones Alcance 1 y Alcance 2 de toda la empresa y todos los GEI relevantes según exige el Estándar Corporativo del Protocolo de GEI.

- **Periodo de tiempo:** El objetivo debe cubrir un mínimo de 5 años y un máximo de 15, desde la fecha de anuncio del objetivo.
- **Nivel de ambición:** Como mínimo, el objetivo será consistente con el nivel de descarbonización requerido para limitar el aumento de la temperatura global a 2 ° C, en comparación con las temperaturas de la era preindustrial, aunque alentamos a las empresas a asumir mayores esfuerzos hacia una trayectoria de 1,5° C.
- **Alcance 3:** Se requiere un objetivo de Alcance 3 ambicioso y cuantificable con un periodo de tiempo claro, cuando las emisiones de Alcance 3 representen una parte importante (superior al 40% del total de emisiones alcance 1, 2 y 3) de las emisiones totales de una empresa. El límite del objetivo debe incluir la mayoría de las emisiones de la cadena de valor según define el Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte para las Emisiones Empresariales de la Cadena de Valor (Alcance 3) del Protocolo de GEI (por ejemplo, las 3 categorías principales, o 2/3 del total de las emisiones alcance 3).
- **Reporte:** La compañía dará a conocer cada año el inventario de emisiones de GEI de toda la empresa.

Recomendaciones /requisitos adicionales incluyen:

- Se alienta a las empresas a desarrollar también objetivos a largo plazo (por ejemplo al 2050).
- Se alienta a las empresas a expresar sus objetivos en términos absolutos Y de intensidad.
- Para asegurar un seguimiento consistente del desempeño a lo largo del tiempo, el objetivo debe ser recalculado según sea necesario, para reflejar cambios significativos que pudieran comprometer su relevancia y consistencia. El recálculo de un objetivo debería detonarse cuando haya cambios significativos en los tipos de gases en su inventario de GEI, en las proyecciones de crecimiento, en los supuestos utilizados con metodologías para el establecimiento de objetivos con base científica y por cambios significativos en su negocio o en los datos y factores de emisión utilizados en el proceso de su inventario. En este último también se requerirá recalculer el inventario del año base. Las empresas deben revisar anualmente la validez de las proyecciones utilizadas en su objetivo.
- Las empresas deben completar una revisión de las emisiones Alcance 3 antes de fijar sus objetivos de reducción de emisiones de GEI.

Instituciones financieras:

- Las instituciones financieras están invitadas a comprometerse con el establecimiento de objetivos con base científica para los Alcance 1 y 2 y para sus actividades de inversión en el marco de la Llamada a la Acción mediante el sometimiento de la carta compromiso. Sin embargo, debido a que aún no hay un desarrollo suficientemente sobre la forma de evaluar las emisiones Alcance 3 de las instituciones financieras contra una trayectoria de 2 ° C, los socios de la iniciativa Science Based Targets no pueden verificar los objetivos en la actualidad.
- Las instituciones financieras que sometan la carta compromiso serán invitadas a participar en el futuro desarrollo de este área.

¿CÓMO PODEMOS AYUDARLE?

CDP, el Pacto Mundial de Naciones Unidas, WRI y WWF proporcionan orientación, recursos y apoyo a las empresas interesadas en el establecimiento de objetivos con base científica:

1. Las empresas participantes pueden elegir la metodología más adecuada para establecer objetivos con base científica. Un método es el Enfoque Sectorial de Descarbonización (SDA por sus siglas en inglés). El SDA con su enfoque sectorial, permite que los usuarios tomen en cuenta las diferencias en los potenciales de mitigación y en los costes entre los sectores, y es el más adecuado para las empresas en los siguientes sectores: Aluminio, hierro y acero, cemento, generación de energía, transporte (por aire, vehículos de carretera ligeros y pesados, ferrocarril), industria papelera y edificios de servicios.
2. Las empresas están invitadas a seminarios web, talleres, y eventos para crear capacidad y compartir el conocimiento corporativo sobre el establecimiento de objetivos con base científica.
3. Las empresas participantes son reconocidas y perfiladas en www.sciencebasedtargets.org, fichas de datos corporativos y otras actividades de comunicación previstas por la Iniciativa.
4. Las empresas participantes reciben una revisión detallada de su objetivo para asegurar que cumple con los criterios establecidos.
5. Por una cuota, las compañías interesadas pueden recibir apoyo técnico detallado de las organizaciones socias de Science Based Targets para desarrollar sus objetivos.

¿PORQUÉ AHORA?

Actuar ahora asegurará la más fácil transición a la economía baja en emisiones de carbono, manteniendo a la vez la estabilidad ecológica. Si se retrasa la acción, las empresas tendrán que hacer mayores recortes a sus emisiones de GEI, lo que será muy disruptivo para los negocios. Las empresas pueden demostrar su liderazgo uniéndose ahora a la Iniciativa para recibir el apoyo de expertos y mayores beneficios a largo plazo.

www.sciencebasedtargets.org



/ScienceBasedTargets



@sciencetargets



info@sciencebasedtargets.org

SCIENCE BASED TARGETS: IMPULSANDO LA ACCIÓN CLIMÁTICA EMPRESARIAL AMBICIOSA
UNA INICIATIVA DE:

