

Reportes sobre la mitigación más allá de la cadena de valor (BVCM): seminario web de profundización

21 de marzo de 2024

Seminario web global

Agenda

1. Bienvenida e introducción
2. Mucho más allá: reporte de SBTi sobre el diseño e implementación de la BVCM
3. Subir la barra: reporte de SBTi sobre la aceleración de la adopción corporativa de la BVCM
4. Oradores invitados: Gold Standard, VCMI y LEAF Coalition
5. Preguntas y respuestas
6. Cierre

Acerca de SBTi



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

La iniciativa Science Based Targets (SBTi) impulsa **una acción climática corporativa ambiciosa** permitiendo que las empresas y las instituciones financieras de todo el mundo establezcan **objetivos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero con base científica.**

+7700
empresas
en acción

+4700
con objetivos con
base científica

+3000
compromisos
de emisiones
cero netas

Oradores de hoy (de la mañana)



Scarlett Benson

SBTi

Líder en BVCM



Alice Farrelly

SBTi

Analista sénior de emisiones cero netas



Alberto Carrillo

SBTi

Director técnico



Owen Hewlett

Gold Standard

Director técnico



Mark Kenber

VCMI

Director ejecutivo



Eron Bloomgarden

Emergent

Gerente ejecutivo

Oradores de hoy (de la tarde)



Scarlett Benson

SBTi

Líder en BVCM



Paulina Tarrant

SBTi

Gerente sénior de Compromiso de las Partes Interesadas



Emma Watson

SBTi

Jefa de Estándares



Owen Hewlett

Gold Standard

Gerente técnico



Mark Kenber

VCMI

Director ejecutivo

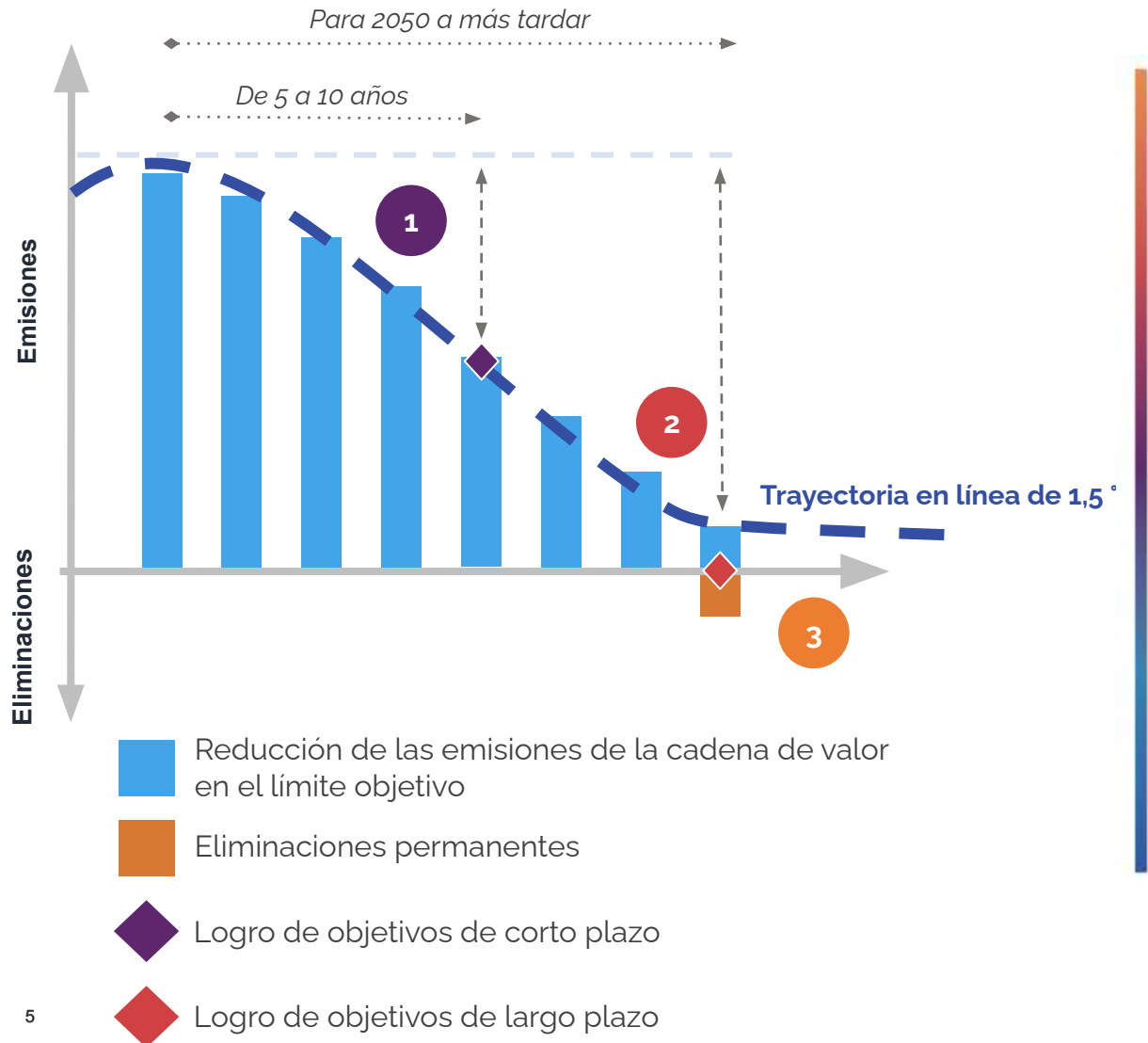


Edwina McKechnie

Emergent

Vicepresidenta ejecutiva de Compromiso Corporativo

El estándar corporativo de emisiones cero netas se publicó en 2021 antes de la COP27



1

Objetivos con base científica de corto plazo: objetivos de reducción de emisiones de cinco a diez años en línea con las trayectorias de 1,5 °C.

2

Objetivos con base científica de largo plazo: objetivo de reducción de emisiones a un nivel residual acorde con los escenarios de 1,5 °C a más tardar en 2050.

3

Neutralización de emisiones residuales: cuando la empresa ha alcanzado su SBT de largo plazo, los GEI liberados a la atmósfera deben contrarrestarse mediante la eliminación y el almacenamiento permanente del carbono de la atmósfera.

La mitigación más allá de la cadena de valor (BVCM) es una recomendación del estándar corporativo emisiones cero netas



“R9: mitigación climática más allá de la cadena de valor (Beyond Value Chain Mitigation, BVCM):

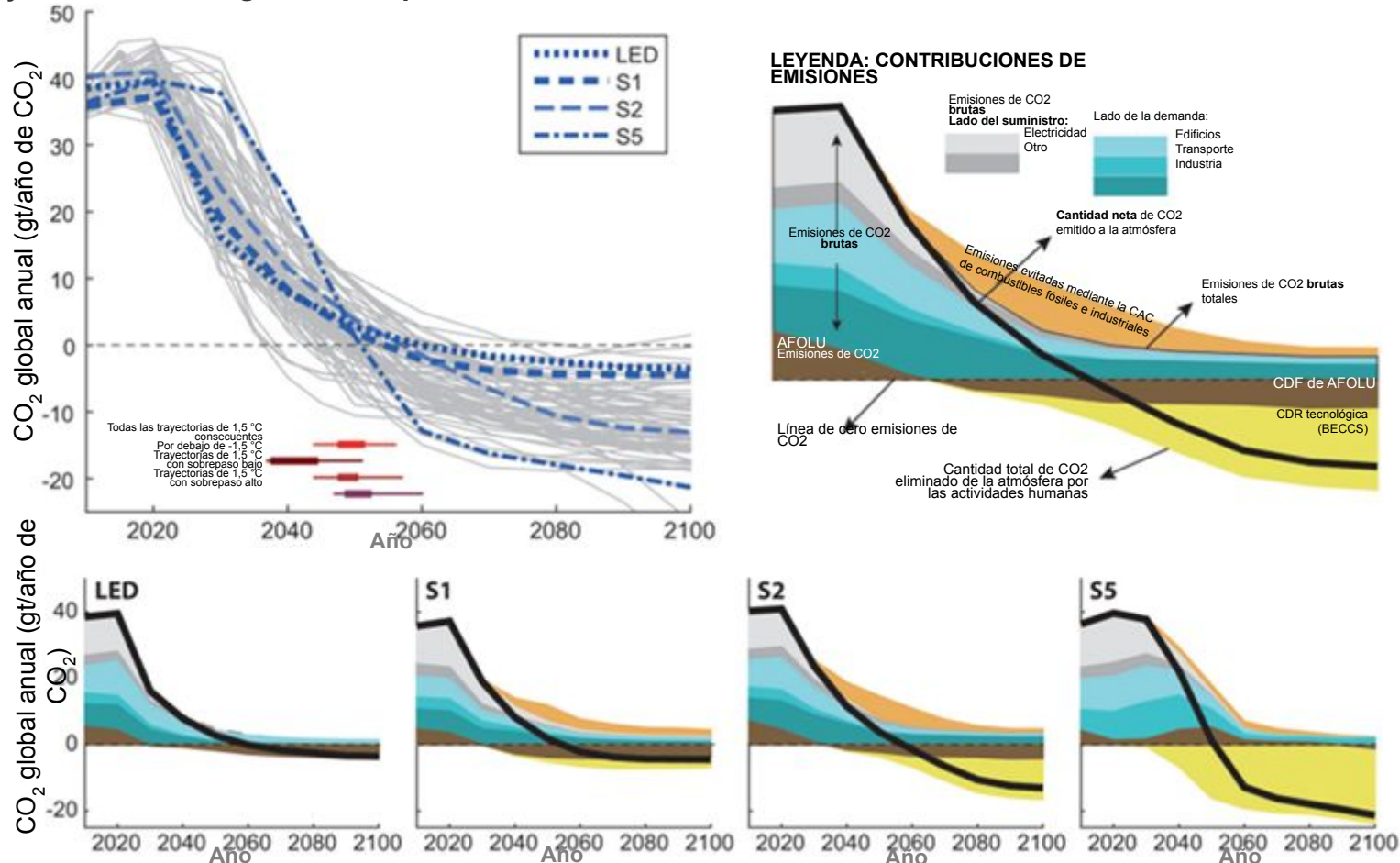
Las empresas deberían tomar medidas o realizar inversiones fuera de sus propias cadenas de valor para mitigar las emisiones de GEI, además de sus objetivos con base científica de corto y largo plazo.

Por ejemplo, una empresa podría brindar un apoyo anual a proyectos, programas y soluciones que ofrezcan beneficios cuantificables para el clima, especialmente aquellos que generen beneficios colaterales adicionales para las personas y la naturaleza.

Las empresas deben informar anualmente sobre la naturaleza y escala de esas acciones”.

La BVCM no debe reemplazar ni retrasar los esfuerzos de las empresas para reducir las emisiones de su cadena de valor en línea con una trayectoria de 1,5 °C

Trayectorias de mitigación compatible con 1,5 °C en el contexto del desarrollo sostenible



Esto es coherente con el Sexto Informe de Evaluación (Sixth Assessment Report, AR6) del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC), que establece lo siguiente:

“A menos que haya reducciones inmediatas y profundas de las emisiones en todos los sectores, limitar el calentamiento global a 1,5 °C estará fuera de nuestro alcance”

...y, además, que...

“Ahora hay opciones disponibles en todos los sectores que pueden reducir las emisiones al menos a la mitad para el 2030”.

Dada la creciente urgencia y escala de la crisis climática, SBTi alienta a todas las empresas a ir más allá de los objetivos de emisiones cero netas y tomar medidas inmediatas y consecuentes para lograr la BVCM.




- **El potencial de la BVCM para ofrecer una mitigación adicional y un financiamiento climático es significativo.**
- A modo de ejemplo, si en 2022 todas las empresas con objetivos validados con base científica hubieran generado una BVCM equivalente al 100 % de sus emisiones de alcance 1 y 2, habría dado como resultado 422 millones de tCO₂e de BVCM en ese año.
- Esto es más de 2,5 veces el volumen de créditos de carbono retirados del mercado voluntario de carbono mundial en 2022 y mayor que las emisiones de GEI del Reino Unido en 2022.

En febrero de 2024, SBTi publicó dos nuevos informes sobre la BVCM



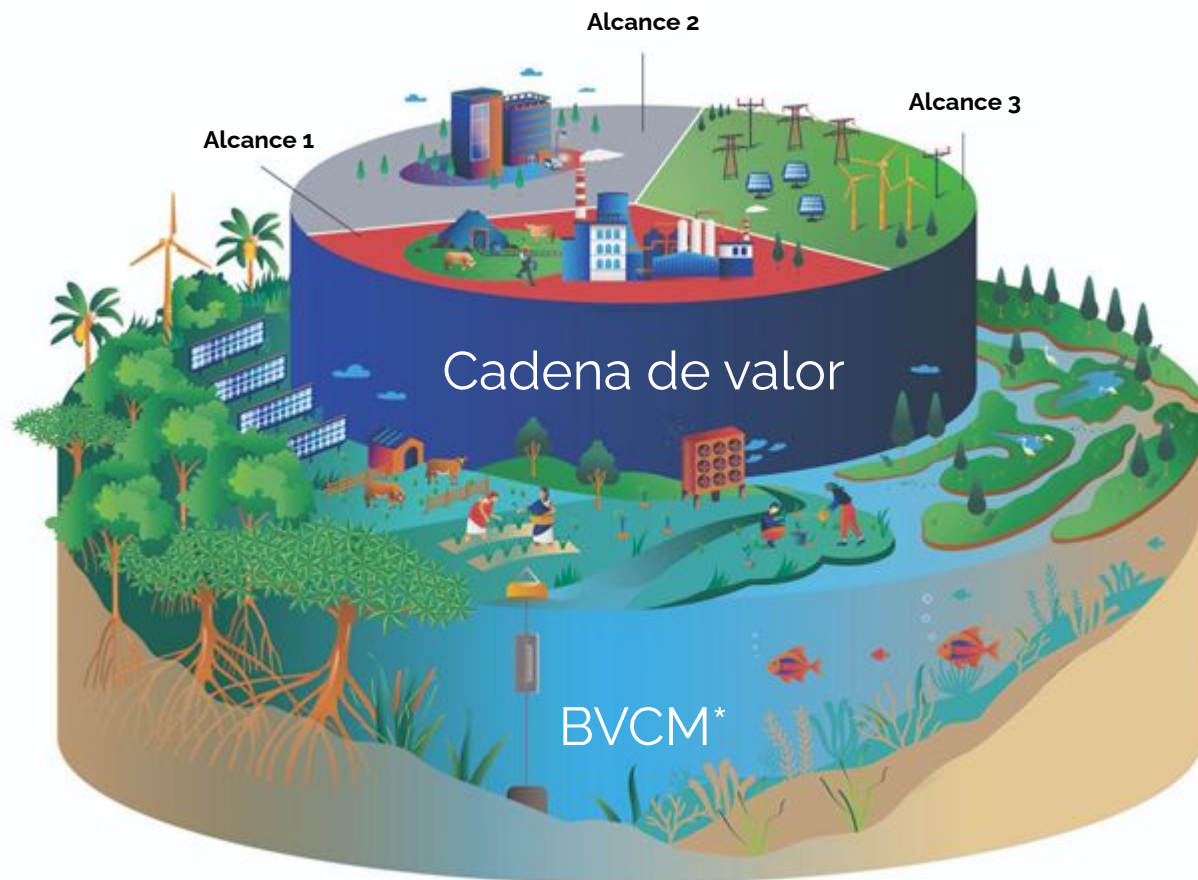
El informe de BVCM **“Mucho más allá”** se desarrolló para apoyar a las empresas en el diseño e implementación de estrategias de BVCM con el objetivo de acelerar el progreso global hacia emisiones cero netas.

El informe de BVCM **“Subir la vara”** se basa en la investigación de SBTi sobre barreras e incentivos para la BVCM y propone recomendaciones para una variedad de actores, con el objetivo de acelerar la adopción e implementación corporativa de la BVCM.



Mucho más allá: reporte de SBTi sobre el diseño e implementación de la BVCM

Definición de BVCM

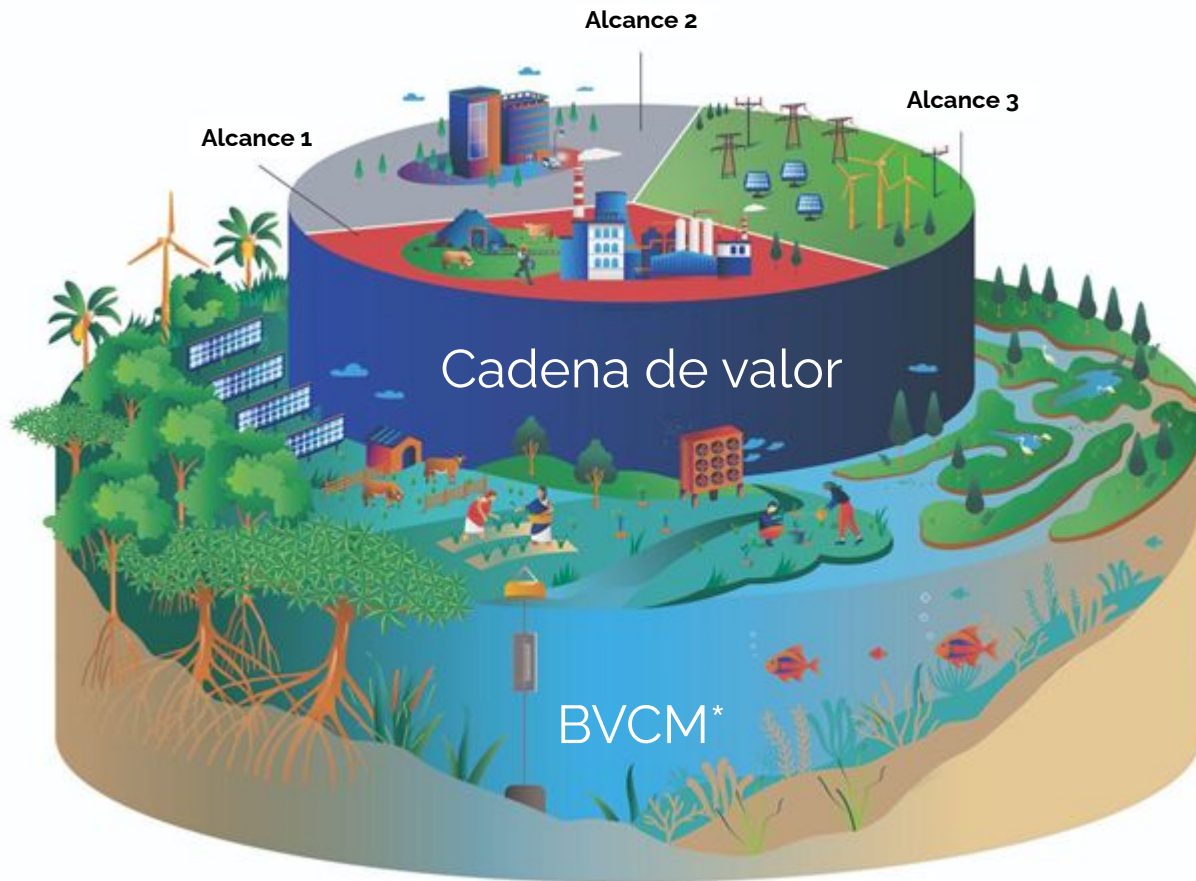


* Mitigación más allá de la cadena de valor

DEFINICIÓN

Acciones o inversiones de mitigación que quedan fuera de la cadena de valor de una empresa, incluidas actividades que evitan o reducen las emisiones de GEI o eliminan y almacenan GEI de la atmósfera.

Objetivo de la BVCM

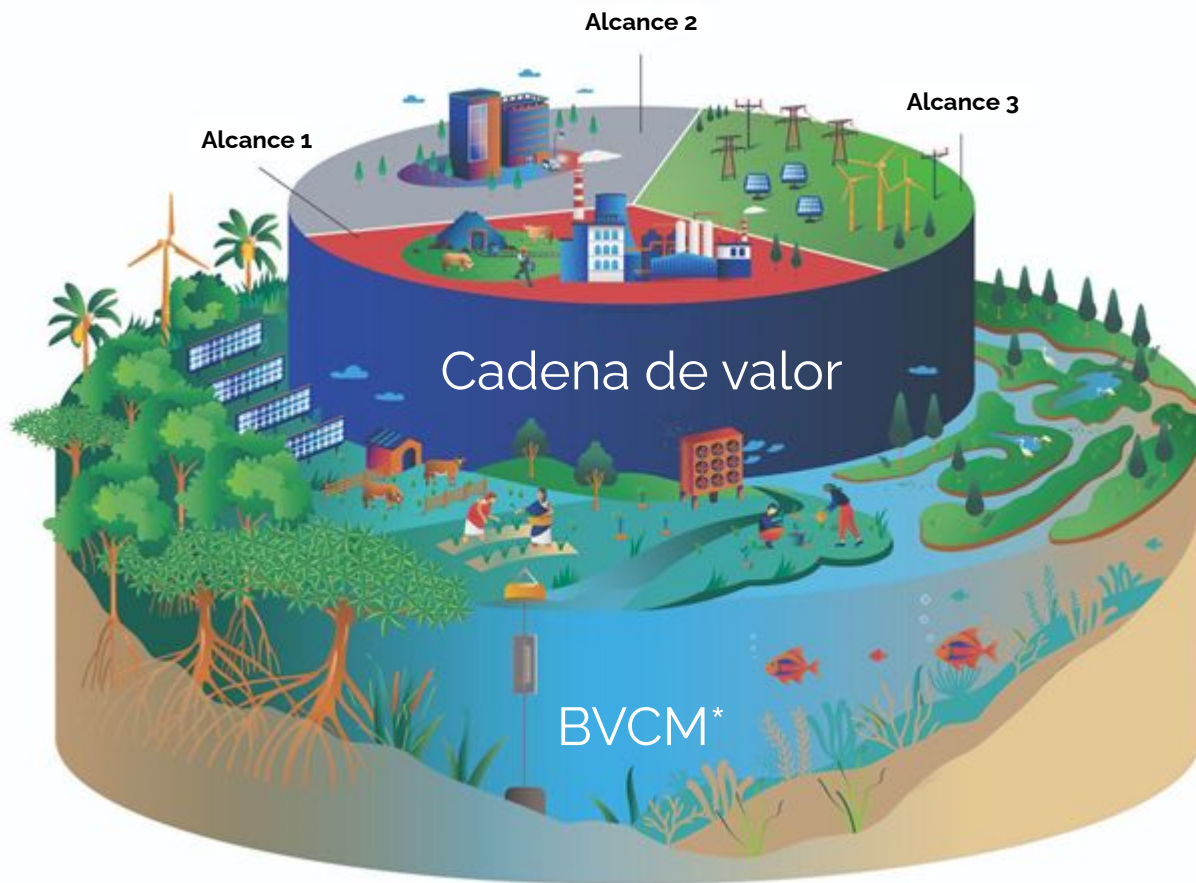


* Mitigación más allá de la cadena de valor

OBJETIVO

- La BVCM permite a las empresas acelerar la transición global hacia emisiones cero netas, ya que ayuda a otros actores económicos y sociales a reducir o eliminar las emisiones de GEI.
- La BVCM permite a las empresas asumir la responsabilidad de mantener constantes las emisiones que continúan liberándose a la atmósfera a medida que avanzan hacia el cumplimiento de sus SBT.

Las empresas deben tomar medidas inmediatas y consecuentes para implementar la BVCM



* Mitigación más allá de la cadena de valor

PLAZO

Una vez que una empresa estableció un objetivo de emisiones cero netas, se la alienta a tomar medidas inmediatas y consecuentes para cumplir con la BVCM cada año a medida que realiza la transición hacia emisiones cero netas.

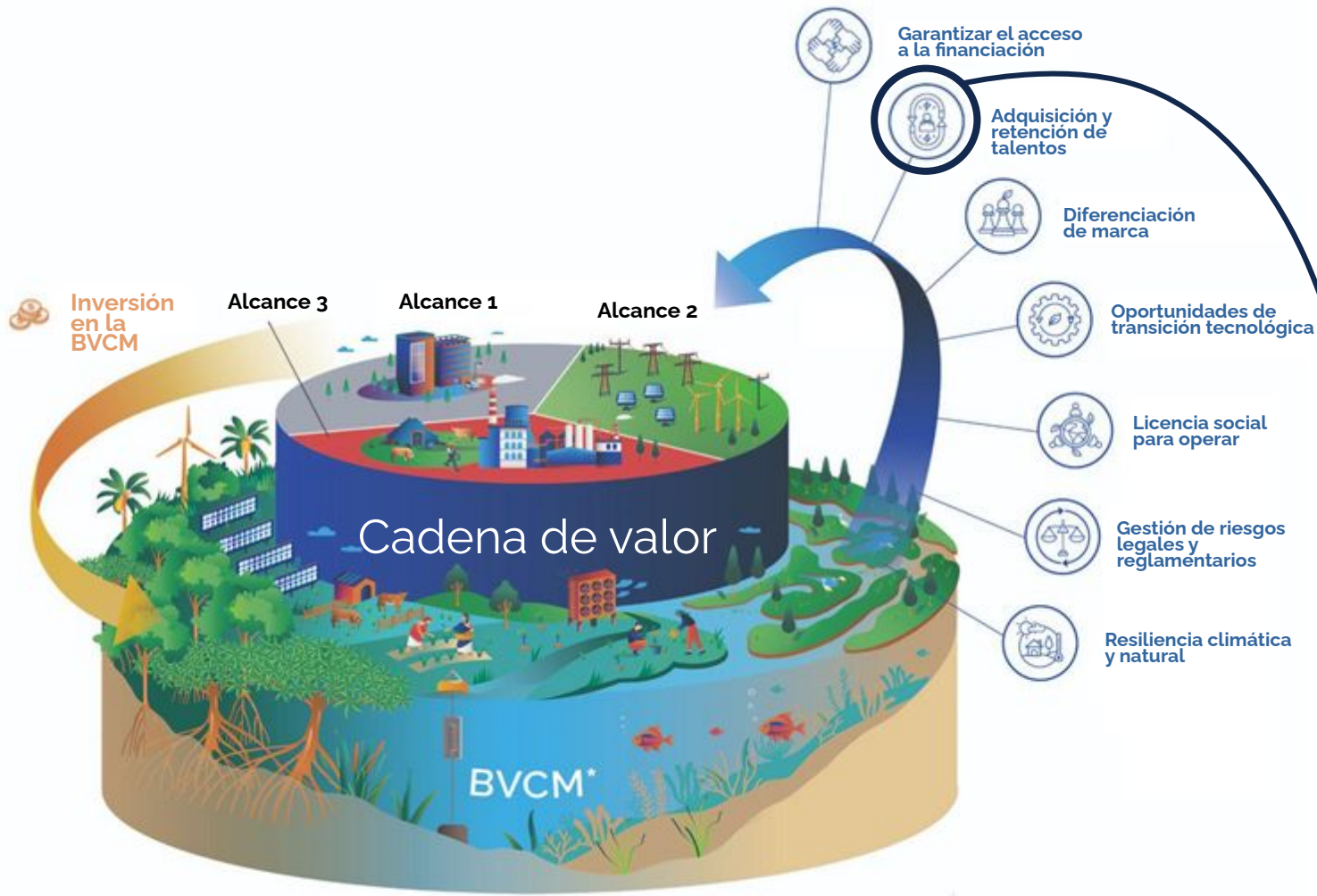
El modelo de negocio para la BVCM: garantizar el acceso a la financiación



Una empresa del sector de la moda financia la protección de la selva amazónica para indicar que es una marca con un objetivo y atraer inversores centrados en negocios con objetivos.

* Mitigación más allá de la cadena de valor

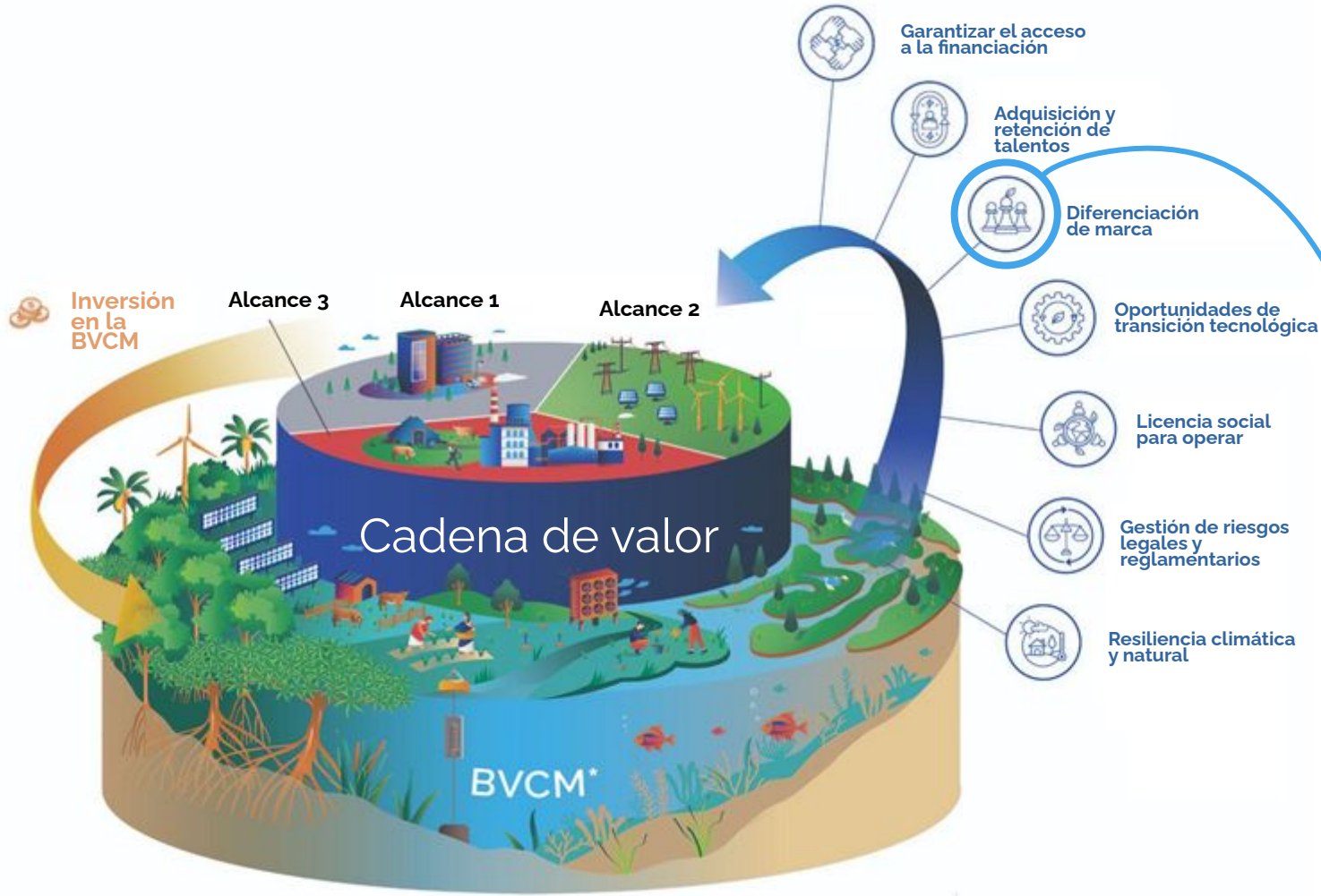
El modelo de negocio para la BVCM: adquisición y retención de talentos



Una empresa de servicios profesionales busca diferenciarse de sus competidores a través de la BVCM para atraer y retener talentos.

* Mitigación más allá de la cadena de valor

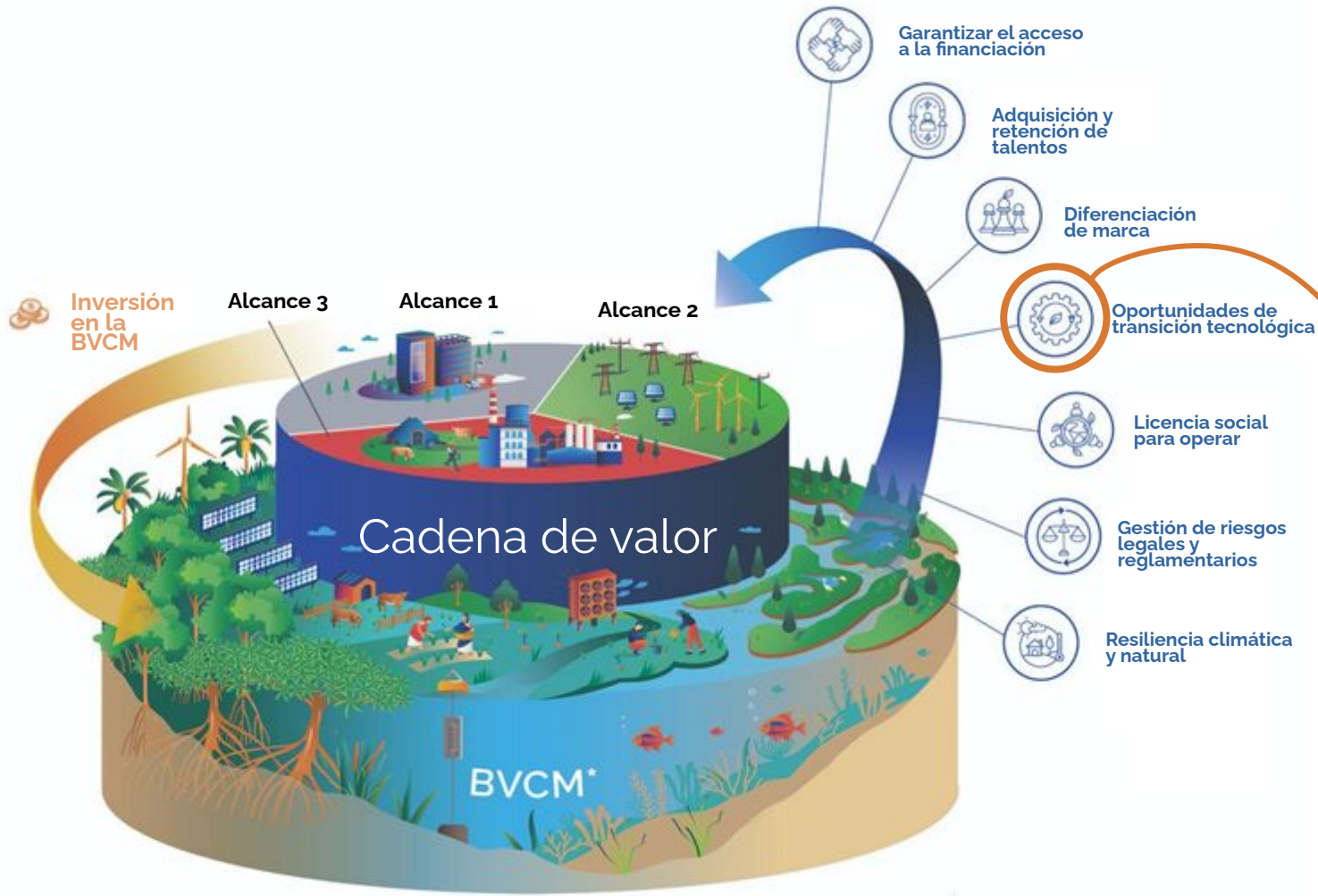
El modelo de negocio para la BVCM: diferenciación de marca



Una empresa de telecomunicaciones financia minirredes solares para diferenciarse de sus pares y desbloquear oportunidades de primas de precios vinculadas al liderazgo climático.

* Mitigación más allá de la cadena de valor

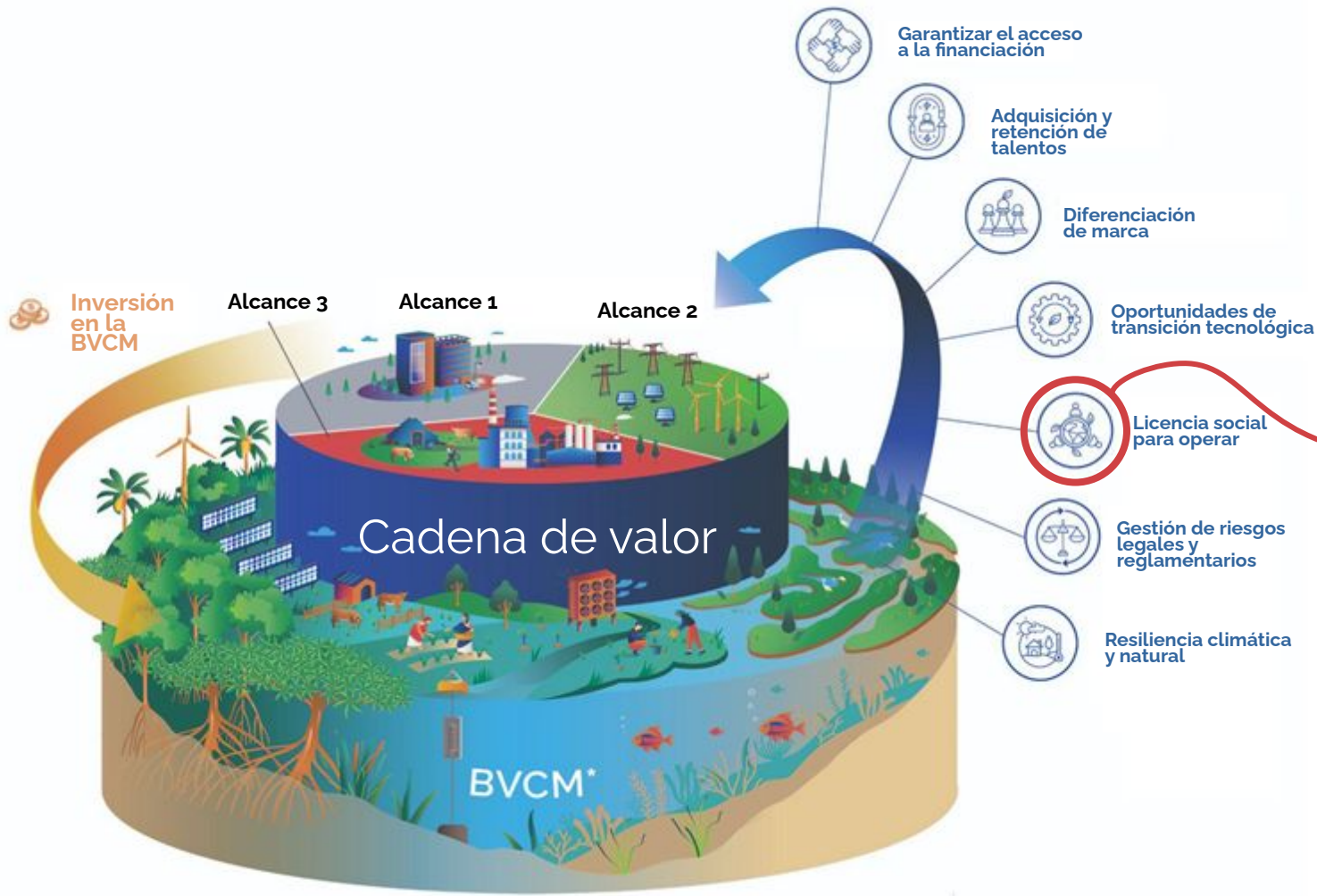
El modelo de negocio para la BVCM: oportunidades de transición tecnológica



Una empresa de aviación financia la BVCM mediante la compra de créditos de carbono de captura y almacenamiento directos de carbono en el aire para ayudar a ampliar la disponibilidad de esta tecnología y reducir los costos.

* Mitigación más allá de la cadena de valor

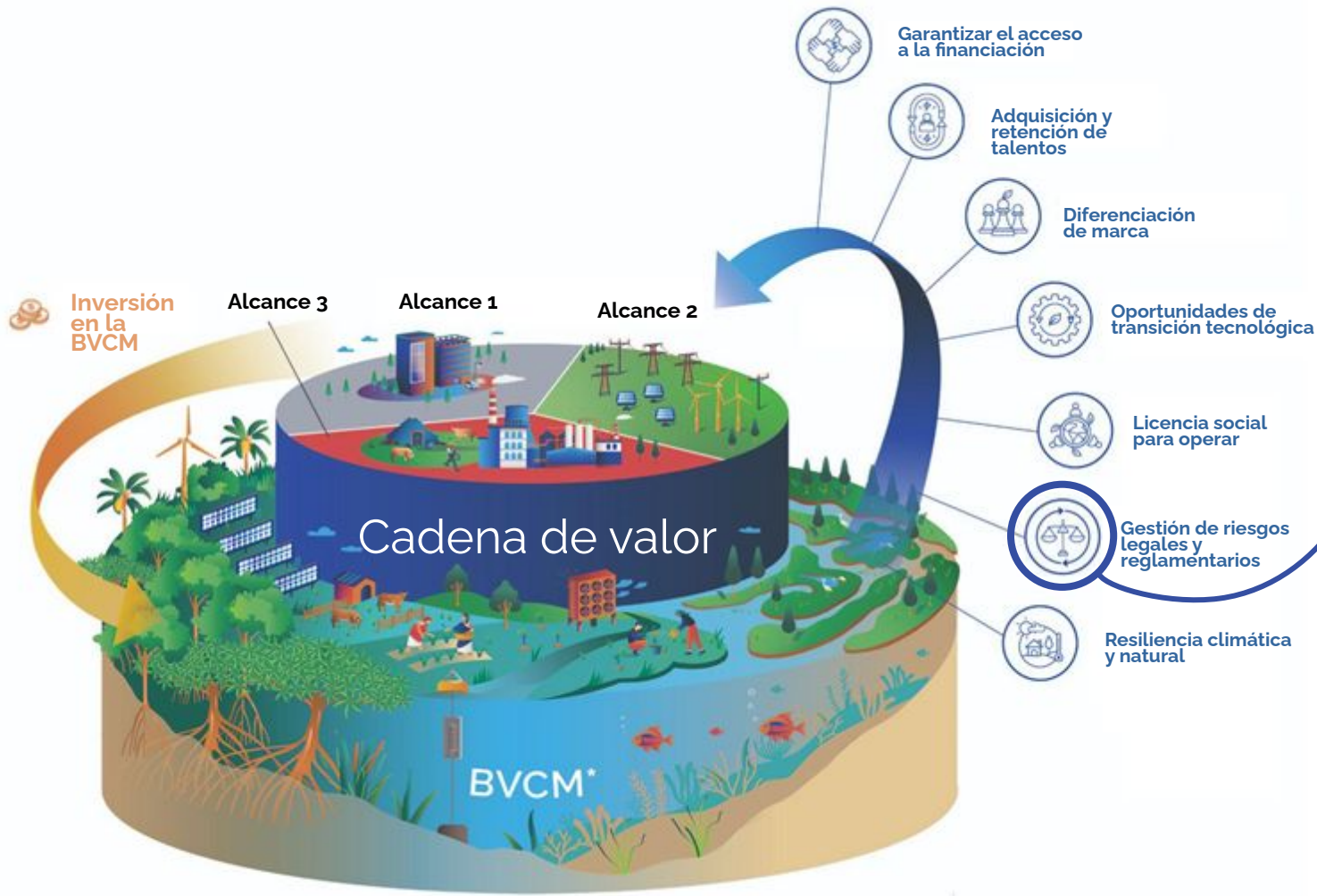
El modelo de negocio para la BVCM: licencia social para operar



Una empresa de tecnología altamente rentable financia una cartera de actividades de BVCM para demostrar a la sociedad civil y a los reguladores que su posición económica privilegiada se equilibra con una responsabilidad social tangible.

* Mitigación más allá de la cadena de valor

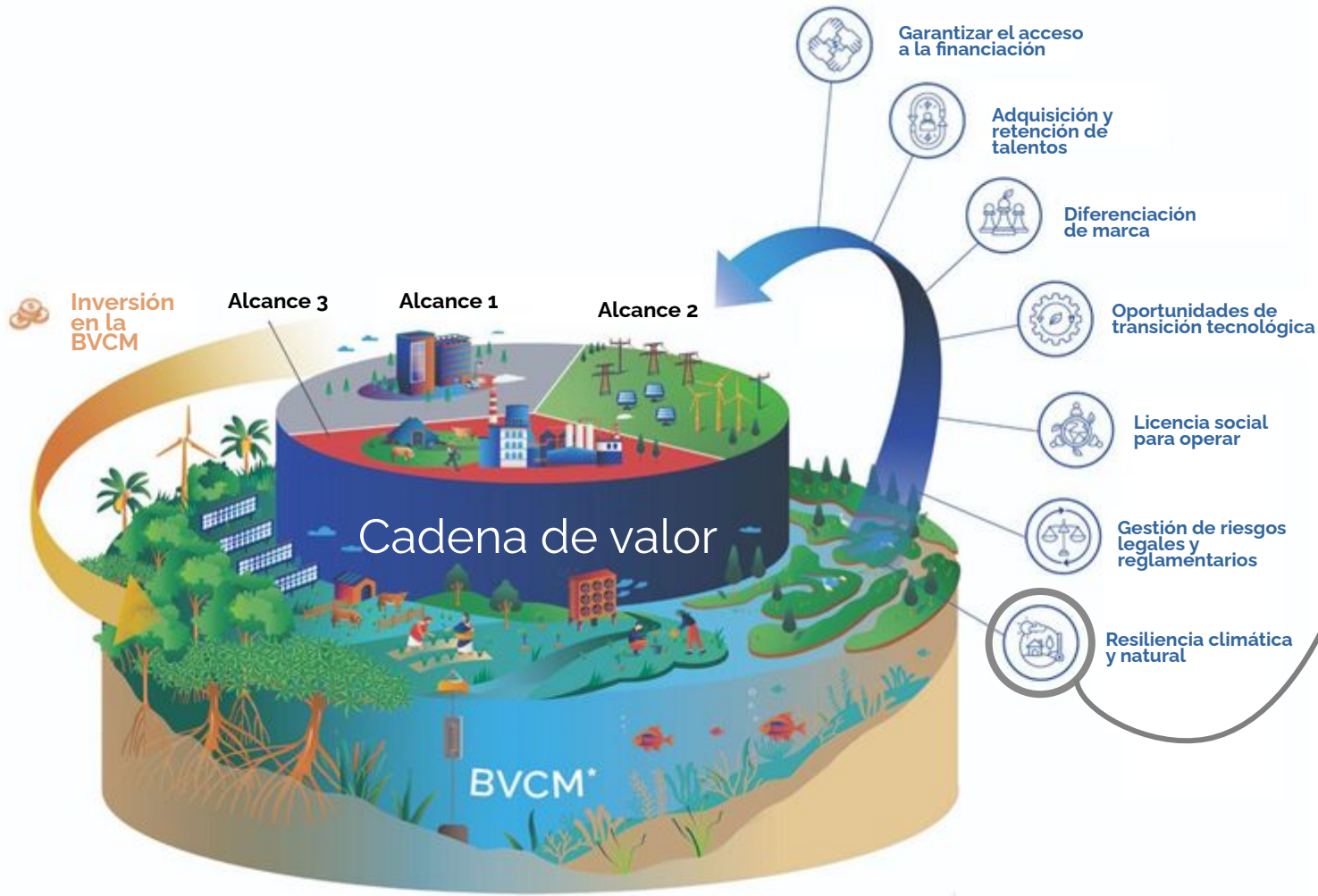
El modelo de negocio para la BVCM: gestión de riesgos legales y reglamentarios



Una empresa de medios invierte en un mecanismo de financiación combinada que financia soluciones basadas en la naturaleza en África subsahariana, mediante el cual se aprovecha la financiación para el desarrollo con el objetivo de atraer y reducir el riesgo de inversiones del sector privado en economías emergentes y en desarrollo.

* Mitigación más allá de la cadena de valor

El modelo de negocio para la BVCM: resiliencia climática y natural

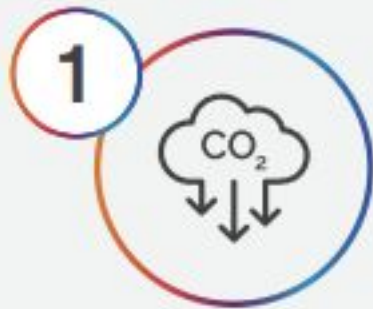


Una empresa manufacturera financia la restauración de ecosistemas costeros adyacentes a sus instalaciones de producción para mitigar el riesgo de aumentos de costos o pérdida de ingresos relacionados con marejadas ciclónicas que dañan las instalaciones de producción.

* Mitigación más allá de la cadena de valor

Objetivos y principios que pueden utilizarse para informar el diseño e implementación de la estrategia de BVCM

OBJETIVOS DE LA BVCM



Lograr **objetivos de mitigación adicionales de corto plazo** para alcanzar el pico de las emisiones globales a mediados de la década de 2020 y reducirlas a la mitad para el **2030**.



Impulsar **la financiación adicional para ampliar las soluciones climáticas nacientes y lograr un ambiente habilitador** para la transformación sistémica necesaria para lograr el nivel de emisiones cero netas globales para **mediados de siglo**.

PRINCIPIOS DE LA BVCM



ESCALA
Maximizar la mitigación climática



NECESIDAD DE FINANCIACIÓN
Centrarse en la mitigación con falta de financiación



BENEFICIOS COLATERALES
Apoyar los ODS



JUSTICIA CLIMÁTICA
Abordar la desigualdad

Oportunidades de mitigación “alineadas con los principios”

ESCALA: maximizar la mitigación climática

NECESIDAD DE FINANCIACIÓN: centrarse en la mitigación con falta de financiación

BENEFICIOS COLATERALES: apoyar los ODS

JUSTICIA CLIMÁTICA: abordar la desigualdad

LAS OPORTUNIDADES DE MITIGACIÓN ALINEADAS CON LOS PRINCIPIOS INCLUYEN LAS QUE CUMPLEN CON LOS SIGUIENTES REQUISITOS:

Tener costos de reducción más bajos.

Prevenir puntos de inflexión ecológicos y climáticos.

Evitar la tecnología con altas emisiones de carbono o el bloqueo de infraestructura.

Tener el potencial de generar impactos positivos en cascada.

Proporcionar financiación a nivel jurisdiccional o del paisaje.

Necesitar financiamiento del sector privado para apoyar el cumplimiento (y potencialmente la mejora) de las contribuciones determinadas a nivel nacional (Nationally Determined Contributions, NDC) de los países al Acuerdo de París.

Tener una falta de financiación y necesitar financiación concesional o libre de deuda debido a un retorno de la inversión (return on investment, ROI) limitado, períodos de recuperación más largos o un mayor riesgo de inversión.

Ofrecer beneficios colaterales, como adaptación, resiliencia, medios de vida, seguridad hídrica y biodiversidad.

Ofrecer mitigación en países de menores ingresos y más vulnerables.

Apoyar a los grupos desfavorecidos y marginados más afectados por el cambio climático.

Apoyar y garantizar los esfuerzos de liderazgo y apropiación de los pueblos indígenas y las comunidades locales para lograr la mitigación y adaptación climáticas.

Apoyar la transición justa.

Proceso de cuatro pasos para diseñar e implementar estrategias de BVCM de alto impacto y alta integridad



Paso 1: establecer un objetivo de emisiones cero netas y trabajar para alcanzarlo

- 1.1 Desarrollar y dar a conocer un inventario completo de emisiones de GEI
- 1.2 Establecer, enviar, validar y dar a conocer un objetivo de emisiones cero netas de SBTi
- 1.3 Desarrollar y dar a conocer un plan de transición climática alineado con emisiones cero netas y trabajar para cumplirlo

Paso 2: establecer un compromiso con la BVCM

- 2.1 Determinar el modelo de negocio y los objetivos estratégicos de la BVCM
- 2.2 Definir el plazo del compromiso con la BVCM
- 2.3 Definir la escala del compromiso con la BVCM

Paso 3: tomar medidas para lograr la BVCM

- 3.1 Definir estándares de calidad y barreras de seguridad para las actividades e inversiones de BVCM
- 3.2 Desplegar recursos y financiamiento hacia una cartera de actividades de BVCM

Paso 4: informar actividades y resultados de BVCM

- 4.1 Establecer un marco de medición, notificación y verificación (Measurement Reporting and Verification, MRV) de BVCM
- 4.2 Informar anualmente sobre las actividades, las inversiones y los resultados de BVCM
- 4.3 Realizar reclamaciones de BVCM transparentes y precisas



Paso 1

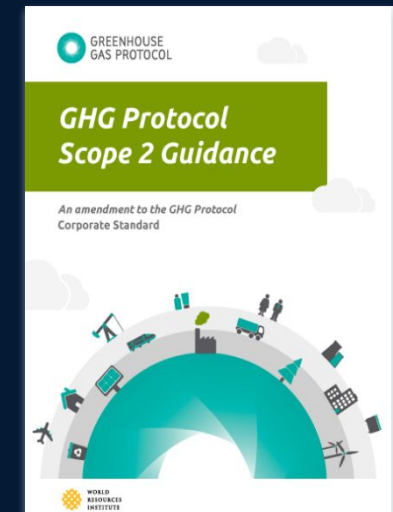
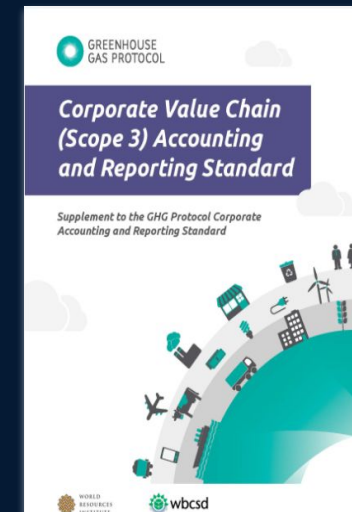
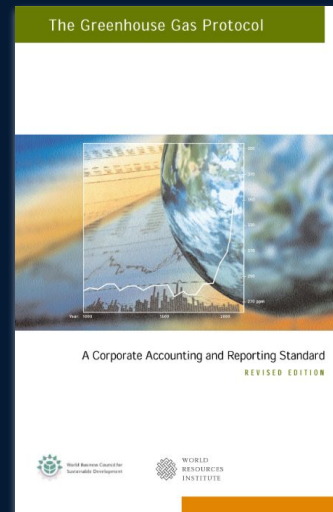
Establecer un objetivo de emisiones cero netas y trabajar para alcanzarlo

1.1: Desarrollar y dar a conocer un inventario completo de emisiones de GEI

Sugerencias del paso 1.1:

- Desarrollar un inventario integral de emisiones que cubra al menos el 95 % de las emisiones de GEI de alcance 1 y 2 de toda la empresa e incluya un inventario completo de alcance 3.
- Actualizar anualmente el inventario de GEI.
- Hacer que una tercera parte independiente verifique anualmente el inventario de GEI.
- Informar todos los años de forma pública el inventario y la declaración de verificación de GEI en el estado financiero de la empresa, en el sitio web de la empresa y a través del cuestionario de CDP.

Ejemplos de recursos relevantes



Fuentes: <https://ghgprotocol.org/corporate-standard>;
<https://ghgprotocol.org/corporate-value-chain-scope-3-standard>;
<https://ghgprotocol.org/scope-2-guidance>



Paso 1

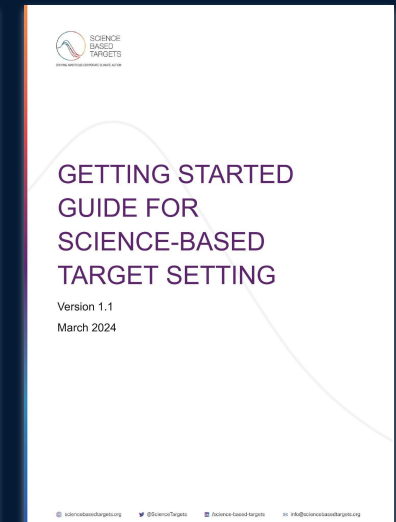
Establecer un objetivo de emisiones cero netas y trabajar para alcanzarlo

1.2: Establecer, enviar, validar y dar a conocer un objetivo de emisiones cero netas con base científica

Sugerencias del paso 1.2:

- Enviar una carta de compromiso que detalle la intención de establecer un objetivo de emisiones cero netas con base científica.
- Desarrollar objetivos con base científica de corto y largo plazo en línea con los criterios de SBTi.
- Los objetivos de corto plazo deben cubrir al menos el 95 % de las emisiones de alcance 1 y 2, y al menos el 67 % de las emisiones de alcance 3, si el alcance 3 es material.
- Los objetivos de largo plazo deben cubrir al menos el 95 % de las emisiones de alcance 1 y 2, y al menos el 90 % de las emisiones de alcance 3.
- Enviar objetivos a SBTi para su validación oficial y anunciar públicamente los objetivos dentro de los 6 meses posteriores a su aprobación.
- Dar a conocer anualmente las emisiones de GEI de toda la empresa y el progreso objetivo.

Ejemplos de recursos relevantes:



Fuente: <https://sciencebasedtargets.org/resources/>



Paso 1

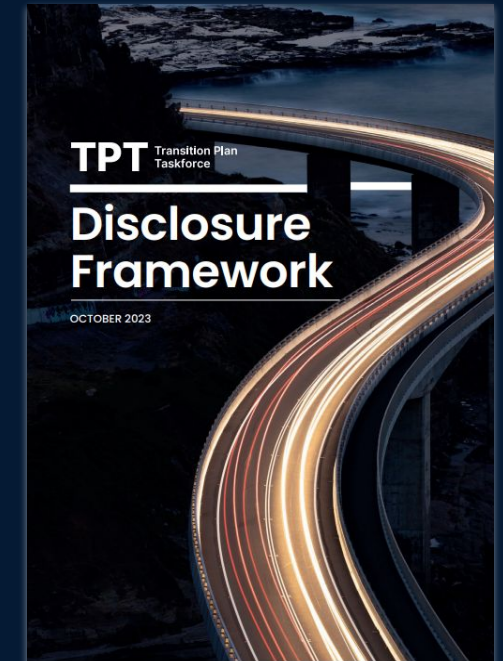
Establecer un objetivo de emisiones cero netas y trabajar para alcanzarlo

1.3: Desarrollar y dar a conocer un plan de transición climática alineado con emisiones cero netas y trabajar para cumplirlo

Sugerencias del paso 1.3:

- Desarrollar, dar a conocer y actualizar anualmente un plan de transición climática alineado con emisiones cero netas de acuerdo con las recomendaciones del Transition Plan Taskforce (TPT), incluida la presentación de informes sobre el progreso.
- Estándar corporativo de emisiones cero netas V1.2: El Anexo D 7.7 incluye orientación adicional sobre la divulgación del plan de transición.

Ejemplos de recursos relevantes:



Fuentes: <https://www.cdp.net/en/guidance/guidance-for-companies/climate-transition-plans>;
<https://transitiontaskforce.net/>



Paso 2

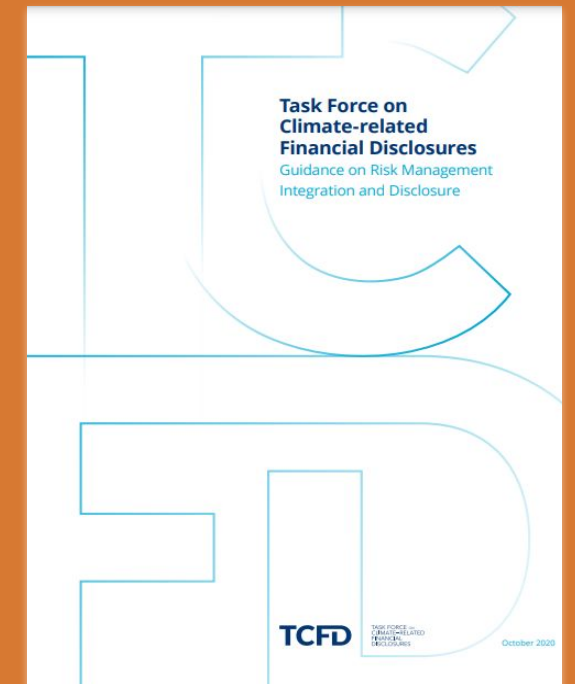
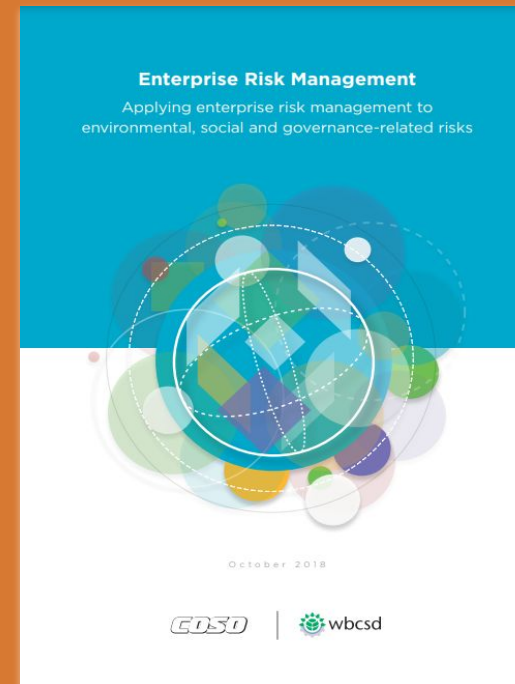
Establecer un compromiso con la BVCM

2.1: Determinar el modelo de negocio y los objetivos estratégicos de la BVCM

Sugerencias del paso 2.1:

- Considerar cómo la BVCM puede desbloquear oportunidades, minimizar riesgos futuros y proteger y mejorar el valor de la empresa de largo plazo.
- Definir objetivos estratégicos para la BVCM.
- Integrar los objetivos estratégicos de la BVCM en el plan de transición climática de la empresa y las divulgaciones asociadas para facilitar un enfoque holístico y estratégico de la acción climática, tanto dentro como fuera de la cadena de valor.

Ejemplos de recursos relevantes:





Paso 2

Establecer un compromiso con la BVCM

2.2: Definir el plazo del compromiso con la BVCM

Sugerencias del paso 2.2:

- Determinar el período del compromiso prospectivo. Se recomienda que esto cubra un período de cinco años o más.
- Informar públicamente sobre el período de compromiso con la BVCM.
- Revisar periódicamente los compromisos con la BVCM.

Ejemplos de recursos relevantes:



Fuente: <https://sciencebasedtargets.org/resources/>



Paso 2

Establecer un compromiso con la BVCM

2.3: Definir la escala del compromiso con la BVCM

Tres métodos para determinar la escala del compromiso con la BVCM

MÉTODO TONELADA POR TONELADA

Una empresa ofrece una BVCM proporcional al impacto climático de un porcentaje definido de sus emisiones de GEI constantes.

Por ejemplo, por cada 1 tCO₂e de emisiones constantes, la empresa entregará 1 tCO₂e de BVCM.



MÉTODO DINERO POR TONELADA

Una empresa canaliza la financiación hacia la BVCM aplicando un precio del carbono a sus emisiones de GEI constantes.

Por ejemplo, por cada 1 tCO₂e de emisiones constantes, la empresa destina 100 dólares a la BVCM.



MÉTODO DINERO POR DINERO

Una empresa canaliza la financiación hacia la BVCM en función de una participación definida en las ganancias o ingresos.

Por ejemplo, la empresa destina el 1 % de sus ganancias cada año a la BVCM.





Paso 2

Establecer un compromiso con la BVCM

2.3: Definir la escala del compromiso con la BVCM

El enfoque de mejores prácticas propuesto por SBTi

Precio del carbono con base científica



Emisiones de alcance 1, 2 y 3



Presupuesto financiero



SBTi considera que el **precio del carbono con base científica** representa el valor económico de las emisiones de GEI, según lo siguiente:

- Evaluación científica sólida del costo externo de las emisiones de GEI (los costos de las emisiones que paga el público).
- Evaluación científica sólida de los costos esperados asociados con el logro de una trayectoria de 1,5 °C.
- El costo real y completo de reducir de forma total y permanente una determinada emisión de GEI.



Paso 2

Establecer un compromiso con la BVCM

2.3: Definir la escala del compromiso con la BVCM

El enfoque de mejores prácticas propuesto por SBTi

Emisiones de alcance 1, 2 y 3



Precio del carbono con base científica



Presupuesto financiero

- Utilizar una parte del presupuesto para lograr resultados de la BVCM *ex post* equivalentes al 50 % de las emisiones constantes de alcance 1-3 (es decir, el 50 %, tonelada por tonelada).
- Utilizar el presupuesto restante para financiar una combinación de lo siguiente:
 - Resultados adicionales de la BVCM *ex post*.
 - La ampliación de las soluciones climáticas incipientes y las actividades propicias.
 - Adaptación o pérdida y daño.



OBJETIVO 1 DE LA BVCM: ofrecer resultados de mitigación adicionales de corto plazo para alcanzar el pico de las emisiones globales a mediados de la década de 2020 y reducirlas a la mitad para el 2030.



OBJETIVO 2 DE LA BVCM: impulsar la financiación adicional para ampliar las soluciones climáticas nacientes y lograr un ambiente habilitador para la transformación sistémica necesaria para lograr el nivel de emisiones cero netas globales para mediados de siglo.



Paso 3

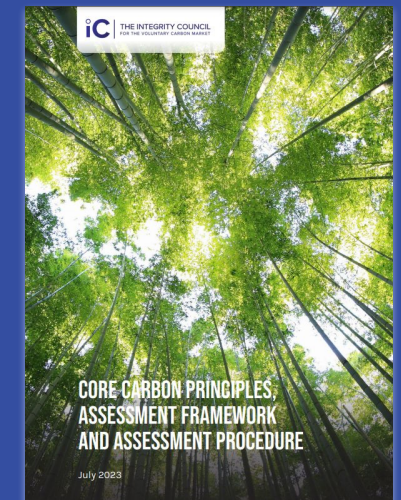
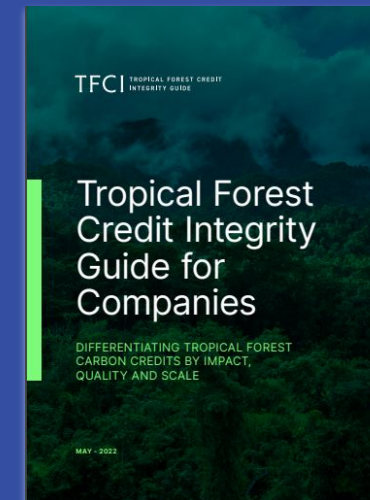
Tomar medidas para lograr la BVCM

3.1: Definir estándares de calidad y barreras de seguridad para las actividades e inversiones de BVCM

Sugerencias del paso 3.1:

- Comprometerse con estándares de calidad mínimos para garantizar la adicionalidad y la permanencia, y evitar fugas y el doble conteo cuando sea relevante.
- Establecer y dar a conocer principios de salvaguarda para garantizar que las actividades de BVCM no tengan un impacto social o ambiental adverso y comprometerse con ellos.

Ejemplos de recursos relevantes:



Fuente: <https://carboncreditquality.org/>; <https://tfciguide.org/>; <https://icvcm.org/>; <https://verra.org/programs/sd-verified-impact-standard/>; <https://www.goldstandard.org/gold-standard-for-the-global-goals>



Paso 3

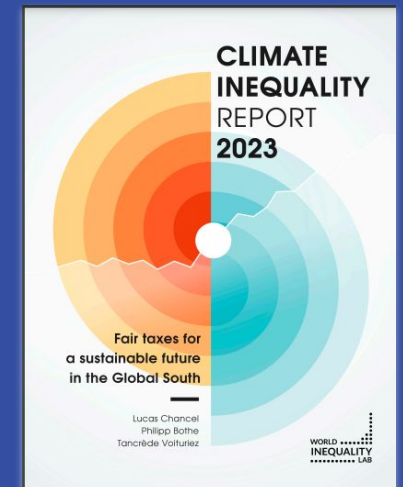
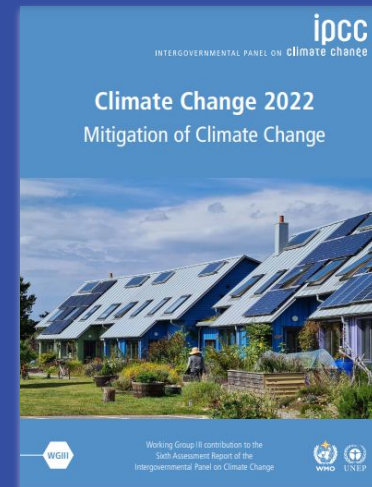
Tomar medidas para lograr la BVCM

3.2: Desplegar recursos y financiamiento hacia una cartera de actividades de BVCM

Sugerencias del paso 3.2:

- Dirigir finanzas y recursos donde más se necesitan de acuerdo con los objetivos y principios de la BVCM definidos en SBTi.
- Divulgar públicamente cómo las actividades e inversiones de BVCM de la empresa se alinean con los objetivos y principios de la BVCM de SBTi.

Ejemplos de recursos relevantes:



Fuentes: <https://www.ipcc.ch/assessment-report/ar6/>;
<https://www.lse.ac.uk/granthaminstitute/publication/finance-for-climate-action-scaling-up-investment-for-climate-and-development/>;
<https://wid.world/wp-content/uploads/2023/01/CBV2023-ClimateInequalityReport-2.pdf>



Paso 4

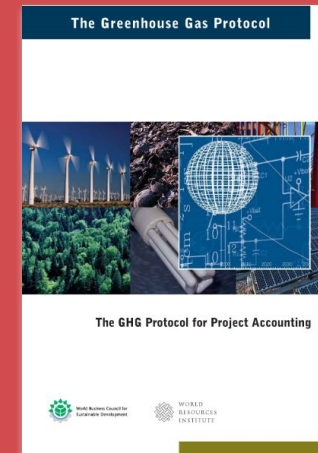
Informar actividades y resultados de BVCM

4.1: Establecer un marco de medición, notificación y verificación (MRV) de BVCM

Sugerencias del paso 4.1:

- Desarrollar un marco de MRV de BVCM para medir, notificar y verificar los resultados de la mitigación como consecuencia del financiamiento de BVCM durante un periodo.
- Confiar en los estándares y marcos de notificación existentes para calificar y asegurar las actividades e inversiones de BVCM.
- Hacer que una tercera parte independiente que evalúe la precisión e integridad de una intervención de reducción o eliminación de emisiones verifique los resultados de mitigación de BVCM.
- En ausencia de estándares existentes, desarrollar y dar a conocer indicadores y métricas específicos de BVCM que un auditor aprobado pueda garantizar de forma independiente siguiendo estándares de aseguramiento aceptados en el ámbito internacional.
- Difundir públicamente los certificados o declaraciones de verificación anuales.

Ejemplos de recursos relevantes:



Fuentes: <https://ghgprotocol.org/project-protocol>; <https://www.artredd.org/trees/>; <https://vcmintegrity.org/publication/vcmi-monitoring-reporting-and-assurance-mra-framework/>;



Paso 4

Informar actividades y resultados de BVCM

4.2: Informar anualmente sobre las actividades, las inversiones y los resultados de

BVCM

Sugerencias del paso 4.2:

- Informar de forma transparente sobre el financiamiento desplegado para BVCM, así como las intervenciones de mitigación y los resultados y beneficios colaterales anualmente (en línea con el período de informe del inventario de GEI de la empresa). Las reducciones y absorciones de emisiones deben informarse por separado.
- Informar sobre las actividades e inversiones de BVCM a través del cuestionario de CDP anual, en el estado financiero anual y los informes anuales de sostenibilidad o en el sitio web.
- Cuando sea relevante, las empresas deben informar sobre la externalidad de los GEI vinculada a sus emisiones constantes.

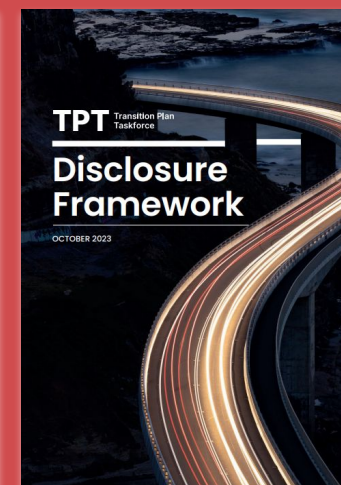
Ejemplos de recursos relevantes:

CDP questionnaires 2023



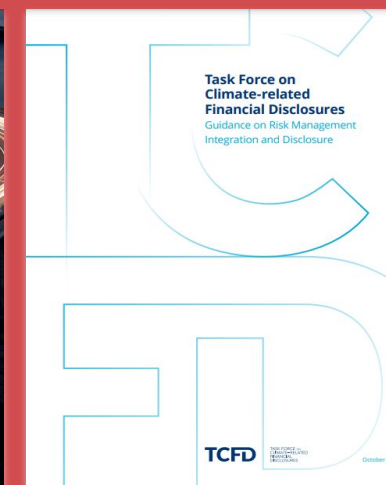
Climate change

Climate change questionnaire for companies disclosing to the 2023 request.



TPT Transition Plan Taskforce Disclosure Framework

OCTOBER 2023



Task Force on Climate-related Financial Disclosures Guidance on Risk Management Integration and Disclosure

TCFD

INTERNATIONAL
CLIMATE
FINANCIAL
DISCLOSURES

October 2017

Fuentes: <https://www.cdp.net/>; <https://transitiontaskforce.net/>;
<https://carbonmarketwatch.org/publications/bvcm-checklist-template/>



Paso 4

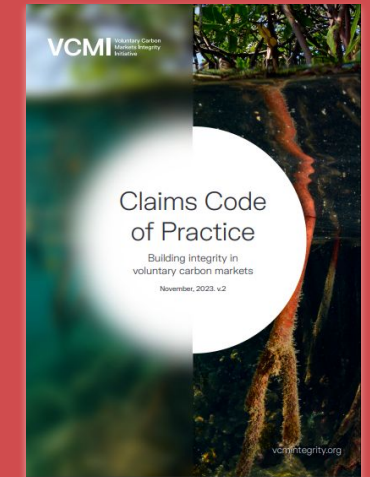
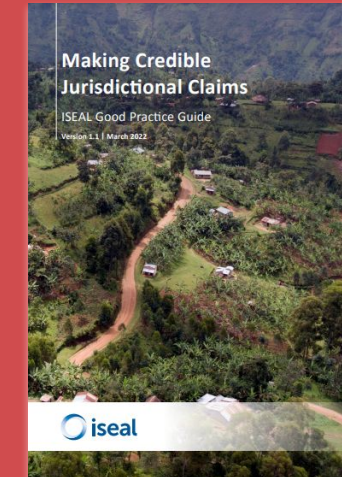
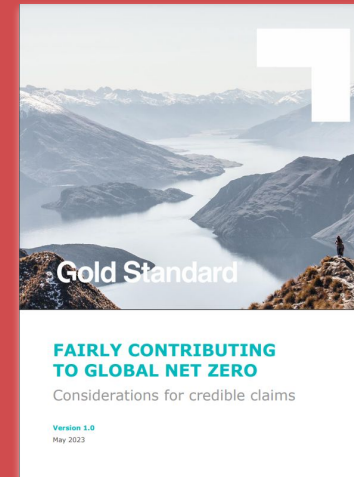
Informar actividades y resultados de BVCM

4.3: Realizar reclamaciones de BVCM transparentes y precisas

Sugerencias del paso 4.3:

- Asegurarse de que las reclamaciones cumplan con las leyes y reglamentaciones que rigen y regulan las declaraciones y reclamaciones ambientales en las jurisdicciones pertinentes.
- Elegir el tipo de reclamación de BVCM (por ejemplo, de compensación o contribución) en el contexto de los objetivos comerciales y el contexto reglamentario.
- Respalda las principales reclamaciones (como el compromiso con la BVCM) con una narrativa matizada que informe el contenido completo, el contexto y las limitaciones de la reclamación.
- Garantizar que las reclamaciones de BVCM cumplan con los requisitos generales de reclamaciones ambientales de alta integridad y alta ambición.
- En la medida de lo posible, las empresas deben asegurarse de que sus reclamaciones de BVCM sean auditadas o certificadas por un agente externo.

Ejemplos de recursos relevantes:



Fuentes:

<https://www.goldstandard.org/publications/fairly-contributing-to-global-net-zero-initial-framework>;
<https://www.isealalliance.org/get-involved/resources/jurisdictional-monitoring-and-claims-resources>;
<https://vcmin integrity.org/vcmin-claims-code-of-practice/>



Paso 4

Informar actividades y resultados de BVCM

4.3: Realizar reclamaciones de BVCM transparentes y precisas

RECLAMACIONES DE COMPENSACIÓN

Las **reclamaciones de compensación climática** son aquellas que transmiten al público que evitar, reducir o eliminar las emisiones de GEI más allá de la cadena de valor de una empresa contrarresta o "compensa" las emisiones liberadas dentro de las operaciones o la cadena de valor de una empresa. Un ejemplo de reclamación de compensación es la reclamación de neutralidad de carbono.

Las reclamaciones de compensación son cada vez más objeto de escrutinio público y reglamentación en diferentes jurisdicciones.

RECLAMACIONES DE CONTRIBUCIÓN

Las **reclamaciones de contribución climática** son aquellas que transmiten al público que la organización ha brindado apoyo o financiamiento a acciones más allá de la cadena de valor de la empresa (incluso a través de acciones colectivas) con un resultado esperado de mitigación climática (cuando las acciones son relevantes para el resultado de desempeño esperado).

A diferencia de las reclamaciones de compensación, las reclamaciones de contribución no implican que los resultados de la BVCM estén compensando o contrarrestando las emisiones restantes de la cadena de valor de los reclamantes, sino que se comunican como una contribución a los esfuerzos globales de mitigación climática o, incluso, a los esfuerzos de un país.

SBTi no tiene planes de validar las reclamaciones de BVCM dado que otros actores están trabajando en esto.



Subir la vara: reporte de SBTi sobre la aceleración de la adopción corporativa de la BVCM

El informe “Subir la vara” de SBTi describe una “declaración del problema” y una “visión” para acelerar la adopción corporativa de la BVCM

DECLARACIÓN DEL PROBLEMA

Hay una cantidad insuficiente de empresas que financian e implementan la BVCM de manera consecuente y a una escala acorde con la magnitud de la crisis climática.

VISIÓN

Una masa crítica de empresas está yendo más allá de los objetivos con base científica para financiar e implementar la BVCM, lo que contribuye colectivamente con un volumen significativo de financiación y mitigación para abordar la crisis climática.

SBTi realizó una investigación en 2023 sobre las barreras y los incentivos para la adopción corporativa de la BVCM

Las empresas, las instituciones financieras y las pymes citaron el miedo a una acusación de lavado verde y la falta de una reclamación creíble de BVCM como las principales barreras que impiden la financiación de la BVCM

Clasificación de barreras de las empresas, instituciones financieras y pymes (media)

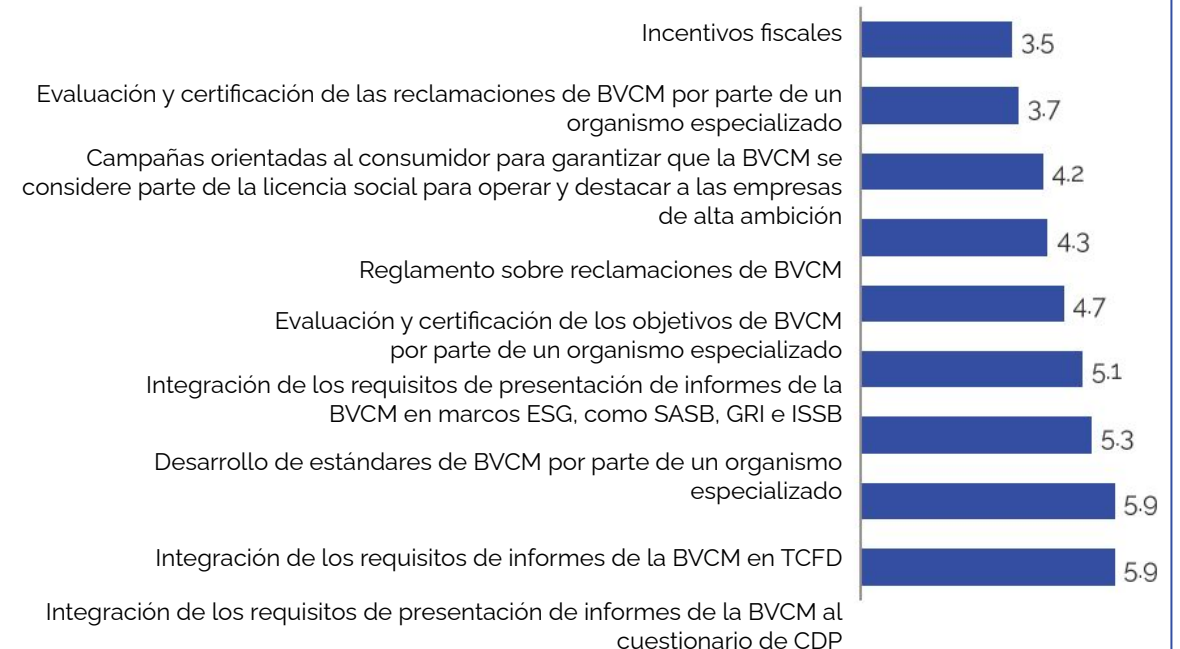
Cuanto menor sea el número, más importante será la barrera



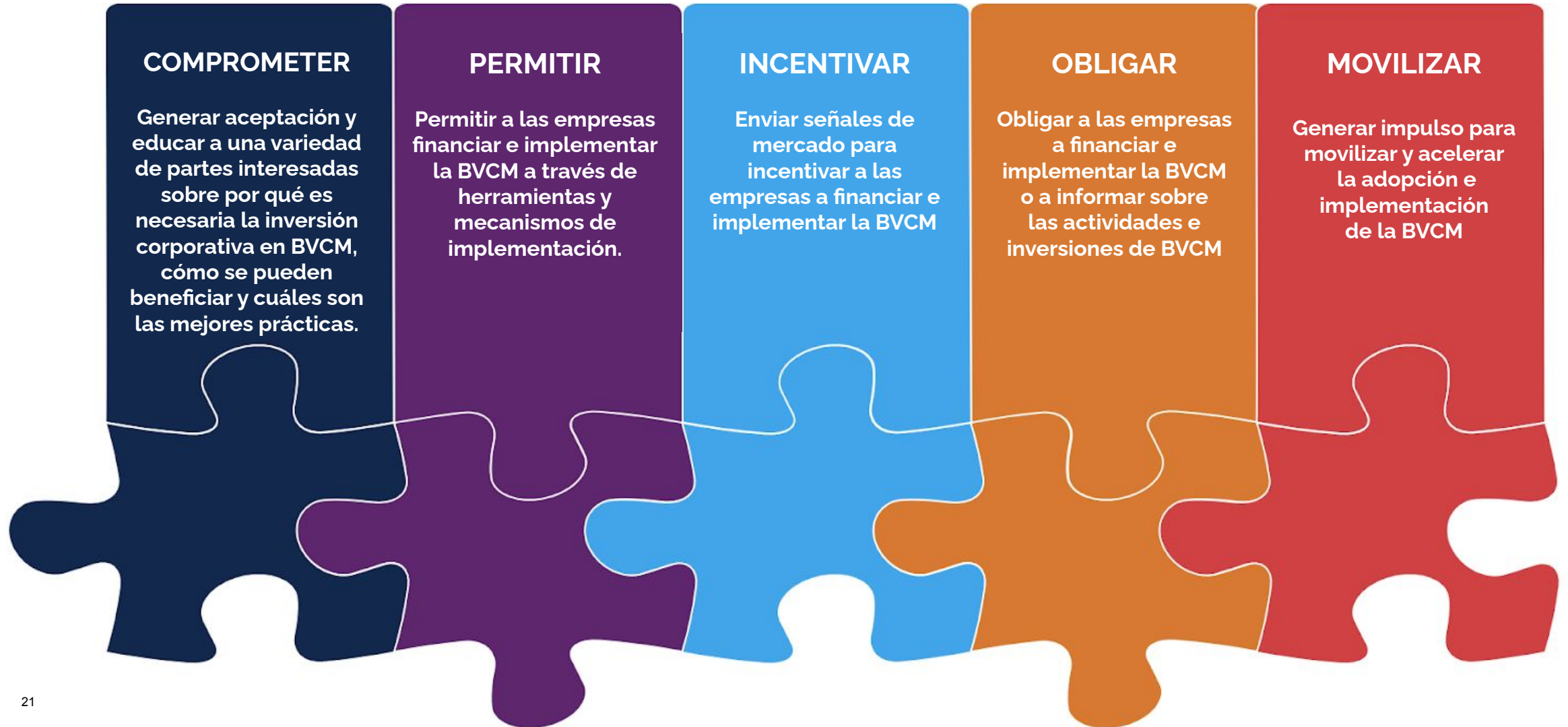
Los incentivos fiscales y la evaluación de las reclamaciones de BVCM se identificaron como los principales nuevos mecanismos de incentivos en términos de su impacto potencial para impulsar el financiamiento de la BVCM

Clasificación de incentivos de las empresas, instituciones financieras y pymes (media)

Cuanto menor sea el número, más impacto tendrá el incentivo



Con base en esta investigación, SBTi propone un conjunto de herramientas para abordar las barreras e incentivar la BVCM corporativa



En el informe, se ilustran los tipos de acciones que diferentes actores podrían realizar para acelerar la adopción corporativa de la BVCM



Oradores invitados

Oradores invitados (de la mañana)



Owen Hewlett

Gold Standard
Gerente técnico



Mark Kenber

VCMI
Director ejecutivo



Eron Bloomgarden

Emergent
Gerente ejecutivo

Oradores invitados (de la tarde)



Owen Hewlett

Gold Standard
Gerente técnico



Mark Kenber

VCMi
Director ejecutivo



Edwina McKechnie

Emergent
Vicepresidenta ejecutiva de
Compromiso Corporativo

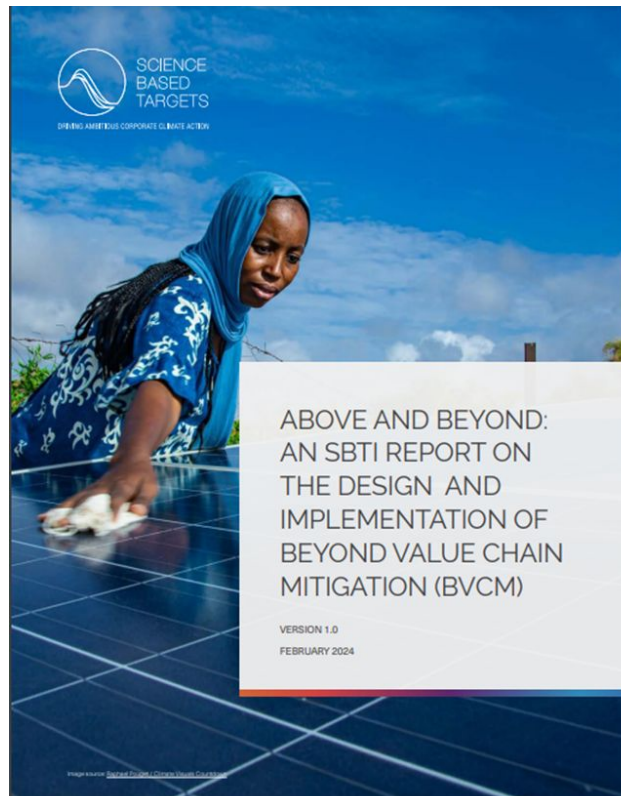


Cierre

Preguntas y respuestas

Explore los recursos más recientes de SBTi para obtener más información

<https://sciencebasedtargets.org/beyond-value-chain-mitigation>



Resumen ejecutivo traducido de “Mucho más allá”




GRACIAS

Science Based Targets Initiative is a registered charity in England and Wales (1205768) and a limited company registered in England and Wales (14960097). Registered address: First Floor, 10 Queen Street Place, London, England, EC4R 1BE.


SBTI Services Limited is a limited company registered in England and Wales (15181058). Registered address: First Floor, 10 Queen Street Place, London, England, EC4R 1BE.

SBTI Services Limited is a wholly owned subsidiary of Science Based Targets Initiative.

 sciencebasedtargets.org

 [@ScienceTargets](https://twitter.com/ScienceTargets)

 [Science Based Targets](https://www.youtube.com/ScienceBasedTargets)

 [/science-based-targets](https://www.linkedin.com/company/science-based-targets)

 info@sciencebasedtargets.org