



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

info@sciencebasedtargets.org
www.sciencebasedtargets.org



www.facebook.com/ScienceBasedTargets



www.twitter.com/sciencetargets

Pedoman Penerapan Inisiatif SBT (SBTi)

TWG-INF-004 | Versi 1.6

*Translation to Indonesian SBTi Call to Action Guidelines 1.6 by WRI Indonesia with
the review support from the Indonesia Global Compact Network*

April 2020



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

PARTNER ORGANIZATIONS



United Nations
Global Compact



WORLD
RESOURCES
INSTITUTE



Daftar Isi

1. Tentang Inisiatif SBT.....	3
2. Kenapa perusahaan Anda perlu berpartisipasi dalam Inisiatif SBT?.....	3
Bagaimana perusahaan dapat membantu mencegah perubahan iklim yang berbahaya?.....	3
Manfaat penetapan Inisiatif SBT.....	3
Manfaat berpartisipasi dalam Penerapan Inisiatif SBT.....	4
Siapa yang dapat berpartisipasi dalam inisiatif SBT?.....	4
3. Gambaran umum proses Penerapan Inisiatif SBT.....	4
Langkah 1: Menyatakan komitmen untuk menetapkan SBT.....	6
Cara menyatakan komitmen.....	6
Sektor minyak dan gas.....	6
Lembaga keuangan.....	6
Usaha Kecil dan Menengah.....	7
<i>Business Ambition for 1.5°C</i>	7
Manfaat komitmen.....	7
Langkah 2: Menyusun target.....	8
Mengkaji referensi penetapan target terbaru.....	8
Panduan umum.....	8
Kriteria dan rekomendasi Inisiatif SBT.....	9
Pilih pendekatan dan metodologi.....	9
Melibatkan Inisiatif SBT dalam proses penyusunan target.....	10
Validasi target.....	10
Langkah 3: Mengajukan target Anda untuk validasi.....	11
Mengajukan target untuk validasi resmi.....	11
Penggunaan informasi perusahaan.....	11
Layanan validasi target berbayar.....	11
Formulir Pengajuan Target.....	12
Proses validasi.....	13
Gambaran umum proses.....	13
Langkah 4: Mengumumkan target.....	15
Akronim/Singkatan.....	16
Glosarium.....	17
Lampiran I - Referensi penetapan target.....	18
Riwayat Dokumen.....	20

1. Tentang Inisiatif SBT

Inisiatif Target Berbasis Sains (SBTi) mendorong penetapan SBT sebagai cara yang ampuh untuk meningkatkan keunggulan kompetitif perusahaan dalam transisi menuju ekonomi rendah karbon. SBTi merupakan kolaborasi antara *CDP*, *World Resources Institute (WRI)*, *World Wide Fund for Nature (WWF)*, dan *United Nations Global Compact (UNGC)* dan salah satu komitmen *We Mean Business Coalition*. Inisiatif ini mendefinisikan dan mempromosikan praktik terbaik dalam penetapan SBT, menawarkan referensi dan panduan untuk mengurangi hambatan pengadopsian, serta secara independen menilai dan menyetujui target perusahaan. Dapatkan informasi lebih lanjut tentang SBTi di [situs web](#) kami.

2. Kenapa perusahaan Anda perlu berpartisipasi dalam Inisiatif SBT?

Bagaimana perusahaan dapat membantu mencegah perubahan iklim yang berbahaya?

Dalam Persetujuan Paris di tahun 2015, Sekitar 200 pemimpin dunia telah menyatakan komitmen untuk mencegah perubahan iklim berbahaya dengan membatasi kenaikan temperatur global agar tepat di bawah 2°C. Ini menandakan percepatan dalam transisi menuju ekonomi rendah karbon. Banyak perusahaan sudah menunjukkan bahwa mereka memiliki keterampilan, keahlian, dan kecerdasan untuk mewujudkan hal ini - tetapi mereka membutuhkan target pengurangan emisi yang ambisius untuk memastikan bahwa aksi transformasi yang mereka lakukan selaras dengan ilmu iklim saat ini. Target yang diadopsi oleh perusahaan untuk mengurangi emisi gas rumah kaca (GRK) dianggap “berbasis sains” jika sejalan dengan hal-hal yang menurut ilmu iklim terbaru perlu dilakukan untuk memenuhi target Persetujuan Paris — untuk menjaga kenaikan temperatur global tepat di bawah 2°C di atas temperatur rata-rata era-pra industri dan akan terus dilanjutkan untuk membatasi kenaikan temperatur global tidak melebihi 1,5°C.

Melalui SBTi, perusahaan dapat menunjukkan kepemimpinan mereka dalam aksi iklim dengan secara terbuka membuat komitmen terkait target pengurangan GRK berbasis sains. Semakin banyak perusahaan bergabung dalam inisiatif ini akan mendorong peningkatan penetapan SBT di sektor swasta. Tujuan utama dari SBTi ini adalah agar penetapan SBT menjadi praktik bisnis standar dan agar perusahaan dapat memainkan peran utama dalam memastikan kita menjaga kenaikan temperatur global tepat di bawah 2°C.

Manfaat penetapan SBT

Selain mencegah dampak buruk dari perubahan iklim, SBT juga bermanfaat bagi perusahaan. Target ambisius akan meningkatkan inovasi; mengurangi ketidakpastian regulasi; memperkuat kepercayaan dan kredibilitas investor; serta meningkatkan profitabilitas dan daya saing. Untuk informasi lebih lanjut tentang manfaat dalam menetapkan SBT, dapat dilihat lihat pada bagian [*'Why Set a Science Based Target?'*](#)

Manfaat berpartisipasi dalam Penerapan Inisiatif SBT

SBTi mendefinisikan dan mempromosikan praktik terbaik dalam penetapan SBT, serta menawarkan referensi dan panduan untuk mengurangi hambatan pengadopsian. Inisiatif ini didukung oleh empat organisasi lingkungan terkemuka: CDP, UNGC, WRI dan WWF. Melalui inisiatif ini, organisasi-organisasi mitra dapat melakukan penilaian kualitas yang komprehensif untuk pencapaian target dan memberikan banyak peluang untuk menampilkan target-target yang disetujui.

Siapa yang dapat berpartisipasi dalam Inisiatif SBT?

SBTi mempromosikan aksi iklim perusahaan dan mendorong perusahaan dari semua sektor untuk menunjukkan kepemimpinan dengan menetapkan target pengurangan emisi berbasis sains. Secara khusus, inisiatif ini menyambut upaya dari sektor yang menghasilkan emisi paling banyak karena mereka memainkan peran penting dalam memastikan transisi menuju ekonomi rendah karbon.

Saat ini, SBTi melibatkan perusahaan dan pihak swasta dan tidak melibatkan kota, pemerintah daerah, lembaga sektor publik, lembaga pendidikan atau organisasi nirlaba lainnya. Akan tetapi, inisiatif ini mendorong para pemangku kepentingan yang tertarik untuk merujuk kepada metode penetapan SBT dalam menyusun target emisi gas rumah kaca.

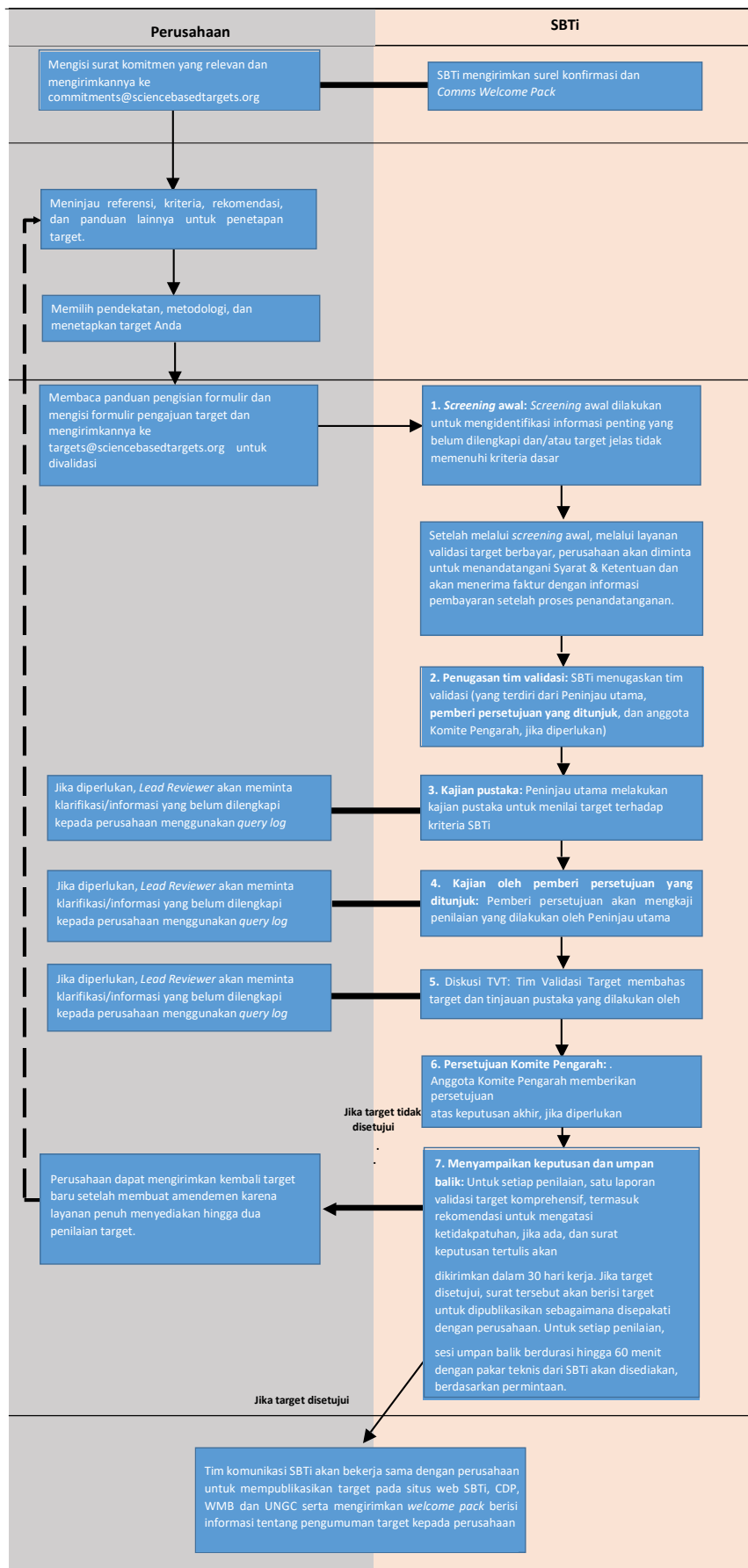
Selain itu, saat ini SBTi tidak dapat menyetujui target yang diajukan oleh perusahaan di sektor-sektor tertentu yang membutuhkan kajian metodologis lebih lanjut untuk memvalidasi tingkat ambisi target menuju dekarbonisasi dengan menjaga kenaikan temperatur global tepat di bawah 2°C. Sektor tersebut meliputi lembaga keuangan, perusahaan minyak dan gas (yang melakukan kegiatan eksplorasi/produksi) dan perusahaan yang 50% atau lebih dari pendapatannya berasal dari penjualan, transmisi, atau distribusi bahan bakar fosil. Untuk lebih rinci tentang bagaimana SBTi mendefinisikan lembaga keuangan silakan merujuk ke [dokumen ini](#). Pengembangan lebih lanjut

juga sedang dilakukan di sektor lain (bahan kimia) untuk menyempurnakan pedoman khusus sektor dan/atau meningkatkan upaya pengurangan emisi yang sudah ada. Perusahaan-perusahaan di sektor-sektor tersebut dan sektor lainnya disarankan untuk melihat bagian [Sector Development](#) di situs web SBTi agar dapat memperoleh informasi lebih lanjut tentang pekerjaan pengembangan sektoral yang sedang berlangsung dan menghubungi SBTi untuk mendapatkan informasi tentang peluang untuk terlibat dalam upaya-upaya ini.

3. Gambaran umum proses Penerapan Inisiatif SBT

Infografis di bawah ini menguraikan langkah-langkah berbeda dalam proses Penerapan Inisiatif SBT , mulai dari komitmen untuk mengumumkan target yang disetujui.¹

¹ Infografis di atas tidak berlaku bagi jalur validasi target khusus untuk Usaha Kecil dan Menengah. Untuk mendapatkan informasi lebih lanjut, silakan lihat halaman 14-16.



Langkah 1: Menyatakan komitmen untuk menetapkan SBT

Cara menyatakan komitmen

Perusahaan yang ingin menyatakan komitmen untuk menetapkan SBT harus meninjau dan mengisi [surat komitmen](#) serta mengirimkannya ke email commitments@sciencebasedtargets.org. Penandatanganan surat komitmen menunjukkan bahwa perusahaan Anda akan berupaya untuk menetapkan target pengurangan emisi berbasis sains yang selaras dengan [Kriteria](#) inisiatif SBT, yang menyediakan dua jenis skenario yang berkaitan dengan menjaga temperatur global agar tepat di bawah 2°C dan tidak lebih dari 1,5°C.

Harap diperhatikan bahwa surat komitmen menguraikan proses terpisah untuk sektor minyak dan gas dan lembaga keuangan karena sifat unik dari sektor-sektor ini (silakan lihat surat komitmen untuk definisi sektor-sektor ini).

Sektor minyak dan gas

Metode untuk menilai dampak dan target minyak dan gas sedang dikembangkan. Oleh karena itu, kami belum dapat meninjau atau menyetujui target yang diajukan oleh perusahaan minyak dan gas. Untuk sementara waktu, kami mengundang perusahaan-perusahaan di sektor minyak dan gas untuk secara terbuka menyatakan komitmen untuk menetapkan SBT cakupan 1, 2 dan 3 saat metodologi tersedia dengan menandatangani surat komitmen. Kami juga akan mengundang semua perusahaan minyak dan gas yang telah menyatakan komitmen untuk turut berpartisipasi dalam proses konsultasi terkait metode yang sedang dikembangkan. Apabila metode penetapan target sudah difinalisasi, semua perusahaan minyak dan gas yang menyatakan komitmen akan dihubungi dan diminta untuk menyusun dan mengajukan target untuk divalidasi, mendapatkan persetujuan dan kemudian diterbitkan dalam waktu kurang dari dua tahun.

Untuk tujuan validasi target oleh Inisiatif SBT, "Minyak & Gas" meliputi, tetapi tidak terbatas pada, perusahaan Minyak & Gas Terintegrasi, perusahaan Gas Terintegrasi, perusahaan Eksplorasi & Produksi, perusahaan Pengilangan dan Pemasaran, Distributor Produk Minyak, Distribusi Gas dan Pengecer Gas. Inisiatif SBT akan menilai perusahaan satu per satu untuk menentukan apakah perusahaan tersebut diklasifikasikan sebagai perusahaan Minyak & Gas untuk keperluan validasi Inisiatif SBT, dan jika demikian, proses validasi tidak akan dilanjutkan hingga pengembangan sektor Minyak & Gas telah selesai.

Lembaga keuangan

Metode untuk menilai dampak cakupan 3 lembaga keuangan terhadap upaya untuk menjaga kenaikan temperatur global tepat di bawah 2°C masih sedang dikembangkan. Oleh karena itu, kami belum dapat meninjau atau menyetujui target yang diajukan oleh lembaga keuangan. Untuk sementara waktu, kami mengundang lembaga-lembaga di sektor ini untuk secara terbuka menyatakan komitmen akan menetapkan SBT cakupan 1, 2, dan 3 saat metodologi tersedia dengan menandatangani surat komitmen. Kami juga akan mengundang semua lembaga keuangan yang telah menyatakan komitmen untuk berpartisipasi dalam semua proses untuk mengembangkan metode penetapan target bagi sektor ini. Apabila metode penetapan target sudah difinalisasi, semua lembaga keuangan yang telah menyatakan komitmen akan dihubungi dan diminta untuk menyusun dan mengajukan target untuk divalidasi, mendapatkan persetujuan dan kemudian diterbitkan dalam waktu kurang dari dua tahun.

Usaha Kecil dan Menengah (UKM)

Usaha Kecil dan Menengah (UKM) tidak diwajibkan untuk menandatangani surat komitmen standar tetapi mereka harus menggunakan “[Surat Penetapan Target](#)” yang secara khusus dirancang untuk UKM. Untuk mendapatkan informasi lebih lanjut tentang definisi UKM dan proses penetapan target, silakan lihat bagian “Usaha Kecil dan Menengah” di halaman 12.

Ambisi Pelaku Bisnis untuk 1,5° C

Perusahaan didorong untuk berambisi tinggi dalam penetapan target mereka. Inisiatif SBT mendorong perusahaan untuk turut berpartisipasi dalam *Business Ambition for 1.5°C Call to Action* dengan menandatangani [Surat Komitmen Business Ambition for 1.5°C](#) yang menunjukkan niat pelaku bisnis untuk menyelaraskan target pengurangan emisi dengan upaya untuk menjaga kenaikan temperatur global agar tidak lebih dari 1,5°C. Untuk perusahaan yang saat ini belum menyatakan komitmen untuk Inisiatif SBT, Surat Komitmen *Business Ambition for 1.5°C* akan menyatakan komitmen Anda untuk mengembangkan dan mengajukan target pengurangan emisi yang selaras dengan kriteria SBTi.

We Mean Business

[We Mean Business](#), koalisi organisasi yang bekerja sama dengan ribuan perusahaan dan investor paling berpengaruh di dunia, menyediakan platform bagi perusahaan dan investor agar aksi iklim mereka diakui. Melalui kampanye *We Mean Business*, perusahaan dapat menyatakan komitmen untuk menetapkan target berbasis sains serta aksi-aksi lain seperti 100% pembangkitan listrik dari sumber energi terbarukan atau menetapkan harga karbon. Secara *default*, perusahaan yang menyatakan komitmen pada inisiatif Target Berbasis Sains juga akan diperhitungkan dalam Kampanye *We Mean Business*. Akan tetapi, perusahaan yang menyatakan komitmen untuk menetapkan target berbasis sains melalui Kampanye *We Mean Business Commit to Action* diharuskan untuk menandatangani surat komitmen Inisiatif SBT agar dapat secara resmi diakui.

Perusahaan yang telah menyatakan komitmen untuk inisiatif *We Mean Business* lainnya yang berkaitan erat, seperti RE100 atau EP100, kemungkinan besar juga dapat menetapkan target berbasis sains. Selain itu, perusahaan yang menyatakan komitmen untuk target berbasis sains harus mencari cara agar komitmen 100% energi terbarukan atau peningkatan produktivitas energi akan mendukung upaya pengurangan emisi.

Manfaat komitmen

Penandatanganan surat komitmen menunjukkan bahwa perusahaan akan berupaya menetapkan target pengurangan emisi berbasis sains. Jika perusahaan sudah memiliki target pengurangan emisi, surat ini akan mengkonfirmasi ketertarikan mereka agar target yang sudah ada dapat diverifikasi terhadap serangkaian kriteria yang dikembangkan oleh SBTi atau untuk menyusun target baru yang selaras dengan kriteria ini.

Setelah perusahaan menyerahkan surat komitmen (baik berupa [surat komitmen](#) umum atau [Surat Komitmen Business Ambition for 1.5°C](#)) ke commitments@sciencebasedtargets.org, maka perusahaan tersebut akan ditampilkan di bawah segmen “Committed” pada situs web [Companies Taking Action](#), [We Mean Business](#) dan [CDP](#). Perusahaan-perusahaan yang terlibat dalam UN Global Compact juga akan ditampilkan di [situs web mereka](#). Daftar perusahaan yang menyatakan komitmen diperbarui setiap minggu. Perusahaan yang telah menyatakan komitmen akan menerima “[Communications Welcome Pack](#)” berisi informasi lebih lanjut tentang cara menyatakan komitmen.

Langkah 2: Menyusun target

Setelah menandatangani surat komitmen, perusahaan akan memiliki waktu hingga 24 bulan untuk: (i) menyusun SBT yang selaras dengan kriteria SBTi, (ii) mengajukan target tersebut ke SBTi untuk divalidasi secara resmi dan (iii) setelah mendapatkan persetujuan, meminta SBTi mempublikasikan target Anda di situs web yang relevan.

Kami mendorong perusahaan untuk memulai proses ini dan mengirimkan target anda untuk divalidasi sesegera mungkin. Jika perusahaan gagal melaksanakan semua langkah-langkah yang dijelaskan di atas dalam waktu 24 bulan, maka perusahaan tersebut akan dihapus dari [situs web SBTi Companies Taking Action](#) dan situs web mitra. Inisiatif SBT tidak akan memberikan perpanjangan bagi perusahaan melebihi batas waktu 24 bulan, karena terlepas dari status komitmen perusahaan, perusahaan dapat mengirimkan target untuk divalidasi dan ditambahkan ke situs web dengan status "target yang ditetapkan". Silakan merujuk ke [Expired Commitments Protocol](#) untuk mendapatkan informasi lebih lanjut.

Target tersebut harus sesuai dengan [kriteria](#) yang dianggap penting oleh SBTi untuk menetapkan bahwa sebuah target memenuhi kualifikasi sebagai target "berbasis sains." SBTi telah mengembangkan beberapa [tools dan panduan](#) untuk membantu perusahaan memahami cara memenuhi kriteria tersebut.

Mengkaji referensi penetapan target terbaru

Panduan umum

Lampiran I dokumen ini memberikan referensi tentang standar untuk menghitung inventarisasi GRK perusahaan, metode penetapan SBT, dan cara menetapkan SBT. Perusahaan harus mengkaji materi yang relevan untuk memastikan bahwa inventarisasi dihitung dengan benar dan sejalan dengan GHG protocol, standar, dan rekomendasi akuntansi GRK terbaru. SBTi akan mendukung perusahaan untuk mengidentifikasi referensi yang tersedia dan yang paling sesuai dengan kebutuhan mereka. Untuk mendapatkan informasi terbaru tentang referensi terbaru, acara dan perkembangan lainnya, perusahaan didorong untuk berlangganan *newsletter* kami dengan klik '*sign up for updates*' di situs web kami, dan/atau kunjungi [situs web](#), kami secara rutin.

Kuesioner CDP

Perusahaan juga dapat diakui dalam upaya penetapan target berbasis sains mereka melalui platform pengungkapan CDP. CDP mempertimbangkan target yang disetujui oleh inisiatif untuk mencerminkan praktik-praktik terbaik dalam penetapan target berbasis sains. Oleh karena itu, CDP memberi insentif untuk pengadopsian target berbasis sains dalam Kuesioner Perubahan Iklim. Target yang disetujui oleh SBTi akan mendapatkan poin kepemimpinan, yakni tingkat skor tertinggi dalam kuesioner. Untuk informasi lebih lanjut, silakan lihat [Catatan Teknis CDP](#). Target harus diserahkan sebelum tanggal 15 Juni 2020 untuk menghitung poin kepemimpinan CDP jika target disetujui.

Kriteria dan rekomendasi Inisiatif SBT

Target harus memenuhi semua kriteria Inisiatif SBT agar disetujui. Kriteria dan rekomendasi disusun menggunakan keahlian akuntansi dan mitigasi GRK organisasi mitra Inisiatif SBT, dengan dukungan dari [Kelompok Penasihat Teknis SBTi](#). Perlu diperhatikan bahwa kriteria Inisiatif SBT akan diperbarui setiap tahun sesuai jadwal di bawah yang akan dimulai pada tahun 2019. Perusahaan harus memastikan bahwa mereka menggunakan kriteria terbaru saat menyusun target. Silakan lihat *timeline* untuk tahun 2020 di bawah.



Memilih pendekatan dan metodologi

Setelah perusahaan meninjau pedoman yang relevan, mereka perlu memilih pendekatan dan metodologi untuk menetapkan SBT mereka. Halaman [Methods](#) memberikan penjelasan detail

tentang berbagai pendekatan dan metodologi yang tersedia, serta rekomendasi untuk menetapkan SBT. [Manual Penetapan SBT](#) diperbarui setiap tahun untuk mencerminkan praktik terbaik saat ini dan kriteria SBTi. Selain itu, kami merekomendasikan agar perusahaan tetap berhubungan dengan Inisiatif SBT saat menyusun target untuk memastikan bahwa mereka memiliki informasi terbaru tentang referensi dan rekomendasi.

Perusahaan juga harus menyelaraskan SBT mereka dengan persyaratan yang ditetapkan melalui upaya pengembangan sektor yang disetujui oleh Inisiatif SBT dan didorong untuk mempertimbangkan rekomendasi tambahan. Silakan lihat bagian [Sector Development](#) untuk mendapatkan informasi tentang referensi spesifik untuk sektor-sektor yang ada.

Target tidak harus dikembangkan menggunakan salah satu metode penetapan SBT yang terdaftar di situs web kami, asalkan mereka memenuhi semua [kriteria Inisiatif SBT](#). Akan tetapi, jika target disusun menggunakan metode yang dikenal atau direkomendasikan, maka target tersebut harus dicatat dalam Formulir Pengajuan Target untuk membantu validasi target.

Mengembangkan Jalur Sektoral

Pendekatan Dekarbonisasi Sektoral (SDA) untuk penetapan target berbasis sains, metode yang dikembangkan oleh mitra SBTi dengan dukungan dari Navigant, mencakup sejumlah sektor. Akan tetapi, pendekatan ini perlu mencakup sektor tambahan, dan jalur yang lebih bernuansa untuk sektor yang saat ini tercakup masih perlu dikembangkan. Inisiatif Target Berbasis Sains mengundang para pemangku kepentingan yang tertarik untuk berkontribusi dalam memperluas metodologi SDA sebagaimana ditetapkan dalam [Kerangka Pengembangan Sektor](#), yang menetapkan pedoman yang harus diikuti oleh organisasi yang tertarik dalam mengembangkan jalur pengurangan emisi berbasis ilmu pengetahuan atau pedoman sektoral yang akan dipertimbangkan untuk dimasukkan dalam SDA.

Melibatkan SBTi dalam proses penyusunan target

Kami merekomendasikan agar perusahaan merujuk pada referensi yang relevan dan tetap berhubungan dengan SBTi dalam menyusun target mereka untuk memastikan bahwa mereka memiliki informasi terbaru tentang referensi dan rekomendasi, karena mungkin akan ada penyempurnaan sebelum SBT dapat memperbarui dokumen panduan. Setelah mengkaji semua referensi yang tersedia, perusahaan dapat mengirimkan pertanyaan ke info@sciencebasedtargets.org. Perusahaan yang telah mengirimkan pertanyaan harus

menambahkan commitments@sciencebasedtargets.org dan targets@sciencebasedtargets.org, ke daftar kontak mereka agar surel dari SBTi tidak masuk ke folder *spam*.

Validasi target

Pada bulan Juli 2020, Inisiatif SBT menawarkan layanan validasi target satu pintu yang disederhanakan. Kami telah menggabungkan validasi awal, yang dilakukan sebelum bulan Juli 2020, dengan proses validasi resmi kami untuk membuat opsi validasi tunggal. Umpan balik dapat dikirimkan untuk cakupan spesifik atau untuk semua cakupan dan ada opsi untuk ini saat mengisi [Formulir Validasi Target](#). Sebagai contoh, jika sebuah lembaga keuangan ingin menerima umpan balik tentang target cakupan 1 dan 2 saat [pengembangan sektor](#) sedang diselesaikan, ada opsi memilih validasi untuk "cakupan 1 dan 2 saja". Jika perusahaan tidak memilih "Semua Cakupan (pengajuan lengkap)" maka hasil validasi akan berupa penolakan, tetapi umpan balik spesifik pada bagian yang diajukan akan disediakan. Tabel di bawah ini menguraikan berbagai aspek dari proses validasi.

Keterangan	Validasi target
Siapa yang dapat dinilai	- Semua perusahaan, kecuali lembaga keuangan dan sebagian besar perusahaan minyak dan gas.
Cakupan	- Evaluasi target perusahaan terhadap semua kriteria SBTi.
Formulir Pengajuan Target	- Formulir pengajuan harus diisi secara lengkap, kecuali perusahaan meminta umpan balik untuk cakupan tertentu.
Ditinjau oleh	- TVT, dan jika perlu TWG atau SC
Tingkat umpan balik yang diberikan	- Umpan balik rinci disediakan. - SBTi akan menerbitkan surat keputusan akhir, disertai dengan laporan validasi target.
Validitas keputusan	- Target yang disetujui dan disusun dengan tools/metode versi lama hanya akan berlaku selama enam bulan setelah tanggal penerbitan tools/metode terbaru. Setelah itu, target harus dihitung ulang menggunakan alat/metode baru.
Komunikasi	- Perusahaan diberi batas waktu untuk membatalkan pencantuman nama perusahaan mereka di situs web SBTi, yakni satu bulan sejak tanggal persetujuan (saat hasil pencapaian dikirim). Hal ini disampaikan dalam surel berisi persetujuan. Akan tetapi, jika tanggal ini tidak disetujui, perusahaan harus mengumumkan target yang disetujui kepada publik dalam waktu enam bulan sejak tanggal persetujuan.

Langkah 3: Mengajukan validasi target untuk perusahaan

Validasi resmi target perusahaan untuk memastikan bahwa mereka memenuhi kriteria ketat yang ditetapkan oleh Inisiatif SBT. Perusahaan bertanggung jawab untuk menunjukkan bahwa target mereka berdasarkan sains dan memberikan informasi yang sesuai secara jelas. Bagian di bawah ini memberikan gambaran umum tentang proses validasi.

Mengajukan target untuk validasi resmi

Penggunaan informasi yang diberikan perusahaan

Inisiatif SBT menjaga kerahasiaan informasi yang diberikan oleh perusahaan dalam penilaian target. Artinya, informasi yang diberikan akan digunakan sesuai dengan kontrak layanan validasi target yang ditandatangani oleh perusahaan sebelum penilaian target dimulai.

Layanan validasi target berbayar

Inisiatif SBT mulai memperkenalkan layanan berbayar untuk validasi target sejak tahun 2019. Dengan layanan validasi target berbayar, Inisiatif SBT bertujuan untuk menyediakan proses validasi target yang lebih cepat dan memberikan umpan balik tambahan kepada perusahaan. Informasi rinci tentang hal ini dapat ditemukan di bagian [FAQ SBTi](#), berjudul “Layanan Validasi Target”.

Layanan validasi target kini diberlakukan untuk semua perusahaan yang mengajukan validasi target (per bulan Februari 2019). Perusahaan yang berkantor pusat di negara berkembang dan negara *emerging*² memenuhi syarat untuk mendapatkan pembebasan biaya berdasarkan permintaan. Jenis layanan yang ditawarkan dapat dilihat dalam tabel di bawah ini.

Keterangan	Layanan validasi target
Siapa yang dapat dinilai	- Semua perusahaan yang telah melalui <i>screening</i> awal. Biaya untuk perusahaan yang berpusat di negara-negara berkembang dan negara transisi dapat dihapuskan
Formulir Pengajuan Target	- Formulir pengajuan harus diisi berdasarkan kebutuhan sesuai dengan validasi yang diminta, yang menunjukkan apakah perusahaan menggunakan layanan penuh atau opsi pengajuan ulang

² Sesuai dengan definisi Departemen Urusan Ekonomi dan Sosial Sekretariat PBB dalam *World Economic Situation and Prospects 2018*. Silakan lihat [FAQ E7](#) untuk mendapatkan informasi lebih lanjut.

Ditinjau oleh	- TVT, dan jika perlu TWG atau SC
Tingkat umpan balik yang diberikan	<ul style="list-style-type: none"> - Umpan balik rinci disediakan untuk setiap sesi penilaian³ melalui: <ul style="list-style-type: none"> o Laporan validasi target komprehensif, termasuk rekomendasi untuk mengatasi ketidakpatuhan, jika ada. o Surat keputusan tertulis o Sesi umpan balik berdurasi hingga 60 menit dengan pakar teknis dari SBTi akan disediakan, berdasarkan permintaan, dan diprioritaskan untuk perusahaan yang belum berhasil mendapatkan persetujuan
Waktu penyelesaian	- Surat keputusan tertulis dan laporan validasi target akan diterbitkan dalam 30 hari kerja
Komunikasi	- Bantuan dalam merumuskan narasi target (jika disetujui)

Formulir Pengajuan Target

Perusahaan yang ingin mengirimkan target untuk dievaluasi harus mengunduh [Formulir dan Panduan Pengajuan Target](#) terbaru dan mengisinya se jelas, selengkap, dan seakurat mungkin. Kami merekomendasikan agar perusahaan merujuk pada panduan yang disediakan untuk melengkapi formulir, termasuk panduan target, sebelum mengisi formulir. Dokumen tambahan yang dilampirkan sebaiknya hanya dokumen yang berkaitan langsung dengan informasi yang diminta. Perusahaan harus menyebutkan nomor halaman, gambar, atau teks tertentu yang dirujuk dalam dokumen pendukung. Informasi yang tidak lengkap, tidak jelas, atau salah akan mengakibatkan penundaan dalam proses validasi.

Perusahaan untuk memastikan bertanggung jawab integritas dari informasi yang diberikan. Setelah selesai mengisi formulir, perusahaan harus mengirimkan formulir pengajuan disertai dengan dokumen pendukung dalam satu surel ke targets@sciencebasedtargets.org. Formulir pengajuan harus diserahkan dalam format Word.

Usaha Kecil dan Menengah (UKM)

Call to Action Campaign telah menyiapkan proses terpisah untuk usaha kecil dan menengah (UKM) sebagai bentuk pengakuan atas peran penting yang dimainkan oleh UKM dalam aksi iklim global

³ Biaya standar untuk layanan validasi target adalah 4950 USD (+ PPN yang berlaku) dan mencakup dua sesi penilaian. Setiap sesi penilaian meliputi: formulir pengajuan diisi oleh perusahaan; target yang diajukan dinilai berdasarkan kriteria SBTi; laporan, surat, dan umpan balik akan disediakan berdasarkan permintaan. Silakan kunjungi [halaman FAQ kami](#), bagian "Target Validation Service" untuk mendapatkan informasi lebih lanjut.

dan keterbatasan sumber daya yang tersedia untuk perusahaan seperti ini.

Sesuai dengan definisi Inisiatif SBT, UKM adalah: *"perusahaan independen, non-anak perusahaan yang memiliki maksimal 500 pegawai"*. UKM didorong untuk mengajukan target melalui jalur validasi target khusus, yang hanya disediakan untuk UKM.

UKM harus melakukan langkah-langkah berikut untuk berpartisipasi dalam Inisiatif SBT:

1. Melengkapi informasi perusahaan dalam [Surat Penetapan Target](#).
2. Memilih salah satu target yang disebutkan dalam Surat.
3. Mengisi bagian tentang profil emisi.
4. Melengkapi informasi kontak, menandatangani surat dan membayar biaya sebesar USD 1.000.
5. Mengirimkan salinan digital surat dalam format PDF ke targets@sciencebasedtargets.org.

Setelah mengirimkan surat penetapan target ke targets@sciencebasedtargets.org dan membayar biaya, perusahaan akan dicantumkan sebagai perusahaan yang memiliki SBT yang telah disetujui di [situs web Companies Taking Action](#) serta di situs web mitra kami di [We Mean Business](#) dan [CDP](#). Perusahaan yang berpartisipasi dalam UN Global Compact juga akan dicantumkan di [situs web ini](#).

Proses validasi

Gambaran umum proses

Setelah target diajukan, proses validasi target akan dilakukan dengan langkah-langkah di bawah ini. Untuk proses dan jadwal tentang validasi untuk penilaian CDP, perusahaan dapat merujuk pada [Catatan Teknis CDP tentang SBT](#). Target harus diserahkan sebelum tanggal 15 Juni 2020 untuk menghitung poin kepemimpinan CDP jika target disetujui.

I. Peninjauan awal

Seorang anggota tim Inisiatif SBT akan melakukan kajian untuk memastikan bahwa perusahaan telah mengisi Formulir Pengajuan Target dengan benar dan lengkap, serta kriteria Inisiatif SBT dasar tertentu (misalnya, durasi waktu target cakupan 1, 2 dan 3) akan dipenuhi. Formulir dapat dikirim kembali ke perusahaan dengan menyebutkan bagian-bagian dari formulir yang belum lengkap dan/atau tidak jelas. Setelah formulir dinyatakan sudah lengkap, SBTi akan menugaskan Tim Validasi. Jika kriteria dasar tidak dipenuhi, perusahaan akan menerima surat keputusan pada tahap ini.

Peninjauan awal dilakukan sebelum Syarat & Ketentuan ditandatangani dan sebelum faktur dikirim

ke perusahaan, untuk memastikan bahwa kriteria dasar dipenuhi. Jika peninjauan awal berhasil dilewati, perusahaan akan diminta untuk menandatangani Syarat & Ketentuan dan akan menerima faktur dengan informasi pembayaran setelah proses penandatanganan.

II. Penugasan tim validasi

SBTi akan menugaskan tim validasi yang terdiri dari Peninjau utama (LR), yakni tenaga profesional yang memenuhi persyaratan dari salah satu organisasi mitra Inisiatif SBT, dan pemberi persetujuan yang ditunjuk (AA) yang merupakan tenaga profesional yang memenuhi persyaratan dari organisasi mitra yang berbeda dengan organisasi peninjau utama. LR akan menjadi narahubung utama antara perusahaan dan SBTi. Tim ditugaskan dengan cara yang memastikan bahwa konflik kepentingan tidak ada atau dihindari. Jika perusahaan sudah pernah mengajukan target untuk divalidasi sebelumnya, maka Inisiatif SBT akan menugaskan *reviewer* yang sama, jika memungkinkan.

III. Penilaian tahap awal

LR akan secara komprehensif menilai akurasi, relevansi, kelengkapan, konsistensi, dan transparansi informasi yang diberikan oleh perusahaan dalam formulir pengajuan dan dokumen pendukung. LR dapat meminta klarifikasi atau informasi tambahan kepada perusahaan yang dirangkum dalam *query log*. Perusahaan harus memberikan tanggapan tertulis atas permintaan tersebut dan mengirimkannya kembali ke Inisiatif SBT. Setelah semua pertanyaan dijawab, LR akan mengevaluasi target perusahaan terhadap kriteria SBTi dan mengisi laporan validasi target berisi keputusannya dan mengirimkannya ke AA.

Pertanyaan yang diterima dari tim validasi selama proses tersebut harus dijawab oleh perusahaan dalam waktu 2 hari kerja jika perusahaan ingin menerima hasil validasi dalam jangka waktu 30 hari kerja.

IV. Kajian oleh pemberi persetujuan yang ditunjuk (AA):

AA akan mengkaji penilaian yang dilakukan oleh LR dan melengkapi laporan validasi target, serta mengkonfirmasi bahwa semua kriteria validasi telah dinilai. Jika AA setuju dengan rekomendasi dari LR, maka LR akan mengirimkan laporan untuk didiskusikan dengan Tim Validasi Target (TVT).

V. Diskusi dan persetujuan TVT

LR menyerahkan laporan validasi target untuk didiskusikan dengan TVT Inisiatif SBT. Jika diperlukan, LR dapat meminta informasi lebih lanjut dari perusahaan. Setelah semua komentar dari

TVT sudah ditanggapi, LR akan meneruskan rekomendasi untuk persetujuan akhir bagi hasil validasi. Dalam kasus-kasus tertentu di mana proses validasi sangat kompleks, pembahasan mengenai target akan disampaikan ke Komite Pengarah untuk penilaian dan persetujuan akhir bagi hasil validasi.

VI. Persetujuan Komite Pengarah (jika diperlukan)

Untuk kasus-kasus tertentu di mana proses untuk mencapai kesepakatan sangat kompleks, TVT dapat meminta agar Komite Pengarah memberikan persetujuan akhir bagi hasil validasi. Dalam kasus-kasus tersebut, Komite Pengarah akan membahas kasus ini dan membuat keputusan akhir tentang pengajuan target.

VII. Menyampaikan keputusan dan umpan balik

Untuk setiap penilaian, perusahaan akan menerima satu laporan validasi target komprehensif, termasuk rekomendasi untuk mengatasi ketidakpatuhan, jika ada, dan surat keputusan tertulis dalam waktu 30 hari kerja. Perusahaan juga akan mendapatkan sesi umpan balik berdurasi hingga 60 menit dengan pakar teknis dari SBTi untuk setiap penilaian berdasarkan permintaan, yang diprioritaskan untuk perusahaan yang targetnya tidak disetujui. Sesi umpan balik ini harus dilakukan dalam waktu 15 hari kerja setelah surat keputusan atau umpan balik dikirimkan.

VIII. Pengajuan

Dua putaran penilaian akan dilakukan dengan biaya USD 4950 (+ PPN yang berlaku). Artinya, perusahaan dapat melakukan dua kali pengajuan melalui layanan yang sama, jika diperlukan. Misalnya, jika pengajuan pertama perusahaan tidak disetujui, mereka dapat memperbarui target dengan mempertimbangkan rekomendasi dan umpan balik yang diterima dan mengajukan target kembali untuk penilaian kedua.

Pengajuan kembali berikutnya melalui layanan validasi target akan dikenakan biaya USD 2490 (+ PPN yang berlaku) per pengajuan. Pengajuan kembali hanya akan mencakup satu kali penilaian target. Harga pengajuan ulang akan disediakan bagi perusahaan yang 1) telah melakukan setidaknya satu kali pengajuan menggunakan layanan validasi target berbayar, 2) sudah memiliki target yang disetujui tetapi perlu memperbaruinya, dan/atau 3) sudah memperoleh persetujuan melalui validasi awal menggunakan layanan gratis.

Langkah 4: Mengumumkan target

Tidak lama setelah surat persetujuan resmi dikirimkan, anggota tim komunikasi Inisiatif SBT akan menghubungi perusahaan untuk mengoordinasikan pengumuman publik mengenai target tersebut. SBTi akan mengirimkan "*Welcome Pack*" kepada perusahaan, yang menguraikan bagaimana target dapat ditampilkan/dikomunikasikan, bagaimana logo Inisiatif SBT dapat digunakan, dan bagaimana persetujuannya dapat dirujuk. Setelah menyepakati kerangka waktu, perusahaan akan terdaftar sebagai perusahaan dengan "target yang disetujui" pada halaman web [Companies Taking Action](#) serta di situs web mitra kami yakni [We Mean Business](#) dan [CDP](#). Perusahaan yang berpartisipasi dalam UN Global Compact juga akan dicantumkan di [situs web ini](#). Perusahaan diberi batas waktu untuk membatalkan pencantuman nama perusahaan mereka di situs web SBTi, yakni satu bulan sejak tanggal persetujuan (saat hasil pencapaian dikirim). Hal ini disampaikan dalam surel berisi persetujuan. Akan tetapi, jika tanggal ini tidak disepakati, Inisiatif SBT dapat menerima permintaan untuk mengembargo tanggal peluncuran/pengumuman target yang disetujui, tetapi target harus diumumkan dalam waktu enam bulan sejak tanggal persetujuan. Situs web akan diperbarui setiap minggu, oleh karena itu idealnya perusahaan menyelaraskan kegiatan komunikasi mereka dengan jadwal pembaruan ini.

Akronim/Singkatan

<i>Appointed approver</i> /Pemberi persetujuan yang ditunjuk	AA
Gas Rumah Kaca	GRK
<i>Lead reviewer</i> /Peninjau Utama	LR
Pendekatan Dekarbonisasi Sektoral	SDA
Usaha Kecil dan Menengah (UKM)	UKM
Tim Validasi Target	TVT
Kelompok Kerja Teknis	TWG
Inisiatif SBT	SBTi
World Resources Institute	WRI
World Wide Fund for Nature	WWF
United Nations Global Compact	UNGC

Glosarium

Appointed approver (AA): Pakar teknis, yang dipekerjakan secara langsung oleh salah satu mitra SBTi, untuk melakukan validasi target dan mengkaji penilaian yang dibuat oleh LR. Dalam Tim Validasi untuk sebuah target, AA berasal dari organisasi yang berbeda dari LR.

Screening awal: Memeriksa kelengkapan Formulir Pengajuan Target, untuk memastikan bahwa perusahaan telah memberikan semua informasi yang diperlukan untuk menilai target dan menentukan apakah target memenuhi kriteria yang dinilai pada tahap ini (mis. batasan, kerangka waktu).

Lead reviewer (LR): Pakar teknis yang dipekerjakan secara langsung oleh salah satu mitra SBTi, yang melakukan validasi target termasuk: mengkaji formulir pengajuan, menilai target berdasarkan kriteria SBTi, bekerja sama dengan perusahaan, serta menyerahkan penilaian dan rekomendasi.

Query log: Daftar pertanyaan atau permintaan informasi tambahan yang dikirim ke perusahaan dan tanggapan perusahaan.

Pengajuan ulang: Perusahaan mengajukan target yang baru atau target yang telah ditingkatkan ke SBTi untuk dievaluasi setelah proses validasi resmi sebelumnya menetapkan bahwa target tersebut tidak memenuhi satu atau lebih kriteria.

Sesi Penilaian: Proses yang dimulai dari saat perusahaan mengirimkan formulir pengajuan yang lengkap hingga saat SBTi mengeluarkan keputusan tentang target yang diusulkan dan hasil capaian yang terkait, setelah target tersebut dinilai berdasarkan kriteria SBTi.

Mitra Inisiatif SBT (mitra SBTi): SBTi adalah inisiatif bersama yang dijalankan oleh CDP, UNGC, WRI dan WWF, yang biasa disebut sebagai organisasi mitra.

Komite Pengarah: Badan pembuat keputusan SBTi beranggotakan satu perwakilan dari setiap organisasi mitra SBTi. Salah satu fungsinya adalah untuk memberikan persetujuan akhir bagi keputusan validasi target yang sangat kompleks.

Formulir Pengajuan Target: Formulir yang diisi oleh perusahaan berisi informasi inventaris dan informasi target. SBTi menggunakan informasi dalam formulir untuk menentukan apakah target memenuhi kriteria dalam proses validasi target.

Validasi target: Proses evaluasi yang harus dilakukan sebelum SBTi menetapkan sebuah target sebagai SBT. SBTi hanya akan mengumumkan hasil yang bersifat positif kepada publik. Validasi target bukanlah negosiasi target perusahaan, melainkan penilaian target terhadap kriteria SBTi.

Layanan validasi target: Layanan berbayar untuk proses validasi target yang bertujuan untuk menyediakan proses yang lebih cepat dan umpan balik tambahan bagi perusahaan.

Tim Validasi Target (TVT): Tim teknis SBTi yang melakukan validasi target. *Lead Reviewer* biasanya adalah anggota TVT, tetapi juga dapat membantu TWG sebagai AA dan/atau konsultan eksternal yang dipekerjakan untuk membantu dalam kajian pustaka pada proses validasi target.

Kelompok Kerja Teknis (TWG): Tim teknis SBTi yang mengembangkan *tools* dan perkembangan khusus sektor. TWG juga dapat membantu TVT sebagai *Appointed Approvers*.

Lampiran I - Referensi penetapan target

Inisiatif SBT sangat merekomendasikan agar perusahaan mengkaji referensi di bawah ini sebelum menetapkan target pengurangan emisi. Daftar di bawah bersifat komprehensif tetapi tidak mencakup semua hal.

Standar dan pedoman akuntansi GRK

GHG Protocol adalah standar global yang paling banyak digunakan untuk menghitung, mengelola, dan melaporkan emisi gas rumah kaca. Sebelum menetapkan SBT, perusahaan harus terlebih dahulu memastikan bahwa inventaris mereka dihitung secara akurat sesuai dengan standar dan pedoman ini atau standar lainnya yang setara.

- [Standar Perusahaan GHG Protocol](#): Standar langkah-demi-langkah yang dapat digunakan perusahaan untuk menghitung dan melaporkan emisi GRK mereka.
- [Pedoman Cakupan 2 GHG Protocol](#): Cara menghitung emisi yang dihasilkan dari tenaga listrik, uap, pemanasan, dan pendinginan yang dibeli atau dihasilkan.

Panduan umum

- [Apa yang dimaksud dengan SBT?](#): Video singkat di bawah ini memberikan gambaran umum tingkat tinggi mengenai konsep utama SBT.

Kriteria, metode dan pendekatan

- [Kriteria dan Rekomendasi SBTi v4.1](#): kriteria dan rekomendasi yang disusun oleh SBTi, yang menjadi komponen penilaian perusahaan dalam proses peninjauan target, untuk mengevaluasi apakah target tersebut berbasis sains.
- [Dasar Penetapan SBT](#): deskripsi kerangka kerja SBTi untuk mengembangkan metode penetapan target yang selaras dengan sains dan untuk mengevaluasi skenario emisi yang relevan dengan metode ini.
- [Metode](#): Informasi dasar tentang berbagai metode dan pendekatan untuk menetapkan SBT.
- [Manual Penetapan SBT](#): Panduan bagi perusahaan yang sedang mempertimbangkan untuk menetapkan target pengurangan emisi GRK, dalam proses menyusun target baru, atau melakukan penyesuaian terhadap target sebelumnya. Manual ini diperbarui setiap tahun untuk mencerminkan praktik terbaik dan kriteria SBTi terbaru.
- [Tool Penetapan SBT](#): memungkinkan perusahaan untuk memasukkan data mereka dan menentukan SBT sesuai dengan metode SDA dan secara rutin menerima data ETP terbaru.

- [Transportation Tool](#) dapat digunakan dalam memodelkan SBT untuk emisi transportasi langsung dan tidak langsung, dengan dokumen pendukung dan penjelasan yang menyertainya, [Panduan penetapan target transportasi berbasis sains](#).
- [Protokol Validasi Target](#): deskripsi langkah-langkah dan prosedur yang dijalankan selama proses validasi target.

Cakupan 3

- [Standar Akuntansi dan Pelaporan Rantai Nilai GHG Protocol \(Cakupan 3\)](#): Standar berisi persyaratan dan panduan tentang penghitungan dan pengurangan emisi rantai nilai.
- [Pedoman GHG Protocol \(Cakupan 3\)](#): Tautan ke panduan lebih rinci tentang penghitungan emisi di masing-masing dari 15 kategori dan 3 cakupan.
- [Evaluator Cakupan 3](#): Alat berbasis web yang dikembangkan oleh GHG Protocol dan Quantis untuk memperkirakan (mis. *screening*) emisi cakupan 3.
- [Program Rantai Pasokan CDP](#): Program keanggotaan ini menyediakan platform bagi perusahaan dan para pemasok untuk mencatat data perubahan iklim, yang akan berguna bagi upaya pengurangan emisi dari barang dan jasa yang dibeli.

Riwayat Dokumen

Versi	Deskripsi mengenai perubahan/ <i>update</i>	Tanggal finalisasi	Tanggal Efektif
1.1	Versi orisinal Pedoman SBTi C2A	Maret 2017	Maret 2017 - 16 Februari 2018
1.2	<i>Update</i> minor terkait <i>timeline</i> dan detail lainnya	16 Februari 2018	16 Februari 2018 - 1 Juni 2018
1.3	Menambahkan <i>timeline</i> revisi kriteria dan disesuaikan dengan kriteria versi 3.0	Juni 2018	Juni 2018
1.4	Informasi terpadu tentang layanan validasi target dan detail lainnya	15 Oktober 2018	15 Oktober 2018
1.5	Informasi terbaru tentang layanan validasi target dan detail lainnya	17 April 2019	17 April 2019
1.6	Penyempurnaan detail-detail minor untuk memastikan bahwa informasi yang disediakan terkini dan relevan	15 April 2020	15 April 2020