

# Rapports sur l'atténuation des émissions au-delà de la chaîne de valeur (BVCM) : webinaire d'approfondissement

21 mars 2024

Webinaire mondial

# Programme

1. Accueil et introduction
2. Above and Beyond (Aller encore plus loin) : un rapport de la SBTi sur la conception et la mise en œuvre de la BVCM
3. Raising the Bar (Placer la barre plus haut) : un rapport de la SBTi sur une adoption plus rapide de la BVCM par les entreprises
4. Intervenants invités : Gold Standard, VCMI et LEAF Coalition
5. Questions et réponses
6. Conclusion

# Les intervenants du jour (version pour la session du matin)



**Scarlett Benson**

**SBTi**

Responsable de la BVCM



**Alice Farrelly**

**SBTi**

Analyste confirmée – zéro émission nette



**Alberto Carrillo**

**SBTi**

Directeur technique



**Owen Hewlett**

**Gold Standard**

Directeur technique



**Mark Kenber**

**VCMI**

Directeur exécutif



**Eron Bloomgarden**

**Emergent**

PDG

# Les intervenants du jour (version pour la session de l'après-midi)



**Scarlett Benson**

**SBTi**

Responsable de la BVCM



**Paulina Tarrant**

**SBTi**

Responsable confirmée de  
l'engagement des parties  
prenantes



**Emma Watson**

**SBTi**

Responsable des Standards



**Owen Hewlett**

**Gold Standard**

Directeur technique



**Mark Kenber**

**VCMi**

Directeur exécutif



**Edwina McKechnie**

**Emergent**

Vice-présidente exécutive,  
engagement des entreprises

# À propos de la SBTi



SCIENCE  
BASED  
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

La Science Based Targets initiative (SBTi) incite le monde des entreprises à prendre **des mesures ambitieuses en faveur du climat** en permettant aux entreprises et aux institutions financières du monde entier de se fixer des objectifs de **réduction des émissions de gaz à effet de serre en s'appuyant sur des données scientifiques.**

**Plus de 7 700**

entreprises  
passent à  
l'action

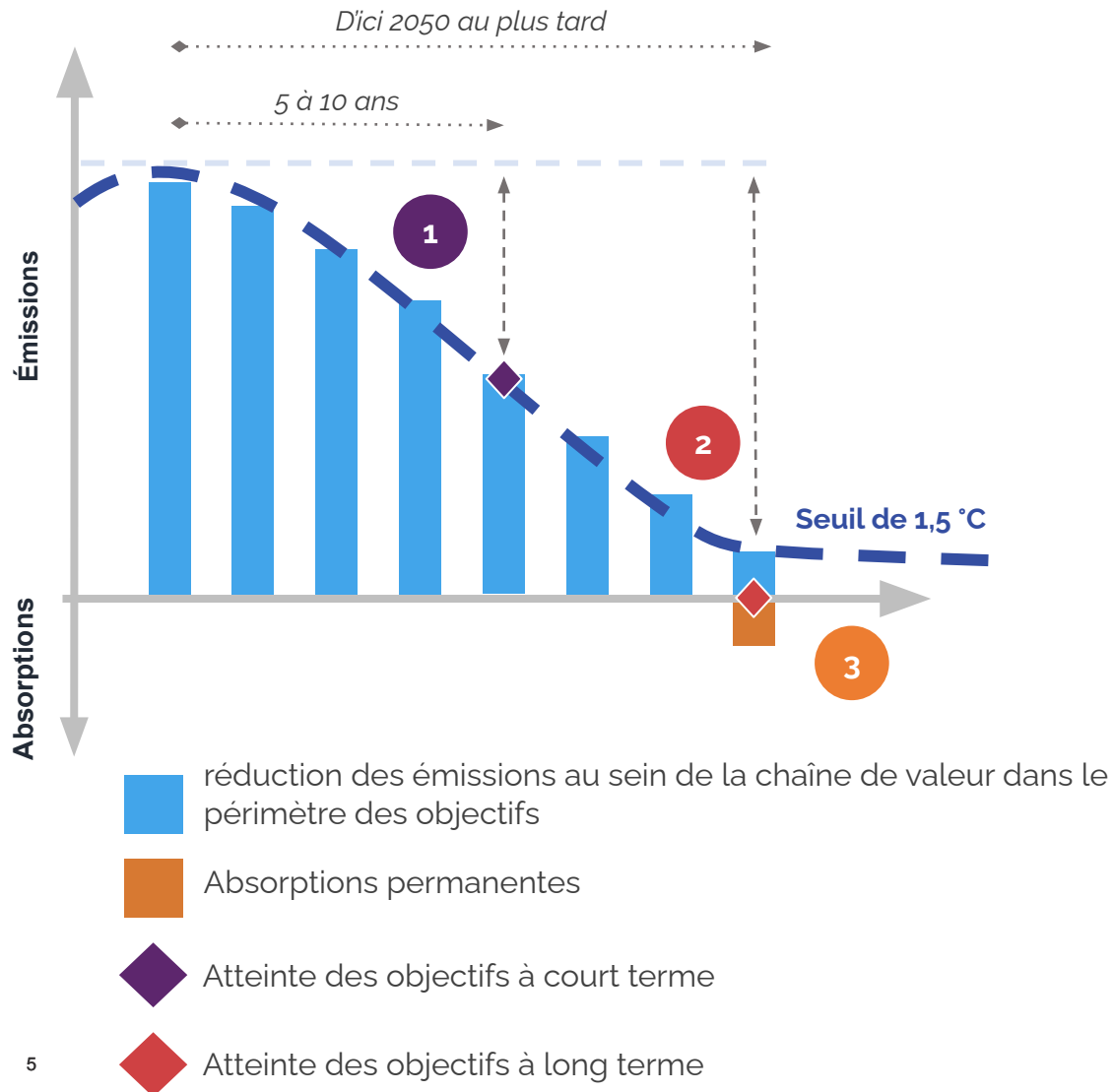
**Plus de  
4 700**

ont des objectifs  
fondés sur des  
données  
scientifiques

**Plus de 3 000**

engagements  
zéro émission  
nette

# La Norme Corporate Net-Zero a été publiée en 2021 avant la COP27



1

**Objectifs à court terme basés sur des données scientifiques :** objectifs sur cinq à dix ans de réduction des émissions des scopes 1 et 2 alignés avec les trajectoires 1.5°C et les trajectoires bien en-dessous de 2°C pour le scope 3.

2

**Objectifs à long terme basés sur des données scientifiques :** réduction des émissions permettant d'atteindre un niveau résiduel conforme aux scénarios consistant à limiter le réchauffement climatique de 1,5 °C d'ici 2050.

3

**Neutralisation des émissions résiduelles :** lorsque les entreprises ont atteint leurs objectifs à long terme basés sur des données scientifiques, les GES rejetés dans l'atmosphère doivent être neutralisés en absorbant et en stockant de façon permanente le carbone présent dans l'atmosphère.

# L'atténuation des émissions au-delà de la chaîne de valeur (BVCM, de l'anglais "beyond value chain mitigation") est une recommandation de la Norme Corporate Net-Zero



**“R9 — Mesures d'atténuation des émissions au-delà de la chaîne de valeur :**

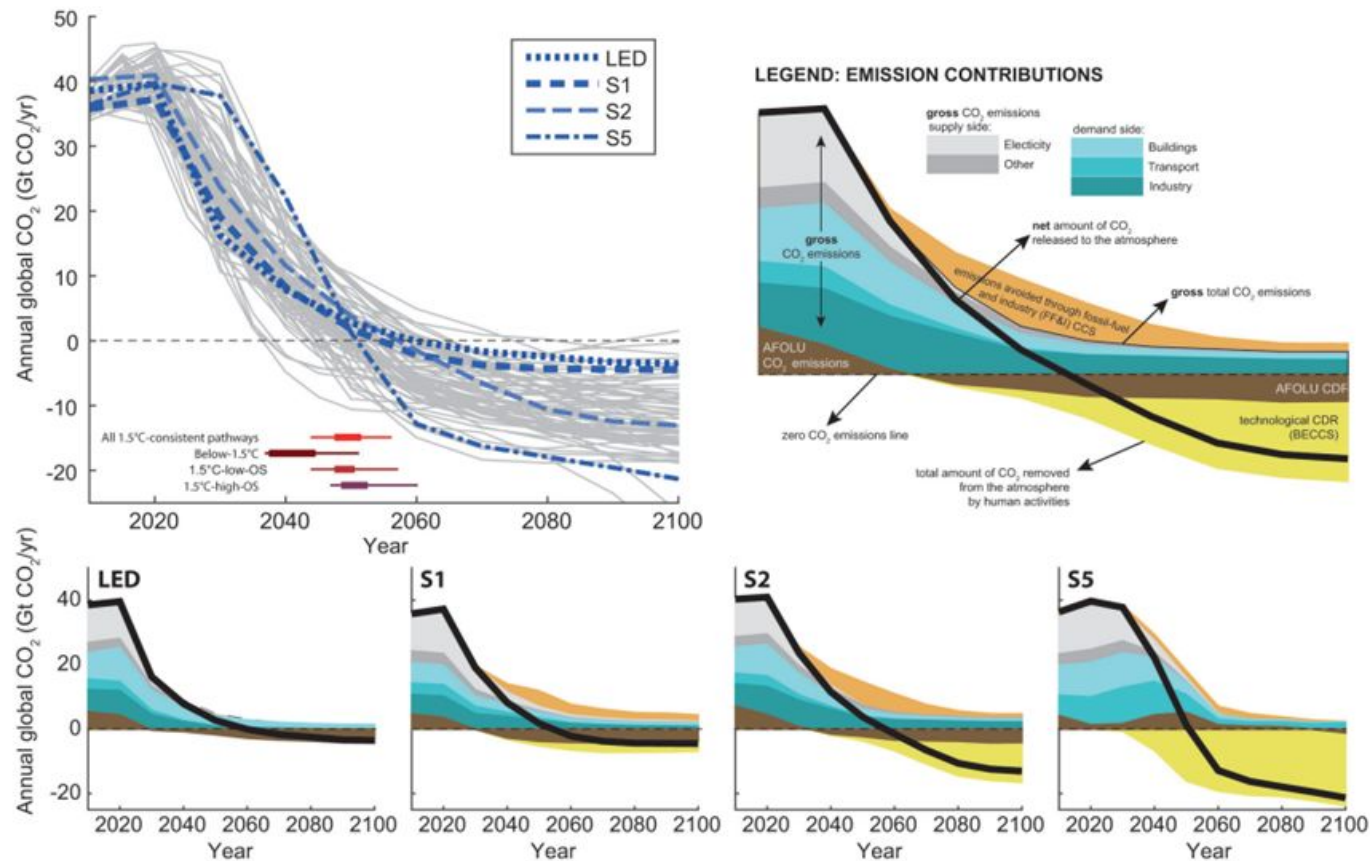
**Les entreprises devraient prendre des mesures ou investir en dehors de leurs propres chaînes de valeur afin de réduire les émissions de GES au-delà de leurs objectifs à court et long terme basés sur des données scientifiques.**

**Par exemple, une entreprise pourrait apporter un soutien chaque année à des projets, des programmes et des solutions procurant des bénéfices quantifiables pour le climat, surtout s'ils se traduisent par des bénéfices partagés pour les populations et la nature.**

**Les entreprises devraient rendre compte annuellement de la nature et de la portée de ces mesures.”**

# Les efforts déployés dans le cadre des initiatives de la BVCM ne doivent pas remplacer ou retarder les initiatives visant à réduire les émissions de leur chaîne de valeur afin de limiter le réchauffement climatique à 1,5 °C

Mesures de réduction compatibles avec la limitation du réchauffement climatique à 1,5 °C dans le contexte du développement durable



Cette approche est conforme au Sixième rapport d'évaluation (AR6) du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC) qui précise que :

**“à moins d'une réduction immédiate et conséquente des émissions dans tous les secteurs d'activité, il sera impossible de limiter le réchauffement de la planète à 1,5 °C”**

... et que...

**“il existe aujourd'hui dans chaque secteur des possibilités de réduire au moins de moitié les émissions d'ici à 2030.”**



# Compte tenu de l'urgence et de l'ampleur croissantes de la crise climatique, la SBTi encourage toutes les entreprises à aller au-delà des objectifs de zéro émission, et à prendre des mesures cohérentes et immédiates de BVCM



- **Les initiatives de BVCM offrent la possibilité de débloquer des financements supplémentaires en faveur de la réduction des GES et du climat.**
- Par exemple, en 2022, si toutes les entreprises ayant des objectifs fondés sur des données scientifiques validés avaient réduit leurs émissions au-delà de leur chaîne de valeur à hauteur de 100 % de leurs émissions des scopes 1 et 2, il en aurait résulté 422 millions de tCO<sub>2</sub>e de BVCM cette même année.
- Cela représente plus de 2,5 fois le volume de crédits carbone retirés sur le marché volontaire du carbone au niveau mondial en 2022, et plus que les émissions de GES du Royaume-Uni en 2022.

# En février 2024, la SBTi a publié deux nouveaux rapports sur la BVCM



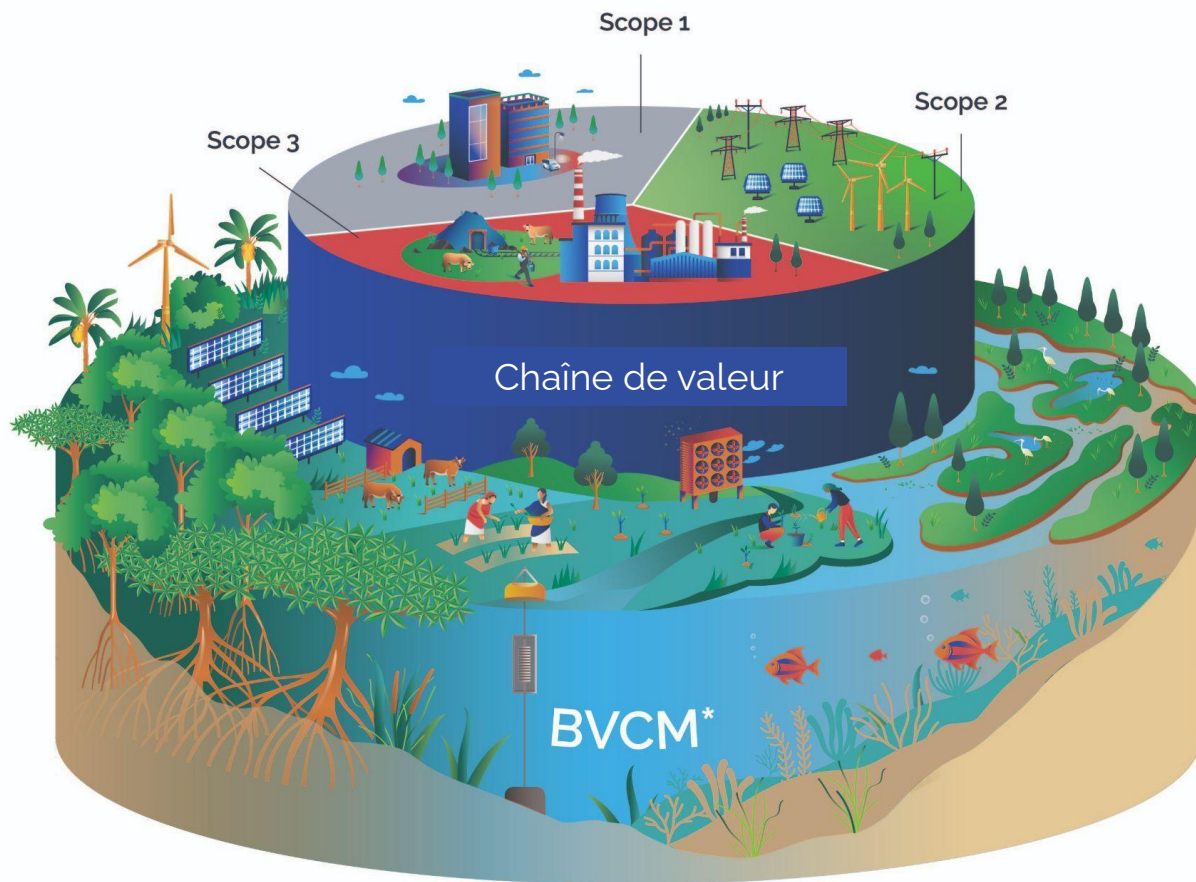
Le rapport sur la BVCM intitulé « **Above and Beyond** » (Aller encore plus loin) a été élaboré dans le but d'aider les entreprises à concevoir et à mettre en œuvre des stratégies de BVCM afin d'atteindre plus rapidement l'objectif mondial de zéro émission nette.

Le rapport sur la BVCM intitulé "**Raising the Bar**" (Placer la barre plus haut) s'inspire des recherches de la SBTi sur les obstacles et les incitations en matière de BVCM, et formule des recommandations destinées à différents acteurs afin d'aider les entreprises à concevoir et à mettre en œuvre plus rapidement des stratégies de BVCM.



# Above and Beyond (Aller encore plus loin) : un rapport de la SBTi sur la conception et la mise en œuvre de la BVCM

# Définition de la BVCM

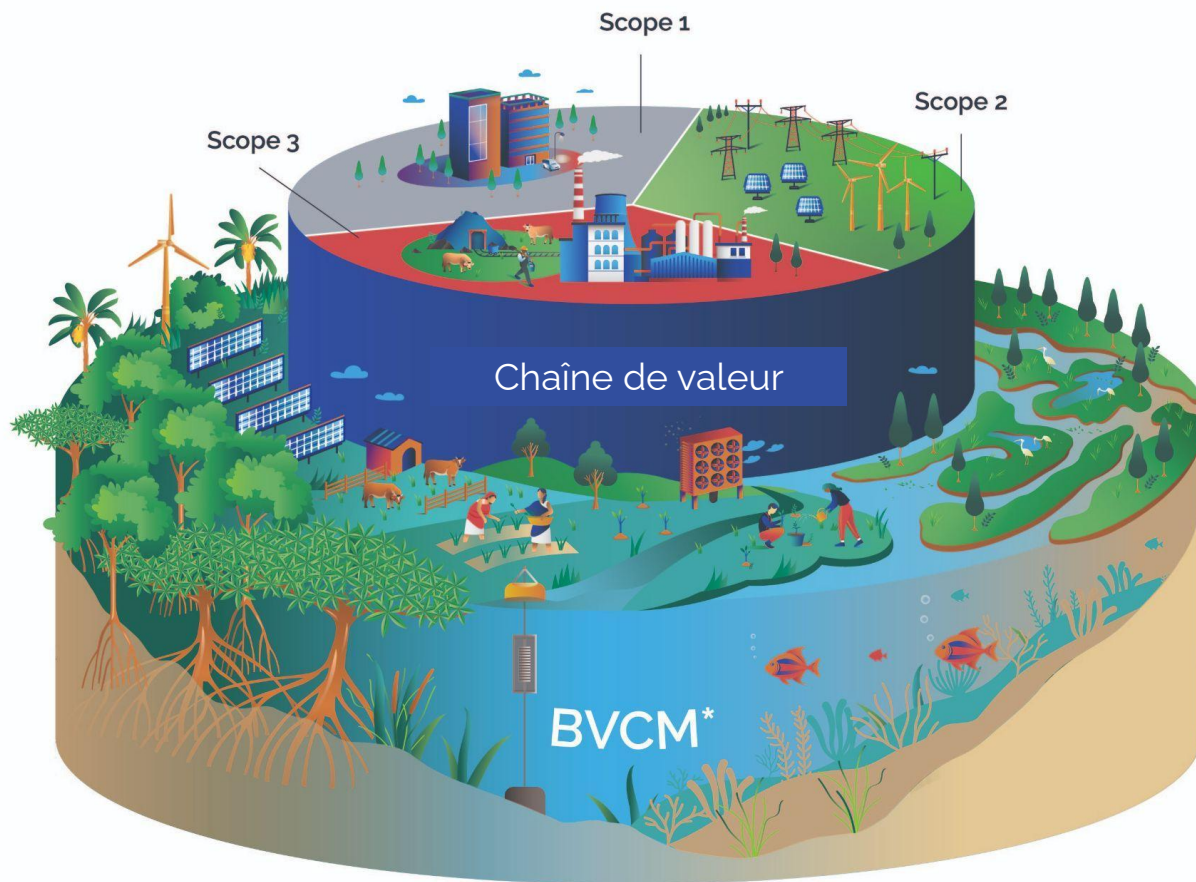


## DÉFINITION

**Mesures d'atténuation ou investissements en dehors de la chaîne de valeur d'une entreprise, y compris toute activité permettant d'éviter ou de réduire les émissions de GES, ou d'absorber et de stocker les GES présents dans l'atmosphère.**

\*Mesures d'atténuation des émissions au-delà de la chaîne de valeur (de l'anglais "Beyond Value Chain Mitigation")

# Objectif de la BVCM

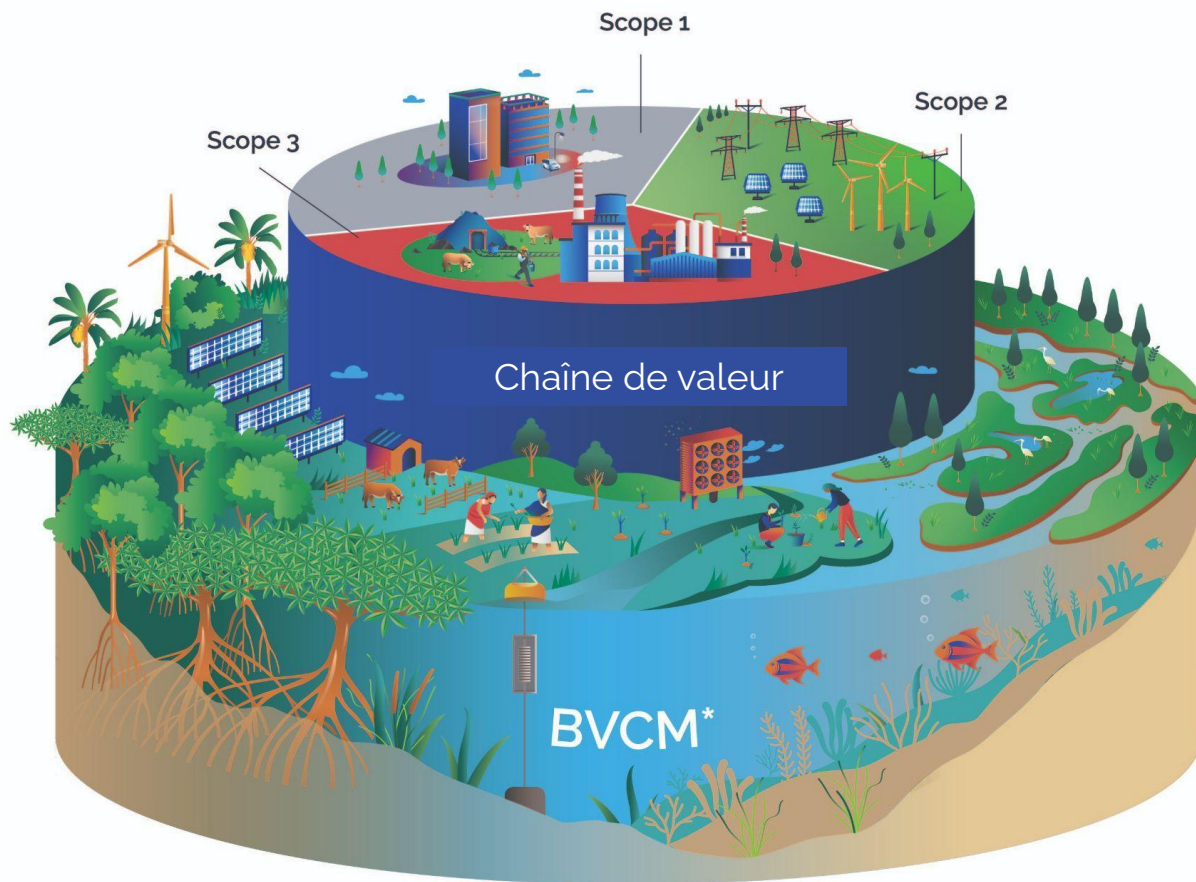


\*Mesures d'atténuation des émissions au-delà de la chaîne de valeur (de l'anglais "Beyond Value Chain Mitigation")

## OBJECTIF

- La BVCM permet aux entreprises de contribuer à atteindre plus rapidement l'objectif mondial de zéro émission nette en aidant d'autres acteurs économiques et sociaux à réduire et/ou absorber leurs émissions de GES.
- La BVCM permet aux entreprises d'assumer la responsabilité des émissions non atténuées qui continuent d'être rejetées dans l'atmosphère, en parallèle des progrès réalisés dans l'atteinte de leurs objectifs fondés sur des données scientifiques.

# Les entreprises doivent prendre des mesures cohérentes et immédiates de BVCM

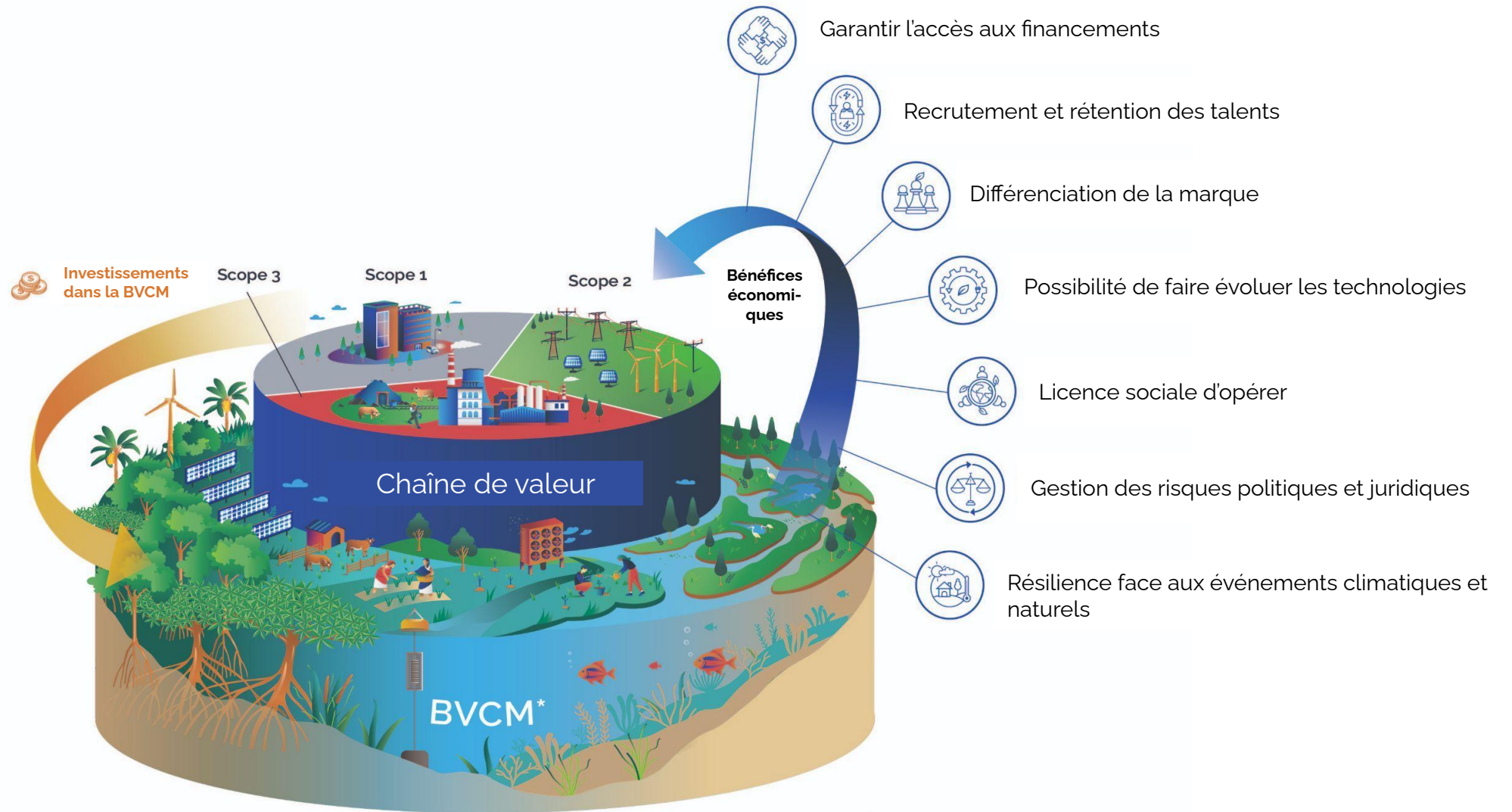


\*Mesures d'atténuation des émissions au-delà de la chaîne de valeur (de l'anglais "Beyond Value Chain Mitigation")

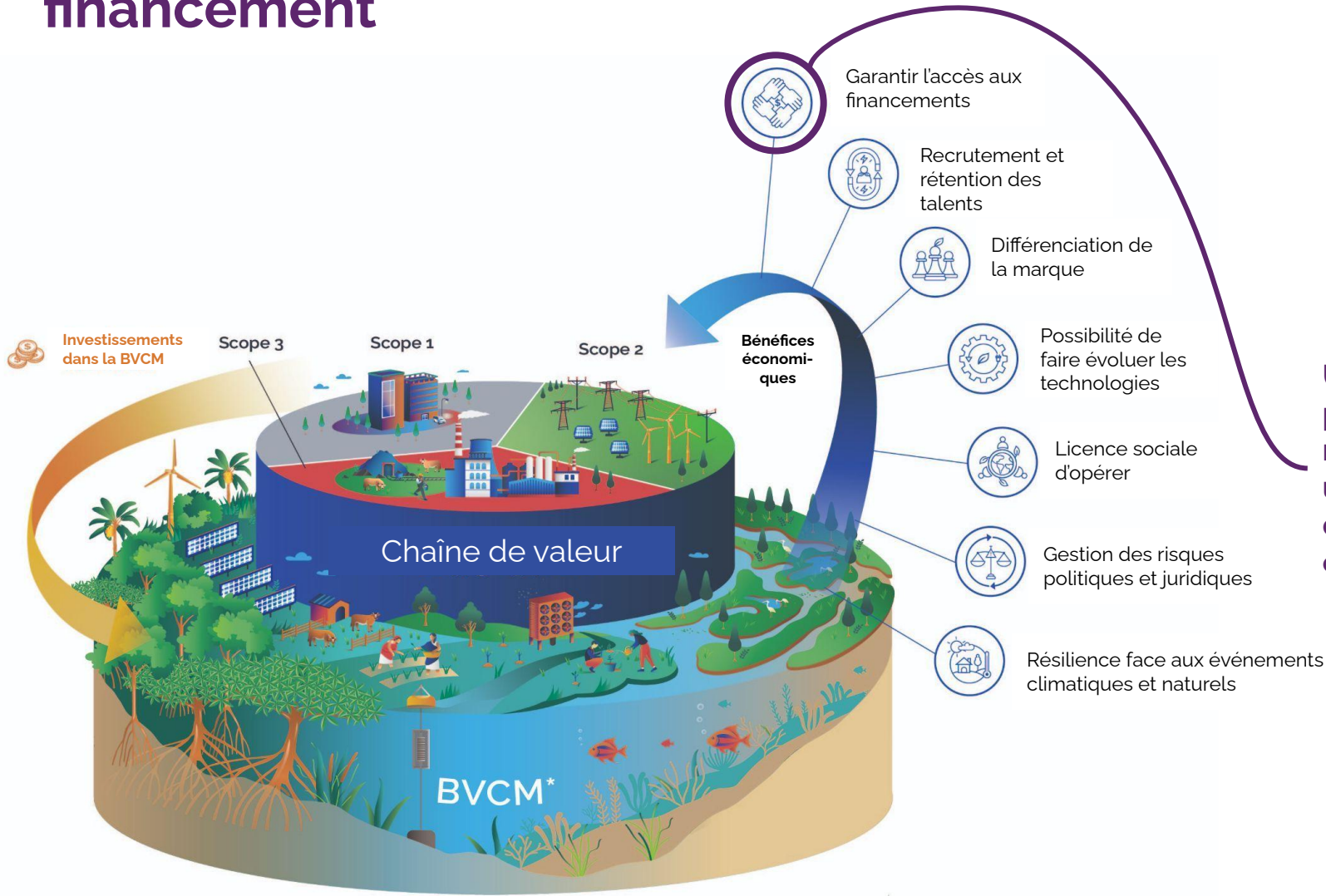
## QUAND ?

Dès lors qu'une entreprise s'est fixé un objectif de zéro émission nette, elle devrait prendre des mesures cohérentes et immédiates de BVCM chaque année au fur et à mesure des progrès réalisés dans l'atteinte de son objectif de zéro émission nette.

# Justification économique de la BVCM



# Justification économique de la BVCM : Garantir l'accès au financement

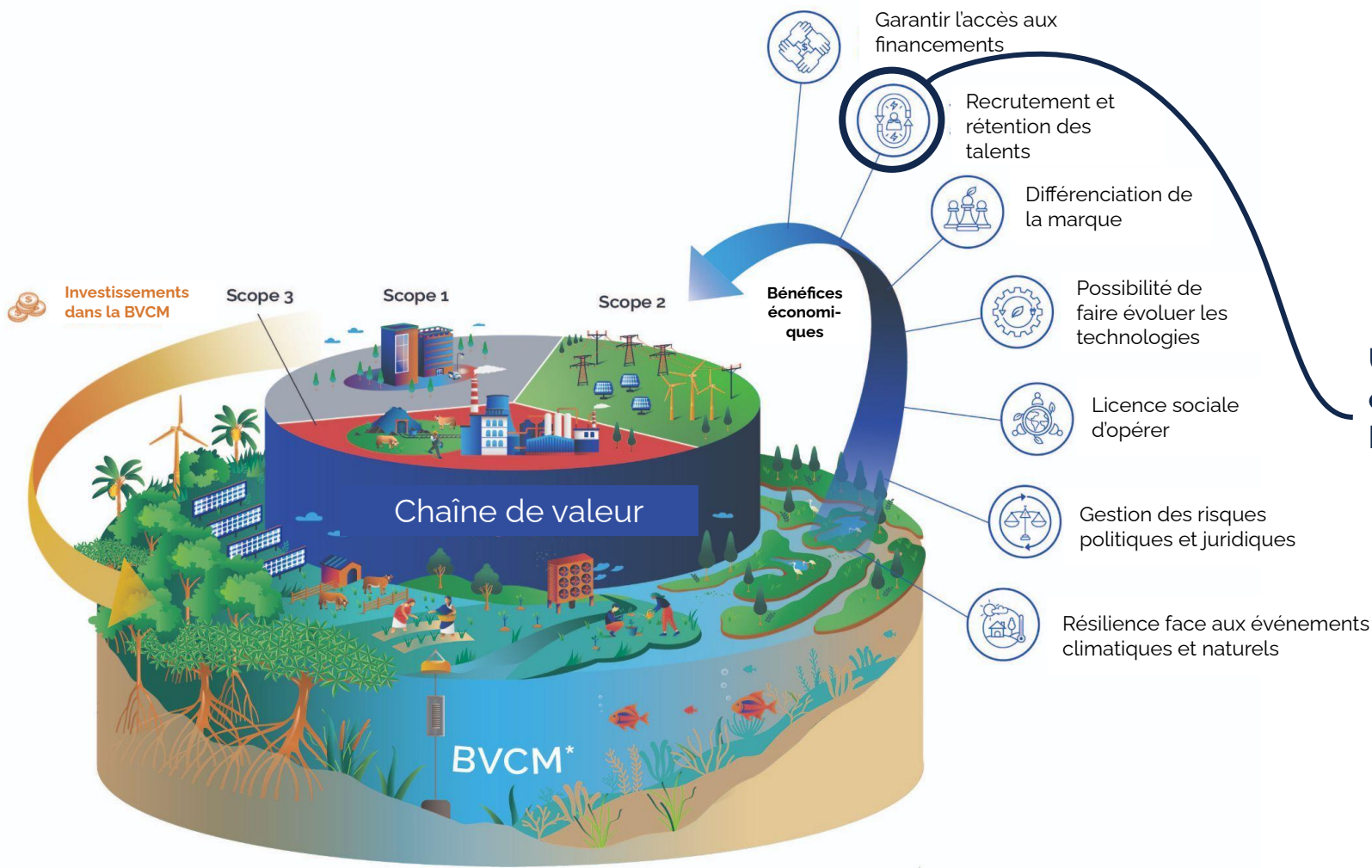


Une entreprise de prêt-à-porter finance la protection de la forêt amazonienne pour montrer qu'elle est une marque animée par une raison d'être et attirer les investisseurs qui privilégient les entreprises résolument engagées.

\*Mesures d'atténuation des émissions au-delà de la chaîne de valeur (de l'anglais "Beyond Value Chain Mitigation")



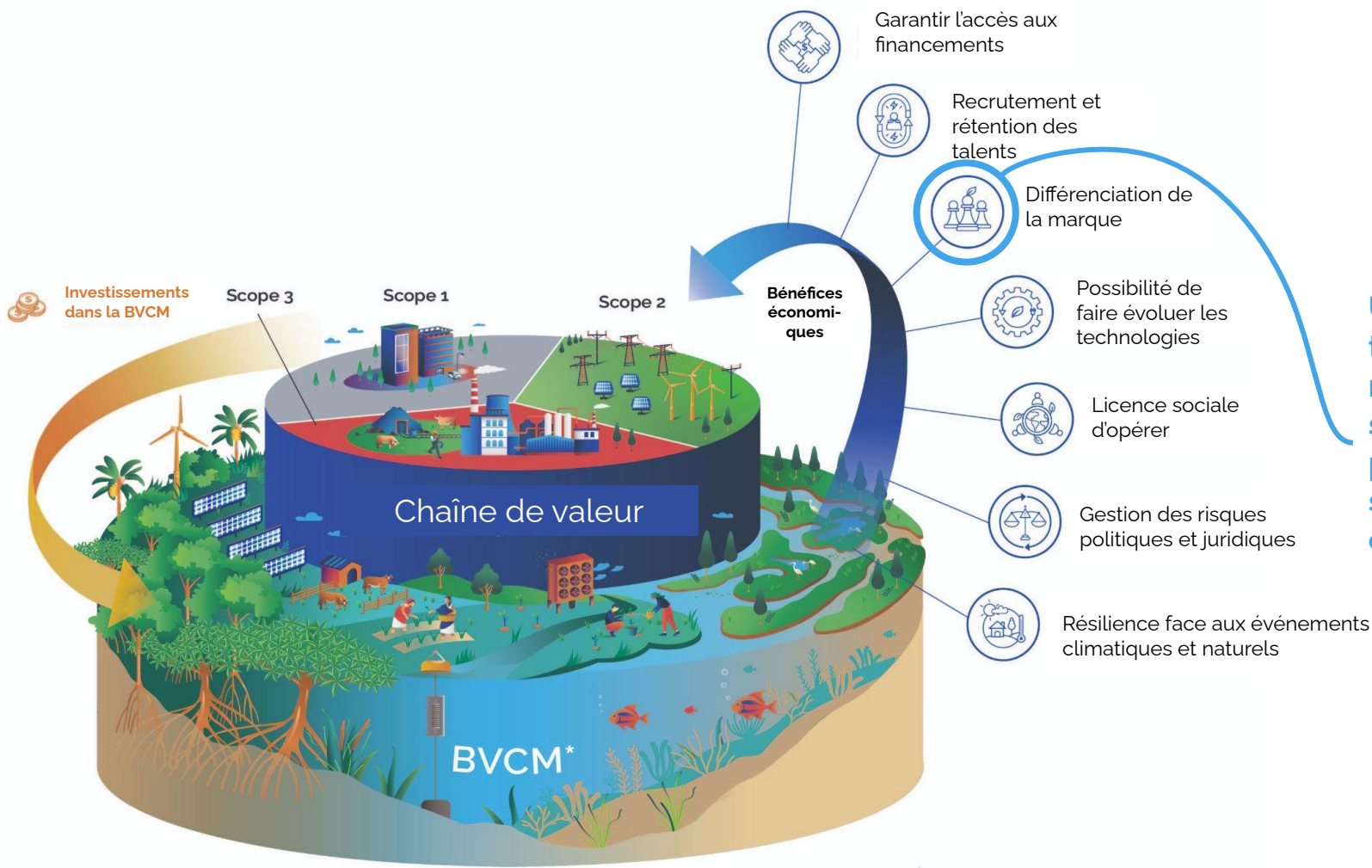
# Justification économique de la BVCM : Recrutement et rétention des talents



**Une entreprise de services professionnels cherche à se différencier au moyen de la BVCM afin d'attirer et de retenir les talents.**

\*Mesures d'atténuation des émissions au-delà de la chaîne de valeur (de l'anglais "Beyond Value Chain Mitigation")

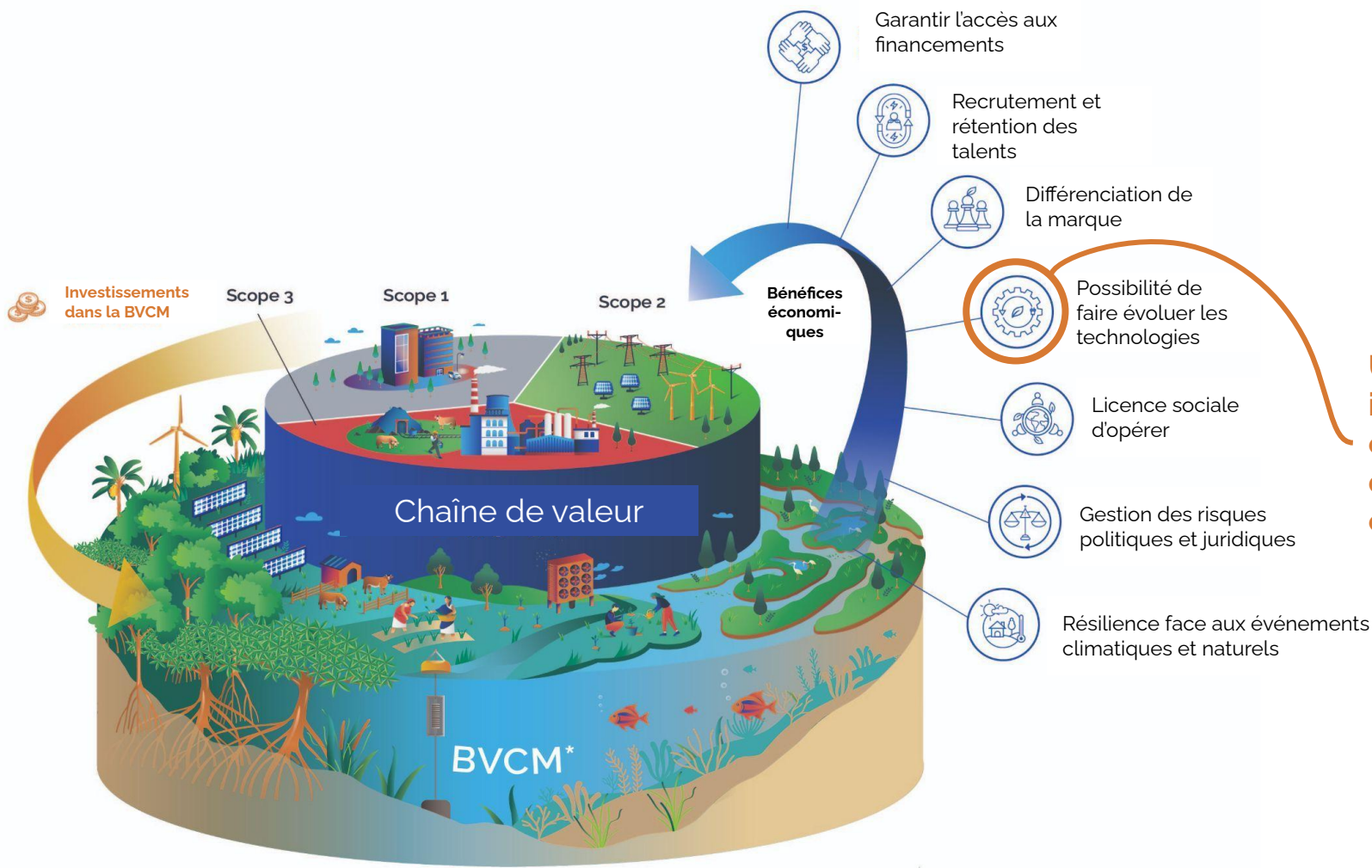
# Justification économique de la BVCM : Différenciation de la marque



Une entreprise du secteur des télécommunications finance des mini-réseaux solaires pour se différencier de ses concurrents et avoir la possibilité de pratiquer des tarifs plus élevés grâce à son statut de leadership dans le domaine climatique.

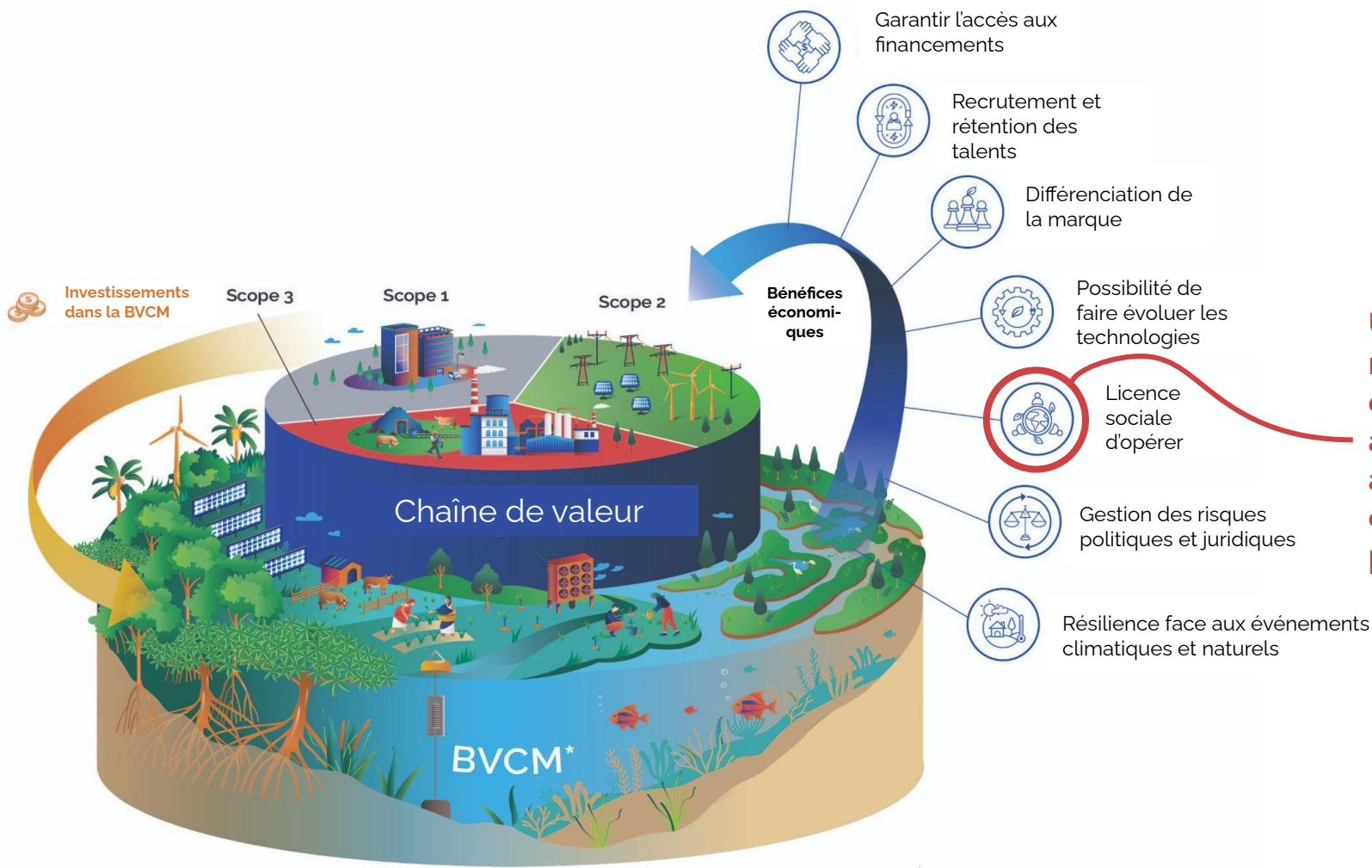
\*Mesures d'atténuation des émissions au-delà de la chaîne de valeur (de l'anglais "Beyond Value Chain Mitigation")

# Justification économique de la BVCM : Possibilité de faire évoluer les technologies



\*Mesures d'atténuation des émissions au-delà de la chaîne de valeur (de l'anglais "Beyond Value Chain Mitigation")

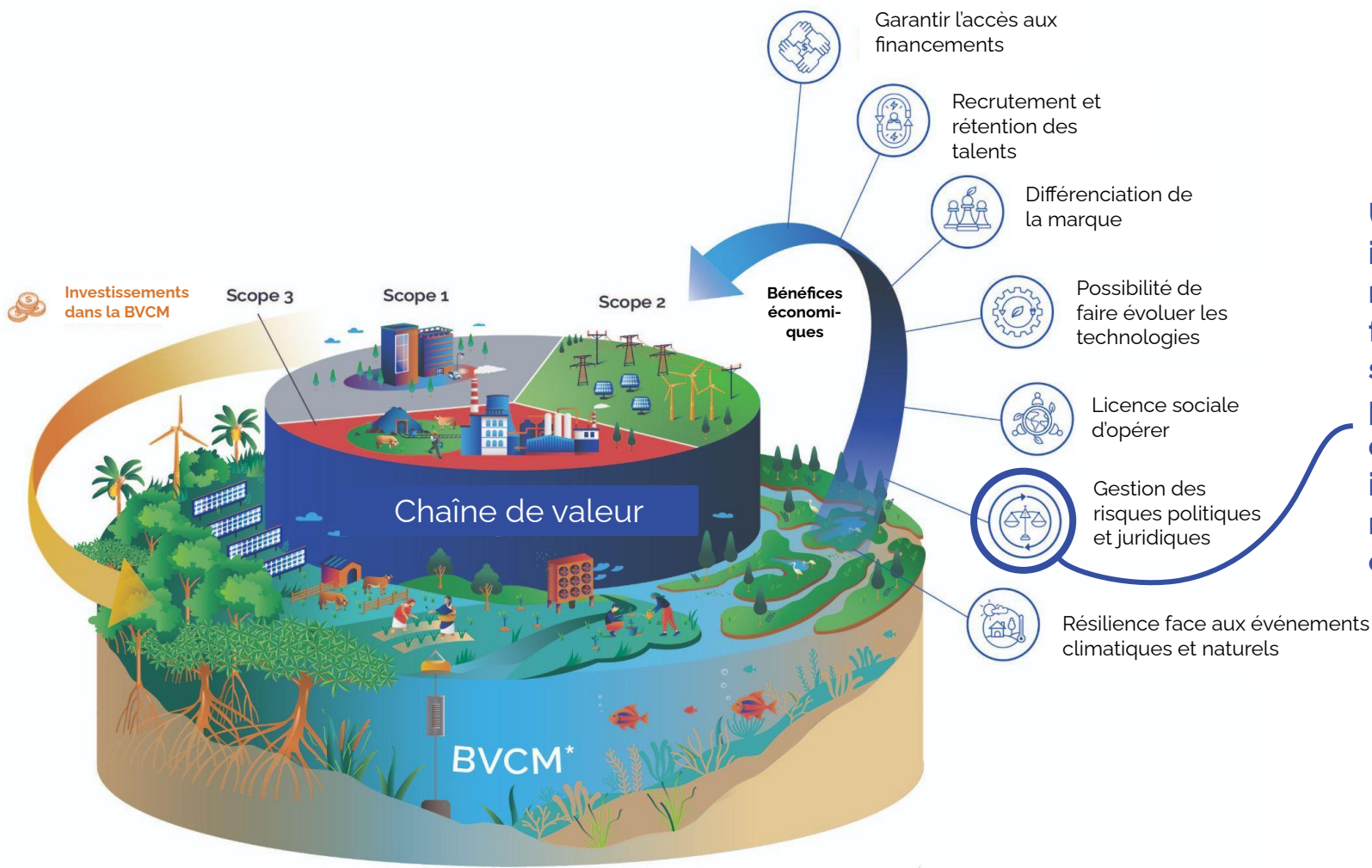
# Justification économique de la BVCM : Acceptation sociale



**Une entreprise technologique largement rentable finance un portefeuille d'activités de BVCM pour montrer à la société civile et aux organismes de réglementations qu'elle assume sa responsabilité sociale en contrepartie de sa situation économique privilégiée.**

\*Mesures d'atténuation des émissions au-delà de la chaîne de valeur (de l'anglais "Beyond Value Chain Mitigation")

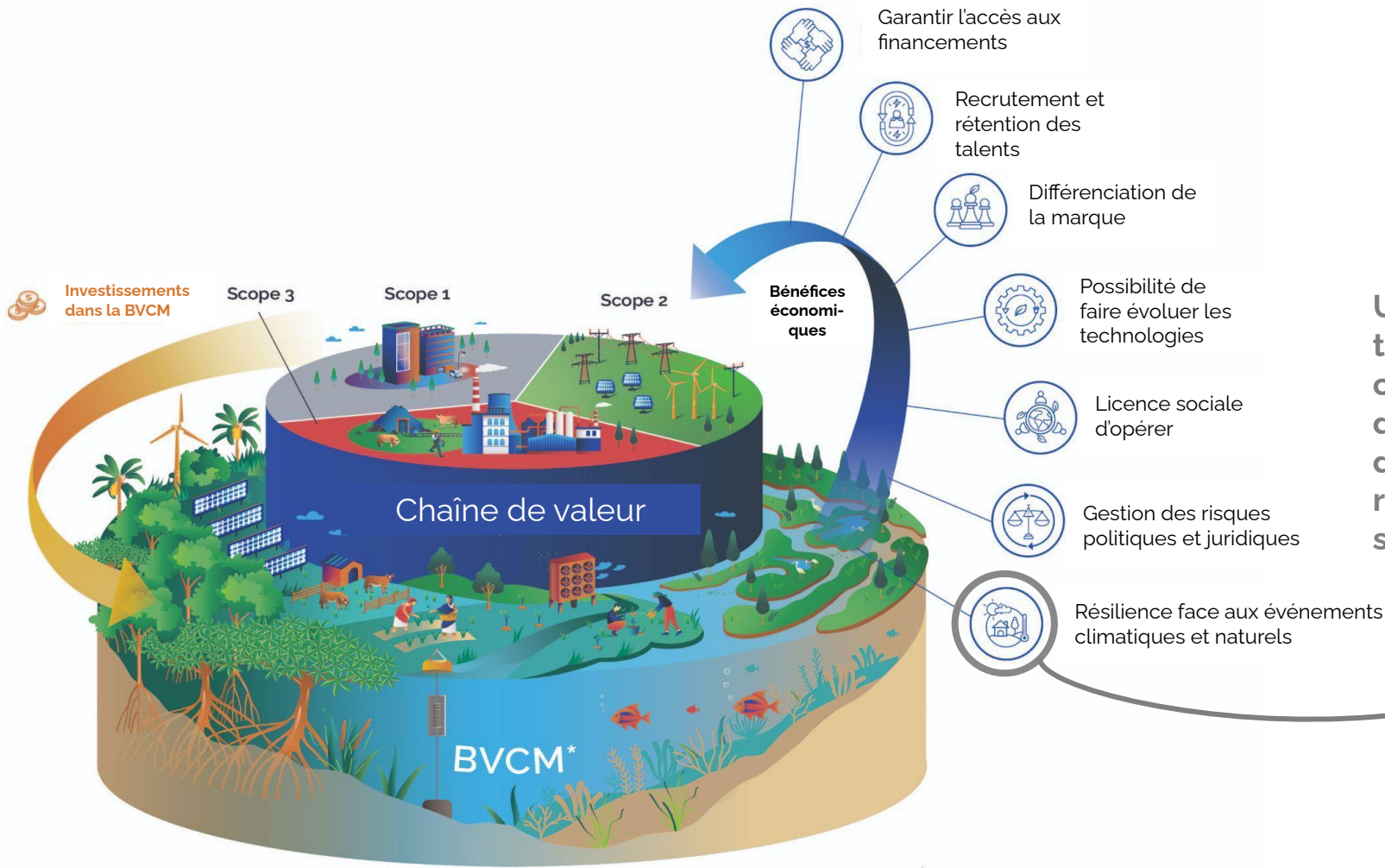
# Justification économique de la BVCM : Gestion des risques politiques et juridiques



Une entreprise du secteur des médias investit dans un mécanisme de financement mixte permettant de financer des solutions fondées sur la nature en Afrique subsaharienne. Grâce à ce mécanisme, elle peut financer des initiatives de développement pour attirer des investisseurs du secteur privé et limiter les risques de leurs investissements dans les économies en développement et émergentes.

\*Mesures d'atténuation des émissions au-delà de la chaîne de valeur (de l'anglais "Beyond Value Chain Mitigation")

# Justification économique de la BVCM : Résilience face aux événements climatiques et naturels

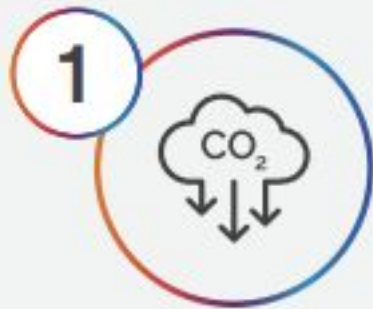


Une compagnie manufacturière finance des travaux de restauration des écosystèmes côtiers situés juste à côté de ses installations de production pour réduire le risque d'augmentation des coûts ou de perte de revenus résultant d'une onde de tempête susceptible d'endommager ses installations.

\*Mesures d'atténuation des émissions au-delà de la chaîne de valeur (de l'anglais "Beyond Value Chain Mitigation")

# Objectifs et principes pouvant être utilisés dans le cadre de la conception et de la mise en œuvre d'une stratégie de BVCM

## OBJECTIFS DE LA BVCM



**1 Atténuer davantage les émissions à court terme** afin d'atteindre le pic des émissions mondiales au milieu des années 2020 et de réduire de moitié les émissions mondiales d'ici à **2030**.



**2 Augmenter les financements destinés à développer et à mettre à l'échelle de nouvelles solutions climatiques** et faciliter la transformation systémique permettant d'atteindre l'objectif de zéro émission nette dans le monde d'ici le **milieu du siècle**.

## PRINCIPES DE LA BVCM



**1 PORTÉE**  
Atténuation maximale du changement climatique



**2 BESOINS DE FINANCEMENT**  
Cibler les mesures d'atténuation sous financées



**3 BÉNÉFICES PARTAGÉS**  
Soutien des ODD



**4 JUSTICE CLIMATIQUE**  
Lutter contre l'inégalité

# Mesures d'atténuation possibles "conformes aux principes"

**PORTÉE** : Atténuation maximale du changement climatique

**BESOINS DE FINANCEMENT** : Cibler les mesures d'atténuation sous financées

**BÉNÉFICES PARTAGÉS** : Soutien des ODD

**JUSTICE CLIMATIQUE** : Lutter contre l'inégalité

## LES MESURES D'ATTÉNUATION POSSIBLES "CONFORMES AUX PRINCIPES" SONT DES MESURES :

Permettant de diminuer les coûts de réduction

Permettant de prévenir les seuils de basculement écologiques et climatiques

Permettant d'éviter de dépendre de technologies ou d'infrastructures produisant trop de carbone

Offrant la possibilité de produire des effets positifs en cascade

Apportant des financements au niveau des territoires ou des paysages

Qui nécessitent un financement du secteur privé pour aider les pays à atteindre (et éventuellement améliorer) leurs Contributions déterminées au niveau national (CDN) de l'Accord de Paris.

Qui sont sous-financées et ont besoin d'un financement par prêt concessionnel ou d'un financement sans dette en raison d'un retour sur investissement limité, d'une longue période d'amortissement ou d'un investissement plus risqué

Procurant des co-bénéfices en termes d'adaptation, de résilience, de moyens de subsistance, de sécurité de l'eau, de biodiversité, etc.

Permettant d'atténuer les effets du changement climatique dans les pays à faible revenu et les pays les plus vulnérables

Soutenant les groupes défavorisés et marginalisés les plus affectés par le changement climatique

Permettant de soutenir et de renforcer le leadership des populations autochtones et des communautés locales, ainsi que leurs propres initiatives en matière d'atténuation du changement climatique et d'adaptation

Soutenant une transition équitable



# Processus en quatre étapes permettant de concevoir et de mettre en œuvre des stratégies de BVCM à fort impact et à haute intégrité



## Étape 1 : Fixer un objectif zéro émission nette et s'efforcer de l'atteindre

- 1.1 Dresser et publier un bilan complet des émissions de GES
- 1.2 Fixer, soumettre, valider et publier un objectif de zéro émission nette SBTi
- 1.3 Élaborer, publier et mettre en œuvre un plan de transition climatique conforme à l'objectif de zéro émission nette

## Étape 2 : Définir un engagement dans la BVCM

- 2.1 Déterminer la justification économique et les objectifs stratégiques de la BVCM
- 2.2 Déterminer la durée de l'engagement dans la BVCM
- 2.3 Déterminer la portée de l'engagement dans la BVCM

## Étape 3 : Agir pour mettre en œuvre la BVCM

- 3.1 Définir des normes de qualité et des garde-fous pour les activités et les investissements liés à la BVCM
- 3.2 Déployer des ressources et des moyens financiers au profit d'un portefeuille d'activités de BVCM

## Étape 4 : Rapport sur les activités et les résultats de la BVCM

- 4.1 Élaborer un cadre pour les MNV de la BVCM
- 4.2 Rapport annuel sur les activités, les investissements et les résultats des initiatives de BVCM
- 4.3 Formuler des déclarations transparentes et précises pour la BVCM



## Étape 1

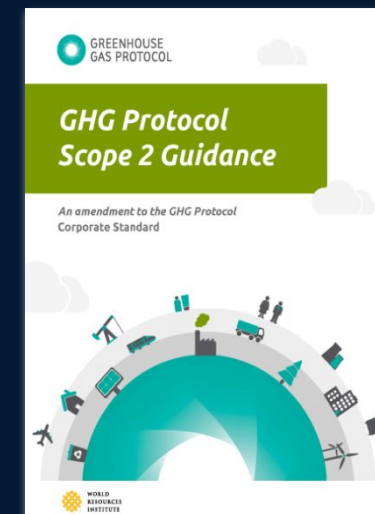
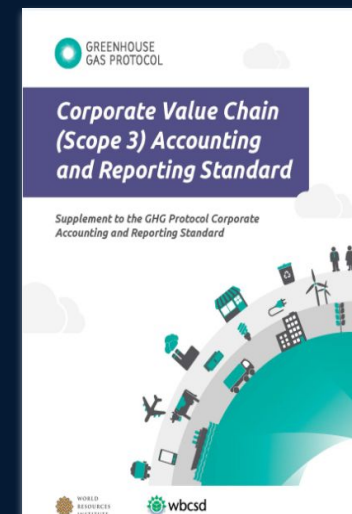
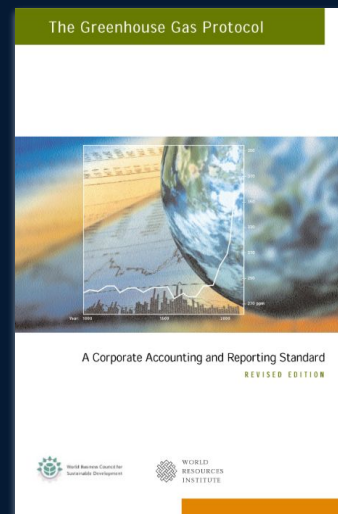
Fixer un objectif zéro émission nette et s'efforcer de l'atteindre

# 1.1 : Dresser et publier un bilan complet des émissions de GES

## Suggestions pour l'étape 1.1 :

- Dresser un bilan complet des émissions qui englobe au moins 95 % des émissions de GES de l'entreprise prises en compte dans les scopes 1 et 2, ainsi qu'un bilan complet des émissions prises en compte dans le scope 3.
- Actualiser une fois par an le bilan des émissions de GES.
- Faire vérifier chaque année le bilan par une partie tierce indépendante.
- Publier chaque année le bilan des émissions de GES et la déclaration de vérification associée dans les états financiers de l'entreprise, sur son site web et via le questionnaire CDP.

## Exemples de ressources pertinentes



Sources: <https://ghgprotocol.org/corporate-standard>;  
<https://ghgprotocol.org/corporate-value-chain-scope-3-standard>;  
<https://ghgprotocol.org/scope-2-guidance>



## Étape 1

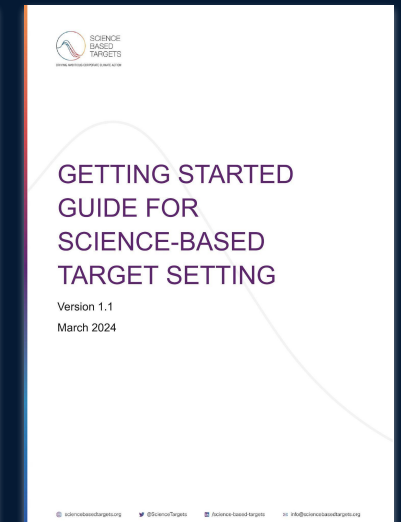
Fixer un objectif zéro émission nette et s'efforcer de l'atteindre

# 1.2 : Fixer, soumettre, valider et publier un objectif de zéro émission nette fondé sur des données scientifiques

## Suggestions pour l'étape 1.2 :

- Soumettre une lettre d'engagement affirmant l'intention de fixer un objectif de zéro émission nette fondé sur des données scientifiques.
- Définir des objectifs à court et long terme basés sur des données scientifiques selon les critères de la SBTi.
- Les objectifs à court terme doivent porter sur au moins 95 % des émissions prises en compte dans les scopes 1 et 2, et au moins 67 % des émissions prises en compte dans le scope 3 si celui-ci est important.
- Les objectifs à long terme doivent porter sur au moins 95 % des émissions prises en compte dans les scopes 1 et 2, et au moins 90 % des émissions prises en compte dans le scope 3.
- Soumettre les objectifs à la SBTi afin qu'ils soient officiellement validés et les annoncer publiquement dans les 6 mois suivant leur approbation.

## Exemples de ressources pertinentes :



Source: <https://sciencebasedtargets.org/resources/>



## Étape 1

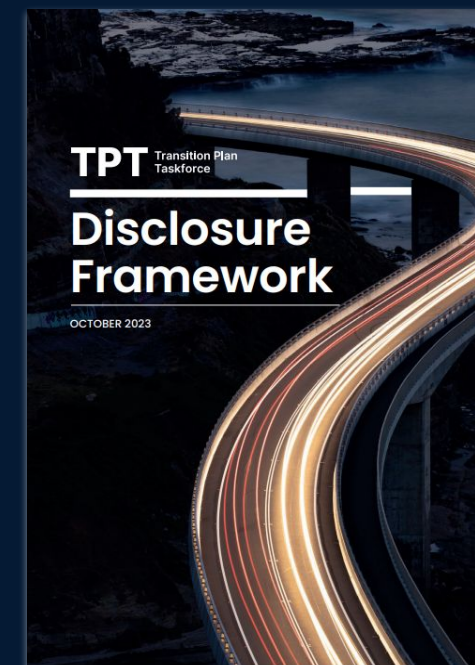
Fixer un objectif zéro émission nette et s'efforcer de l'atteindre

# 1.3 : Élaborer, publier et mettre en œuvre un plan de transition climatique conforme à l'objectif de zéro émission nette

## Suggestions pour l'étape 1.3 :

- Élaborer, publier et actualiser chaque année un plan de transition climatique conforme à l'objectif de zéro émission nette, conforme aux recommandations de la Transition Plan Taskforce (TPT), en mentionnant notamment les progrès réalisés.
- Norme SBTi Corporate Net-Zero V1.2 : l'annexe D 7.7 fournit des indications supplémentaires concernant la publication du plan de transition.

## Exemples de ressources pertinentes :



Sources:  
<https://www.cdp.net/en/guidance/guidance-for-companies/climate-transition-plans>;  
<https://transitiontaskforce.net/>



## Étape 2

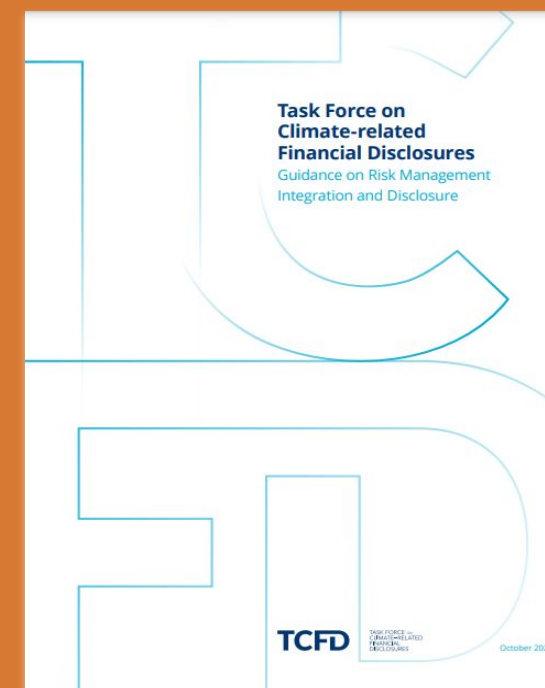
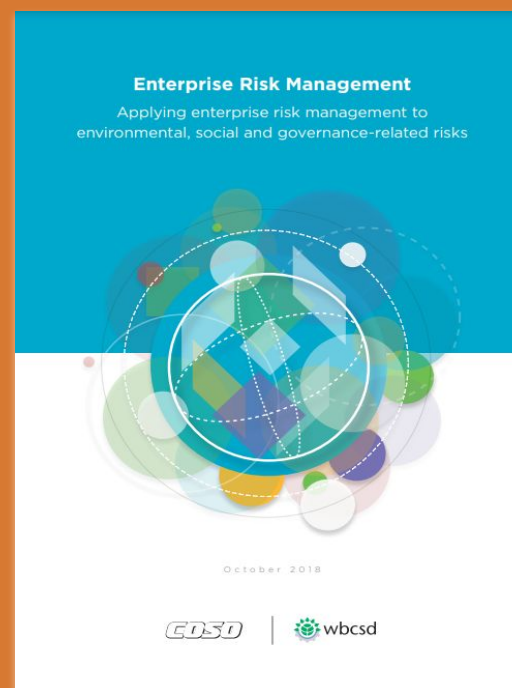
Définir un engagement  
dans la BVCM

# 2.1 : Déterminer la justification économique et les objectifs stratégiques de la BVCM

### Suggestions pour l'étape 2.1 :

- Déterminer comment la BVCM peut offrir de nouvelles possibilités, réduire les risques à l'avenir, et préserver ou améliorer la valeur de l'entreprise à long terme.
- Définir les objectifs stratégiques de la BVCM.
- Intégrer les objectifs stratégiques de la BVCM dans le plan de transition climatique de l'entreprise et les publications associées afin de faciliter une approche complète et stratégique des initiatives climatiques au sein de la chaîne de valeur et au-delà.

### Exemples de ressources pertinentes :





## Étape 2

Définir un engagement  
dans la BVCM

## 2.2 : Déterminer la durée de l'engagement dans la BVCM

### Suggestions pour l'étape 2.2 :

- Déterminer la période d'engagement pour l'avenir. La période recommandée est d'au moins cinq ans.
- Communiquer publiquement la période de l'engagement.
- Réexaminer périodiquement les engagements pour la BVCM.

### Exemples de ressources pertinentes :

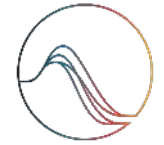


Source: <https://sciencebasedtargets.org/resources/>



## Étape 2

Définir un engagement dans la BVCM



SCIENCE  
BASED  
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

# 2.3 : Déterminer la portée de l'engagement dans la BVCM

## Trois méthodes pour déterminer la portée de l'engagement dans la BVCM

### MÉTHODE « TONNE CONTRE TONNE »

La BVCM est proportionnelle à l'impact sur le climat d'un pourcentage défini des émissions de GES non atténuées de l'entreprise.

P. ex., une tonne équivalent CO<sub>2</sub> de BVCM pour chaque tonne équivalent CO<sub>2</sub> d'émissions non atténuées.



### MÉTHODE « ARGENT CONTRE TONNE »

L'entreprise finance la BVCM en appliquant un prix du carbone à ses émissions de GES non atténuées.

P. ex., un financement de 100 USD est affecté à la BVCM pour chaque tonne équivalent CO<sub>2</sub> d'émissions non atténuées



### MÉTHODE « ARGENT CONTRE ARGENT »

L'entreprise finance la BVCM sur la base d'une part définie de ses bénéfices ou de ses revenus.

P. ex., 1 % des bénéfices annuels est affecté à la BVCM.





## Étape 2

Définir un engagement dans la BVCM

### 2.3 : Déterminer la portée de l'engagement dans la BVCM

#### Approche proposée par la SBTi en matière de meilleures pratiques

Prix du carbone fondé sur des données scientifiques



Émissions des scopes 1, 2 et 3



Budget financier



Le SBTi considère que les **prix du carbone fondés sur des données scientifiques** représentent la valeur économique des émissions de GES sur la base des éléments suivants :

- Une évaluation scientifique rigoureuse du coût externe des émissions de GES (les coûts des émissions que le public paie) ;
- Une évaluation scientifique rigoureuse des coûts attendus de la limitation du réchauffement climatique à 1,5 °C ; et/ou
- Le coût réel et complet de la réduction totale et permanente d'une émission de GES donnée.





## Étape 2

Définir un engagement dans la BVCM

### 2.3 : Déterminer la portée de l'engagement dans la BVCM

#### Approche proposée par la SBTi en matière de meilleures pratiques

Émissions des  
scopes 1, 2 et 3



Prix du carbone  
fondé sur des  
données  
scientifiques



Budget financier

- Utilisation d'une partie du budget pour une BVCM ex post équivalant à 50 % des émissions non atténuées des scopes 1 à 3 (c'est-à-dire 50 % tonne contre tonne).
- Utilisation de l'autre partie du budget pour financer à la fois :
  - D'autres BVCM ex post ;
  - Une mise à l'échelle de nouvelles solutions climatiques et des activités de facilitation ; et
  - Les adaptations et/ou les pertes et les dommages.



**OBJECTIFS DE LA BVCM 1 :** Atténuer davantage les émissions à court terme afin d'atteindre le pic des émissions mondiales au milieu des années 2020 et de réduire de moitié les émissions mondiales d'ici à 2030.



**OBJECTIFS DE LA BVCM 2 :** Augmenter les financements destinés à développer et mettre à l'échelle de nouvelles solutions climatiques et faciliter la transformation systémique permettant d'atteindre l'objectif de zéro émission nette dans le monde d'ici le milieu du siècle.



### Étape 3

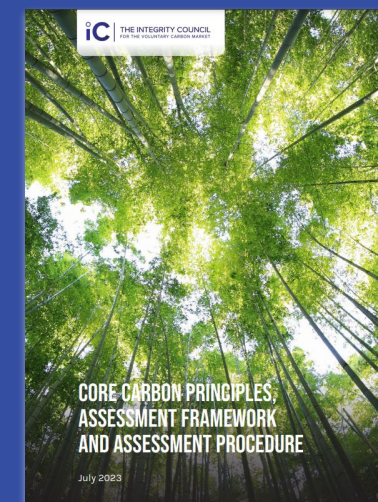
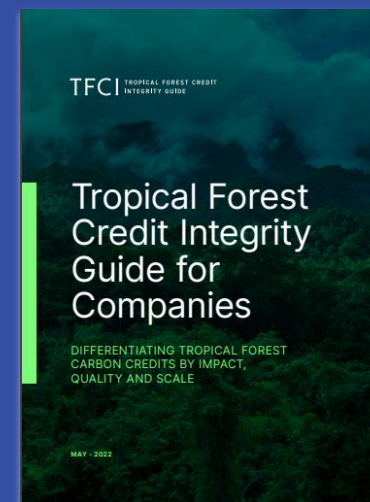
Agir pour mettre en œuvre la BVCM

## 3.1 : Définir des normes de qualité et des garde-fous pour les activités et les investissements liés à la BVCM

### Suggestions pour l'étape 3.1 :

- S'engager à respecter des normes de qualité minimales afin de garantir le respect des critères d'additionnalité et de permanence, et d'éviter les fuites et les doubles comptabilisations, le cas échéant.
- Définir, s'engager à respecter et publier des principes de sauvegarde pour s'assurer que les activités de BVCM n'aient pas de répercussions sociales et environnementales négatives.

### Exemples de ressources pertinentes :



Source: <https://carboncreditquality.org/>; <https://tfciguide.org/>; <https://icvcm.org/>;  
<https://verra.org/programs/sd-verified-impact-standard/>;  
<https://www.goldstandard.org/gold-standard-for-the-global-goals>



### Étape 3

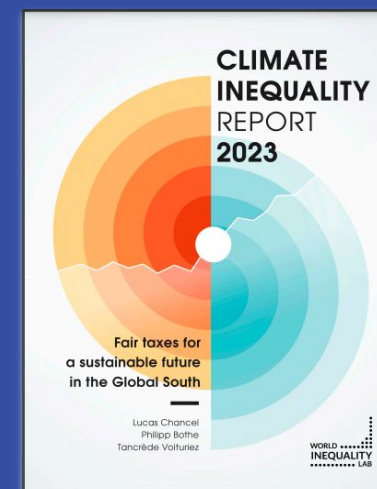
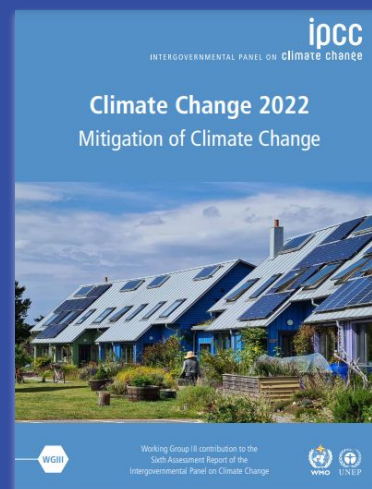
Agir pour mettre en œuvre la BVCM

## 3.2 : Déployer des ressources et des moyens financiers au profit d'un portefeuille d'activités de BVCM

### Suggestions pour l'étape 3.2 :

- Affecter les financements et les ressources aux besoins les plus urgents, conformément aux objectifs et aux principes de BVCM définis par la SBTi.
- Communiquer publiquement pour expliquer comment les activités et les investissements liés à la BVCM respectent les objectifs et les principes de la BVCM, tels que définis par la SBTi.

### Exemples de ressources pertinentes :



Sources: <https://www.ipcc.ch/assessment-report/ar6/>;  
<https://www.lse.ac.uk/granthaminstitute/publication/finance-for-climate-action-scaling-up-investment-for-climate-and-development/>;  
<https://wid.world/wp-content/uploads/2023/01/CBV2023-ClimateInequalityReport-2.pdf>



## Étape 4

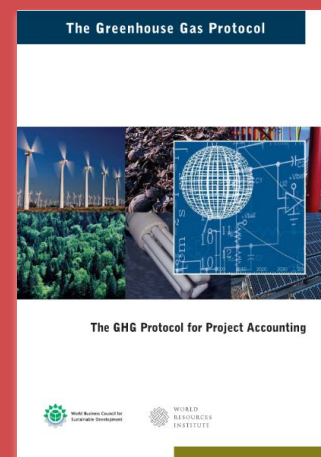
Rapport sur les activités et les résultats de la BVCM

# 4.1 : Déterminer un cadre de Mesure, Notification et Vérification (MNV) de la BVCM

## Suggestions pour l'étape 4.1 :

- Élaborer un cadre de MNV de la BVCM afin de mesurer, présenter et vérifier les résultats obtenus en matière d'atténuation grâce au financement de la BVCM pendant une période donnée.
- S'appuyer sur des normes et des méthodes de reporting existantes pour qualifier et garantir les activités et les investissements liés à la BVCM.
- Faire vérifier les résultats obtenus des initiatives de BVCM par une partie tierce indépendante chargée d'évaluer l'exactitude et l'exhaustivité des initiatives réduction d'émissions et d'absorptions.
- En l'absence de normes existantes, définir et publier des indicateurs et des mesures spécifiques à la BVCM qui pourront être garantis par un auditeur indépendant agréé, conformément aux normes d'assurance internationalement reconnues.
- Publier les certificats ou les déclarations de vérification annuelle.

## Exemples de ressources pertinentes :



Sources: <https://ghgprotocol.org/project-protocol>; <https://www.artredd.org/trees/>; <https://vcmin integrity.org/publication/vcmi-monitoring-reporting-and-assurance-mra-framework/>;



## Étape 4

Rapport sur les activités et les résultats de la BVCM

# 4.2 : Rapport annuel sur les activités, les investissements et les résultats des initiatives de BVCM

### Suggestions pour l'étape 4.2 :

- Rendre compte chaque année et en toute transparence du financement affecté à la BVCM, des interventions visant à atténuer les changements climatiques, ainsi que des résultats et des avantages connexes obtenus (en fonction de la période fixée pour la déclaration du bilan des émissions de GES de l'entreprise). Les réductions d'émissions et les absorptions doivent être rapportées séparément.
- Rendre compte des activités et des investissements liés à la BVCM par le biais du questionnaire annuel CDP, dans les états financiers annuels et dans les rapports annuels sur le développement durable, ou sur le site web de l'entreprise.
- Le cas échéant, les entreprises devraient rendre compte des externalités des émissions de GES liées aux émissions non atténuées.

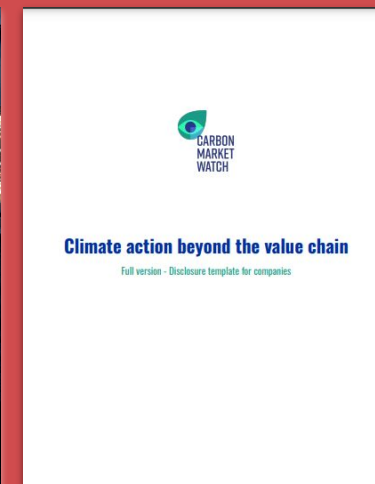
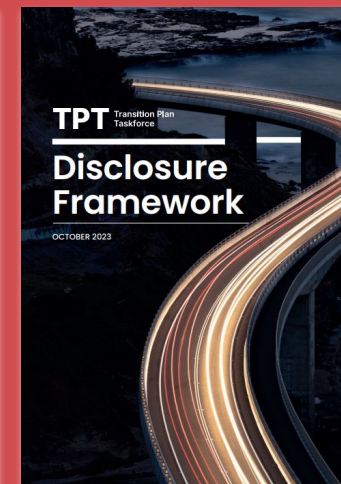
### Exemples de ressources pertinentes :

#### CDP questionnaires 2023



#### Climate change

Climate change questionnaire for companies disclosing to the 2023 request.



Sources: <https://www.cdp.net/>; <https://transitiontaskforce.net/>;  
<https://carbonmarketwatch.org/publications/bvcm-checklist-template/>



## Étape 4

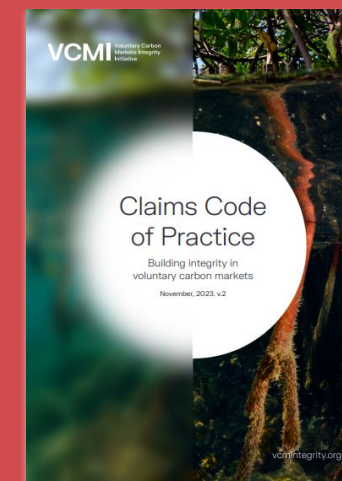
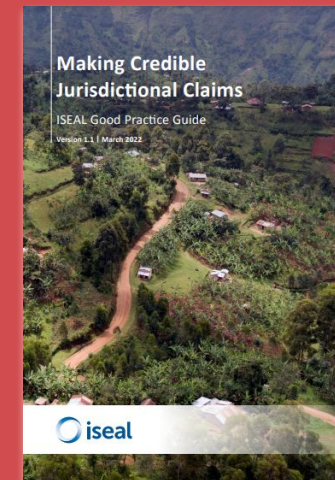
Rapport sur les activités et les résultats de la BVCM

# 4.3 : Formuler des déclarations transparentes et précises pour la BVCM

### Suggestions pour l'étape 4.3 :

- S'assurer que les déclarations sont conformes aux lois et réglementations régissant et encadrant les déclarations environnementales sur le territoire concerné.
- Choisir le type de déclarations pour la BVCM (p. ex., déclaration de compensation ou de contribution) en fonction des objectifs de l'entreprise et du contexte réglementaire.
- Étayer les déclarations principales (telles que l'engagement envers la BVCM) par des déclarations explicites nuancées précisant l'ensemble du contenu, du contexte et des limites de la déclaration.
- S'assurer que les déclarations pour la BVCM répondent aux exigences générales des déclarations environnementales de haute intégrité et de forte ambition.
- Dans la mesure du possible, les entreprises doivent s'assurer que leurs déclarations pour la BVCM soient vérifiées ou certifiées par des auditeurs externes.

### Exemples de ressources pertinentes :



Sources: <https://www.cdp.net/>; <https://transitiontaskforce.net/>;  
<https://carbonmarketwatch.org/publications/bvcm-checklist-template/>



## Étape 4

Rapport sur les  
activités et les résultats  
de la BVCM

### 4.3 : Formuler des déclarations transparentes et précises pour la BVCM

#### DÉCLARATIONS DE COMPENSATION

Les **déclarations de compensation climatique** sont des déclarations expliquant au public que le fait d'éviter, de réduire ou d'absorber les émissions de GES au-delà de la chaîne de valeur d'une entreprise contrebalance ou « compense » les émissions de l'entreprise ou de sa chaîne de valeur. Par exemple, une déclaration de neutralité carbone est une déclaration de compensation.

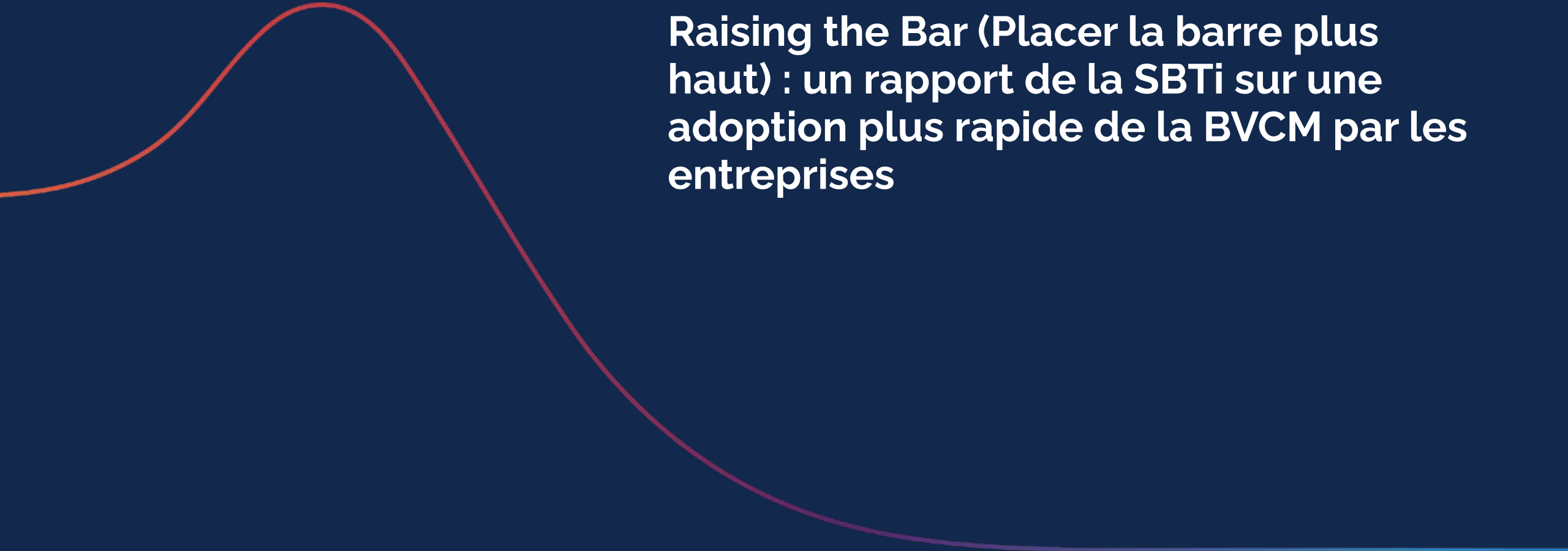
Les déclarations de compensation font de plus en plus l'objet d'une surveillance du public et de réglementations sur différents territoires.

**La SBTi ne prévoit pas de valider les déclarations pour la BVCM étant donné que d'autres acteurs œuvrent déjà dans ce domaine.**

#### DÉCLARATIONS DE CONTRIBUTION

Les **déclarations de contribution climatique** sont des déclarations expliquant au public que l'entreprise a soutenu ou financé des initiatives au-delà de sa chaîne de valeur (y compris par le biais d'initiatives collectives) dans le but d'atténuer le changement climatique (ces initiatives sont appropriées pour obtenir les résultats escomptés).

À la différence des déclarations de compensation, les déclarations de contribution n'impliquent pas que les résultats de la BVCM compensent ou contrebalancent les émissions persistantes au sein de la chaîne de valeur de l'entreprise concernée, mais qu'ils sont présentés comme une contribution aux efforts mondiaux d'atténuation du changement climatique ou des efforts d'un pays.



**Raising the Bar (Placer la barre plus haut) : un rapport de la SBTi sur une adoption plus rapide de la BVCM par les entreprises**



# Le rapport « Raising the Bar » de la SBTi présente un « énoncé du problème » ainsi qu'une « vision » visant à accélérer l'adoption de la BVCM par les entreprises

## ÉNONCÉ DU PROBLÈME

Le nombre d'entreprises qui financent et mettent en œuvre des mesures de BVCM de manière cohérente et à une échelle proportionnelle à l'ampleur de la crise climatique est insuffisant.

## VISION

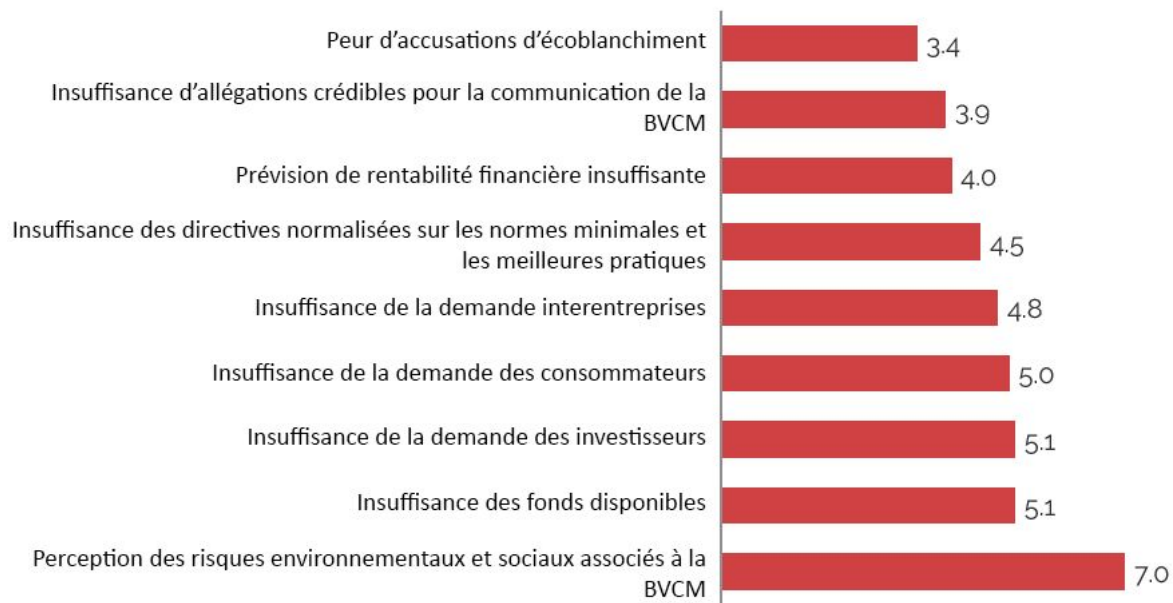
Un nombre suffisamment important d'entreprises vont au-delà des objectifs fondés sur des données scientifiques en finançant et en mettant en œuvre des mesures de BVCM, contribuant ainsi collectivement à un volume de financement et à des efforts d'atténuation permettant de faire face à la crise climatique.

# En 2023, la SBTi a mené une étude sur les obstacles et les incitations à l'adoption de la BVCM par les entreprises

**Les entreprises, les institutions financières et les PME estiment que la crainte qu'il leur soit reproché de faire de l'écoblanchiment et l'absence d'une déclaration crédible de BVCM sont les principaux obstacles au financement de la BVCM**

## Classement des obstacles les plus cités par les entreprises, les institutions financières et les PME (moyenne)

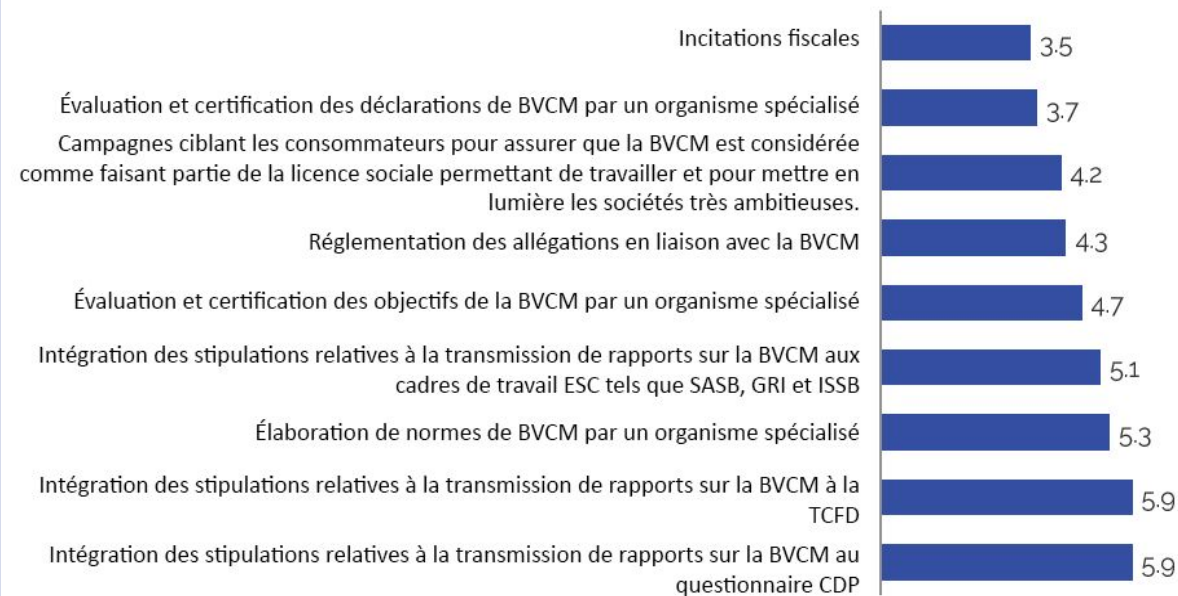
*Plus le chiffre est bas, plus l'obstacle est important*



**Les incitations fiscales et l'évaluation des déclarations de BVCM sont les deux principaux nouveaux mécanismes susceptibles d'avoir le plus d'impact sur l'affectation de financements à la BVCM**

## Classement des mesures incitatives les plus citées par les entreprises, les institutions financières et les PME (moyenne)

*Plus le chiffre est bas, plus la mesure incitative est efficace*



# À partir des résultats de cette étude, la SBTi a conçu une boîte à outils pour lever ces obstacles et inciter les entreprises à adopter la BVCM

## CONVAINCRE

Expliquer à diverses parties prenantes les raisons pour lesquelles il est nécessaire d'investir dans la BVCM et les convaincre du bien-fondé de ces raisons, leur expliquer comment ils peuvent en profiter et leur fournir des orientations sur les meilleures pratiques

## DONNER DES MOYENS

Donner les moyens aux entreprises de financer et de mettre en œuvre des mesures de BVCM grâce à des outils et des mécanismes facilitant leur déploiement

## INCITER

Envoyer des signaux pour inciter les entreprises à financer et à mettre en œuvre des mesures de BVCM

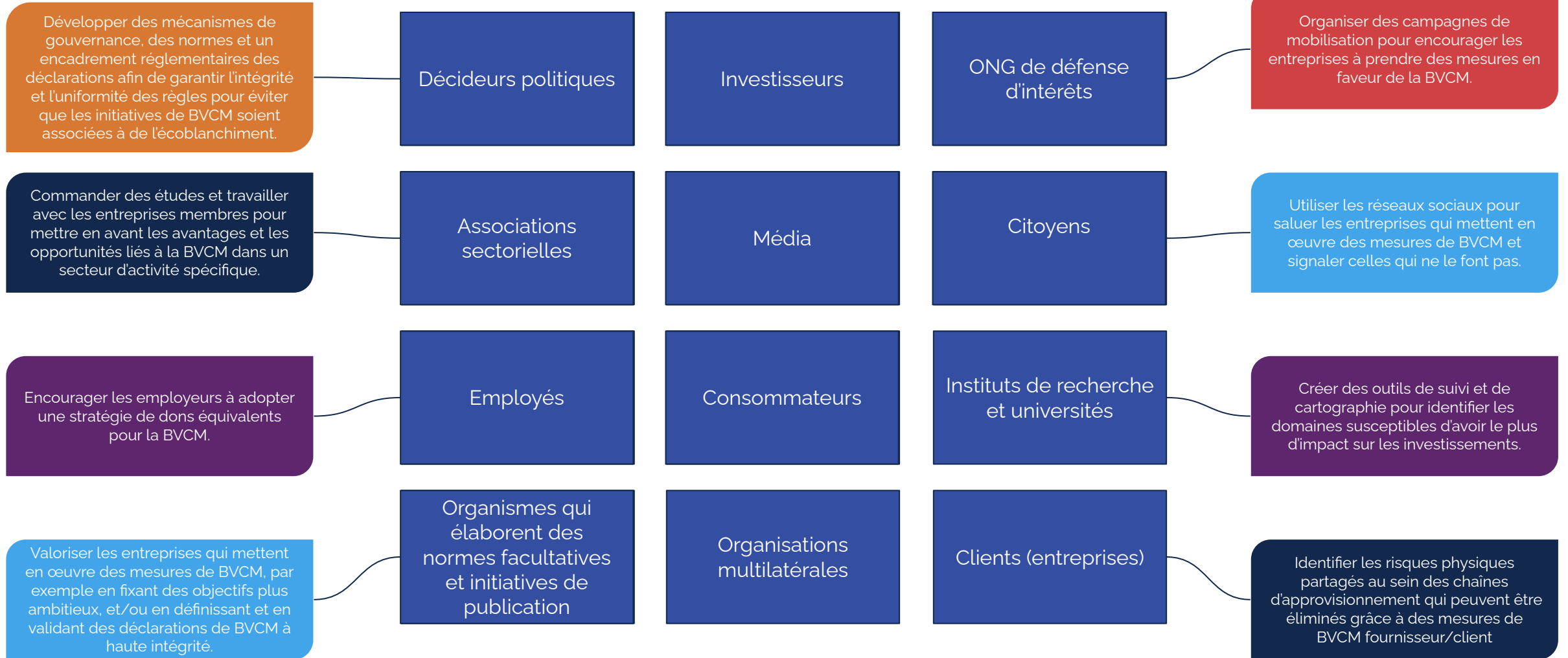
## IMPOSER

Imposer aux entreprises de financer et de mettre en œuvre des mesures de BVCM, ou de rendre compte de leurs activités et de leurs investissements dans la BVCM

## MOBILISER

Créer une dynamique pour favoriser et accélérer l'adoption et la mise en œuvre de la BVCM

# Le rapport illustre les types de mesures que les différents acteurs pourraient prendre pour accélérer l'adoption de la BVCM par les entreprises





# Intervenants invités

# Intervenants invités (session 1)



**Owen Hewlett**

**Gold Standard**

Directeur technique



**Mark Kenber**

**VCMI**

Directeur exécutif



**Eron Bloomgarden**

**Emergent**

PDG

# Intervenants invités (session 2)



**Owen Hewlett**

**Gold Standard**

Directeur technique



**Mark Kenber**

**VCMi**

Directeur exécutif



**Edwina McKechnie**

**Emergent**

Vice-présidente exécutive,  
engagement des entreprises

# Questions et réponses



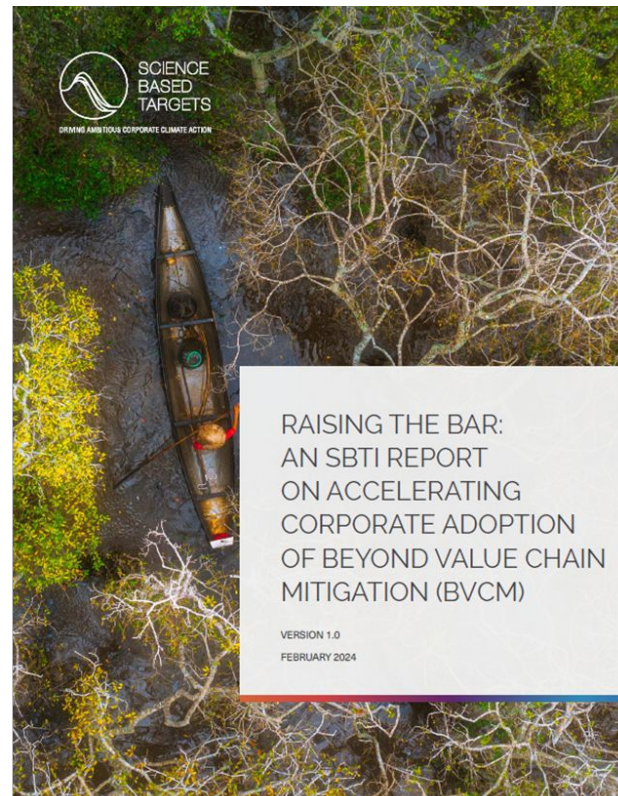
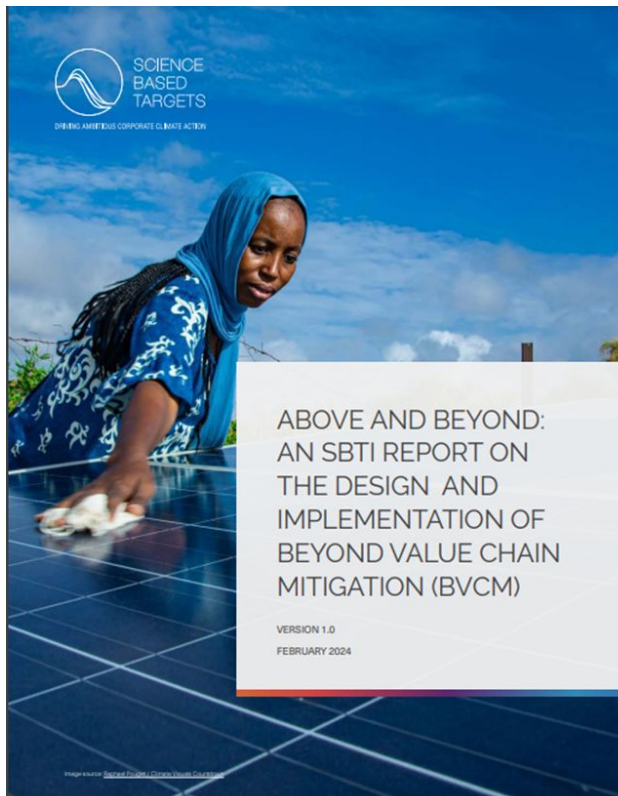


# Conclusion

# Pour plus d'informations, consultez les dernières ressources de la SBTi

<https://sciencebasedtargets.org/beyond-value-chain-mitigation>

## Résumé traduit du rapport « Above and Beyond ».




# MERCI

Science Based Targets Initiative is a registered charity in England and Wales (1205768) and a limited company registered in England and Wales (14960097). Registered address: First Floor, 10 Queen Street Place, London, England, EC4R 1BE.


SBTI Services Limited is a limited company registered in England and Wales (15181058). Registered address: First Floor, 10 Queen Street Place, London, England, EC4R 1BE.

SBTI Services Limited is a wholly owned subsidiary of Science Based Targets Initiative.

 [sciencebasedtargets.org](https://sciencebasedtargets.org)

 [@ScienceTargets](https://twitter.com/ScienceTargets)

 [Science Based Targets](https://www.youtube.com/ScienceBasedTargets)

 [/science-based-targets](https://www.linkedin.com/company/science-based-targets)

 [info@sciencebasedtargets.org](mailto:info@sciencebasedtargets.org)