

价值链以外减缓 (BVCM) 报告：深度网络研讨会

2024 年 3 月 21 日

全球网络研讨会

议程

1. 欢迎及介绍
2. 超越：SBTi 价值链以外减缓 (BVCM) 的设计和 implementation 报告
3. 抬高标准：SBTi 加速企业采用 BVCM 报告
4. 特邀演讲者：Gold Standard、VCMi 和 LEAF Coalition
5. 问答
6. 结束

今日演讲者

上午版



Scarlett Benson

SBTi
BVCM 负责人



Alice Farrelly

SBTi
高级分析师 - 净零



Alberto Carrillo

SBTi
首席技术官



Owen Hewlett

Gold Standard
首席技术官



Mark Kenber

VCMI
执行董事



Eron Bloomgarden

Emergent
首席执行官

今日演讲者

下午版



Scarlett Benson

SBTi
BVCM 负责人



Paulina Tarrant

SBTi
利益相关者参与高级经理



Emma Watson

SBTi
标准主任



Owen Hewlett

Gold Standard
首席技术官



Mark Kenber

VCMI
执行董事



Edwina McKechnie

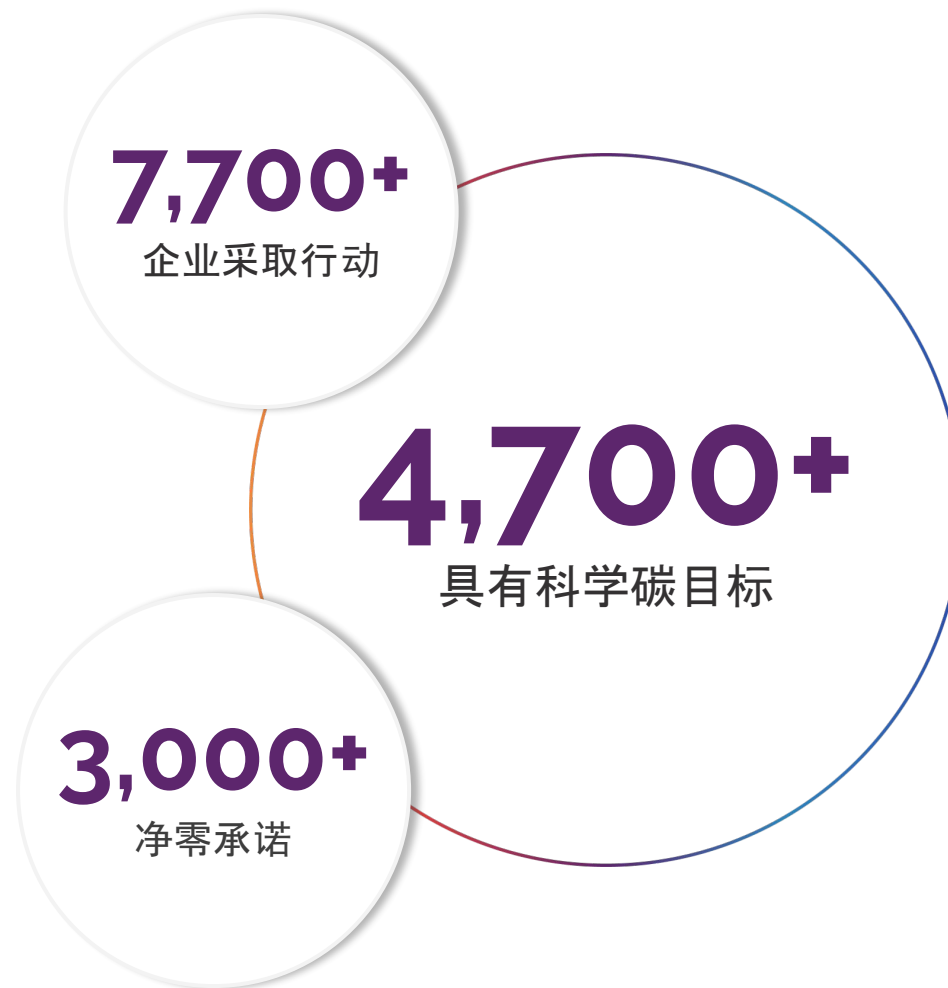
Emergent
企业参与执行副总裁



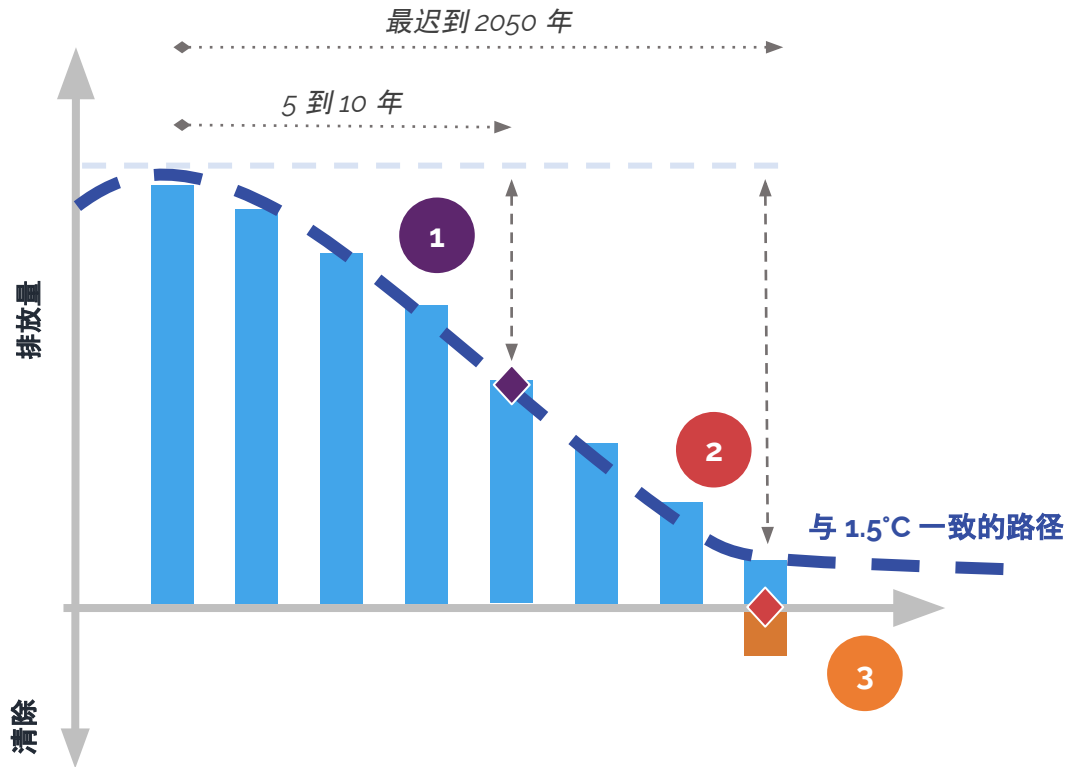
科学 碳 目标

推动雄心勃勃的企业气候行动

科学碳目标倡议 (SBTi) 通过促成全球企业和金融机构制定**科学温室气体减排目标**推动**雄心勃勃的企业气候行动**。



企业净零标准于 2021 年在 COP27 之前发布



减少目标边界内的价值链排放

永久清除

近期目标实现

长期目标实现

1

近期科学碳目标:在五到十年内符合 1.5°C 路径范围 1 和范围 2 和远低于 2°C 路径范围 3 的减排目标。

2

长期科学碳目标:目标是在不迟于 2050 年将排放量减少到与 1.5°C 设想相符的残余水平。

3

残余排放的中和:当企业实现长期科学碳目标 (SBT) 时, 必须通过永久清除和储存大气中的碳来平衡 释放到大气中的温室气体 (GHG)。

价值链以外减缓 (BVCM) 是《企业净零标准》中的一项建议



“R9 — 价值链以外减缓：

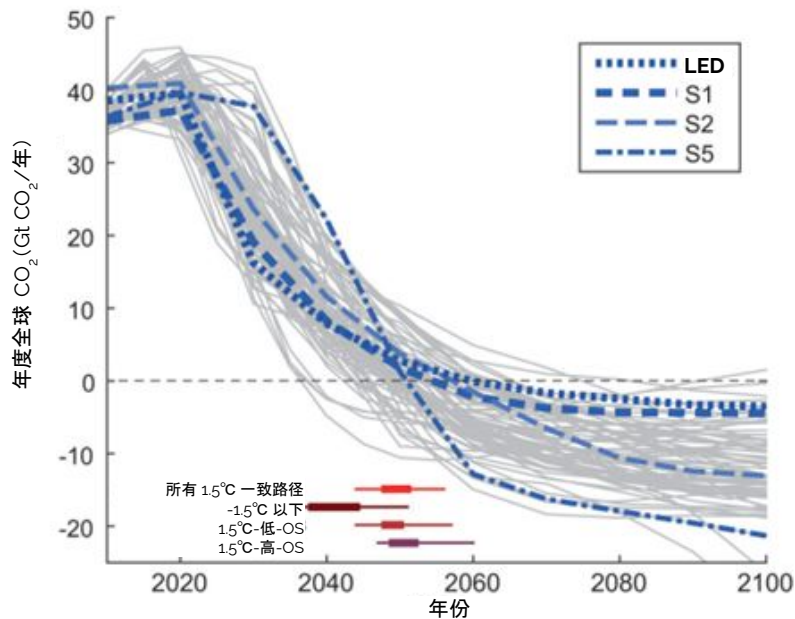
除了近期和长期科学碳目标外，企业还应在自身价值链以外采取行动或进行投资，以减缓 GHG 排放。

例如，企业可以每年向为气候带来可量化效益的项目、计划和解决方案提供支持，特别是那些为人类和自然带来额外共同利益的项目、计划和解决方案。

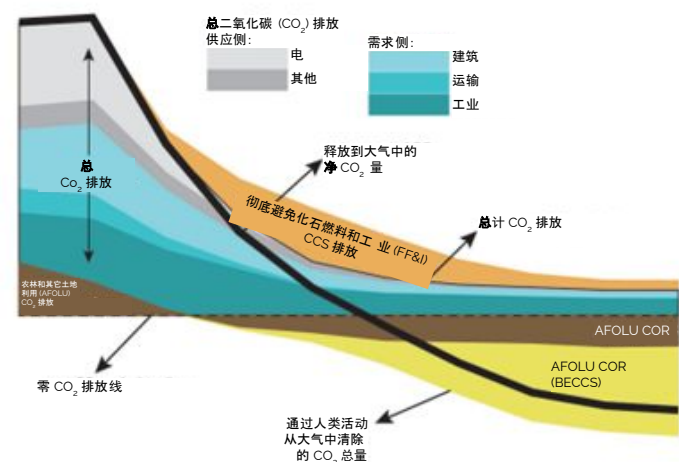
企业应每年报告这些行动的性质和规模。”

BVCM 不得取代或推迟企业应根据 1.5°C 路径减少价值链排放而做出的努力

在可持续发展的背景下与 1.5°C 兼容的减缓路径



图例：排放贡献

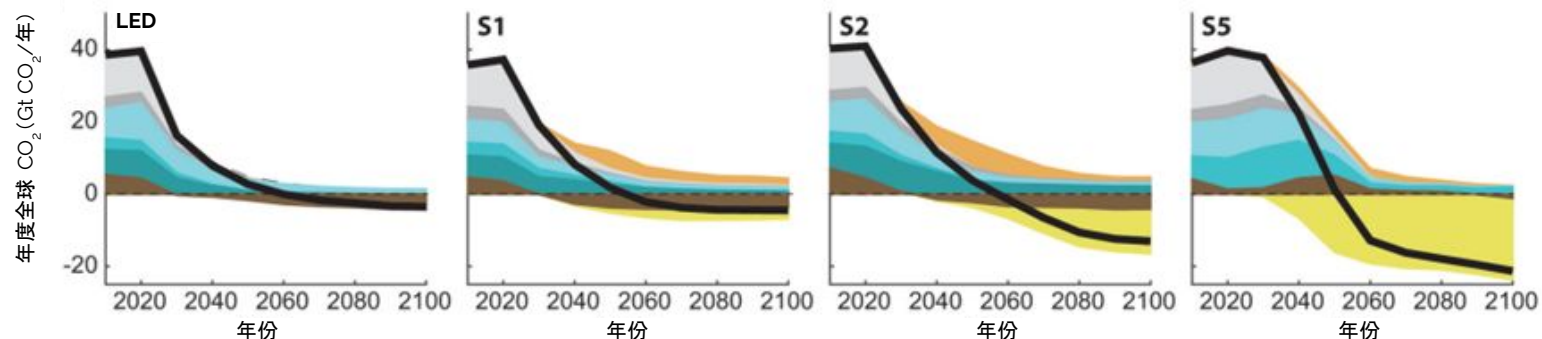


这与政府间气候变化专门委员会 (IPCC) 第六次评估报告 (AR6) 一致, 该报告指出:

“不立即在所有部门进行深度减排, 将全球变暖限制在 1.5°C 就将毫无可能”

...并且...

“现在每个部门都有在 2030 年之前将排放量至少减少一半的选择。”



来源: IPCC, 2018 年。全球变暖 1.5°C。 <https://www.ipcc.ch/sr15/>

鉴于气候危机的紧迫性和规模日益增加, SBTi 鼓励所有企业超越净零目标, 并立即采取一致行动来实现 BVCM



- BVCM 实现额外减缓和气候融资的潜力巨大。
- 举例来说, 如果在 2022 年, 所有具有经验证科学碳目标的企业都实现了相当于其 100% 范围 1 和范围 2 排放量的 BVCM, 则在当年将产生 4.22 亿 tCO₂e 的 BVCM。
- 这是 2022 年全球自愿碳市场注销碳信用总量的 2.5 倍多, 也高于英国 2022 年的 GHG 排放量。

2024 年 2 月, SBTi 发布了两份关于 BVCM 的新报告



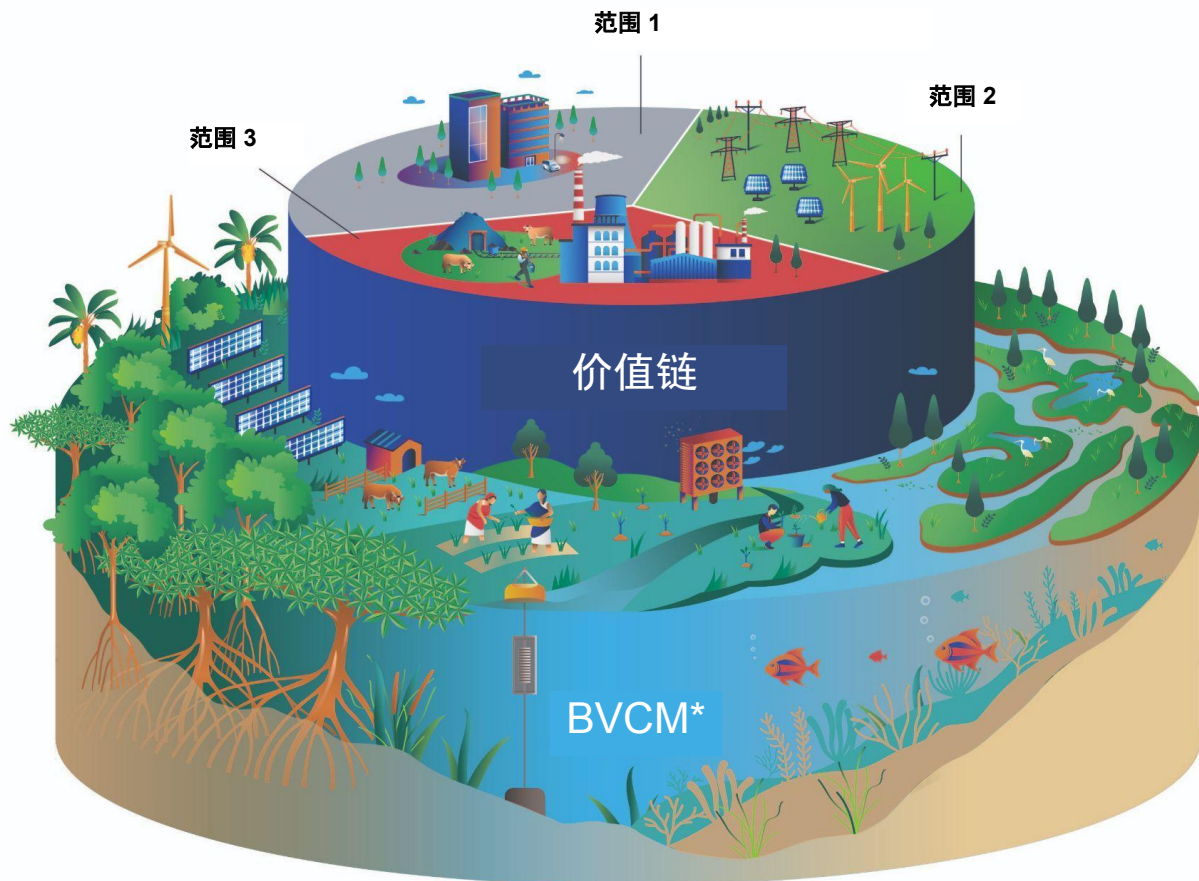
“超越”BVCM 报告的制定旨在支持企业设计和实施 BVCM 战略, 以加速全球净零排放进程。

“抬高标准”BVCM 报告借鉴了 SBTi 关于 BVCM 障碍和激励的研究, 并为一系列参与者提出了建议, 以加速企业采用和实施 BVCM。



超越：SBTi 价值链以外减缓 (BVCM) 的设计和实施方案报告

BVCM 的定义

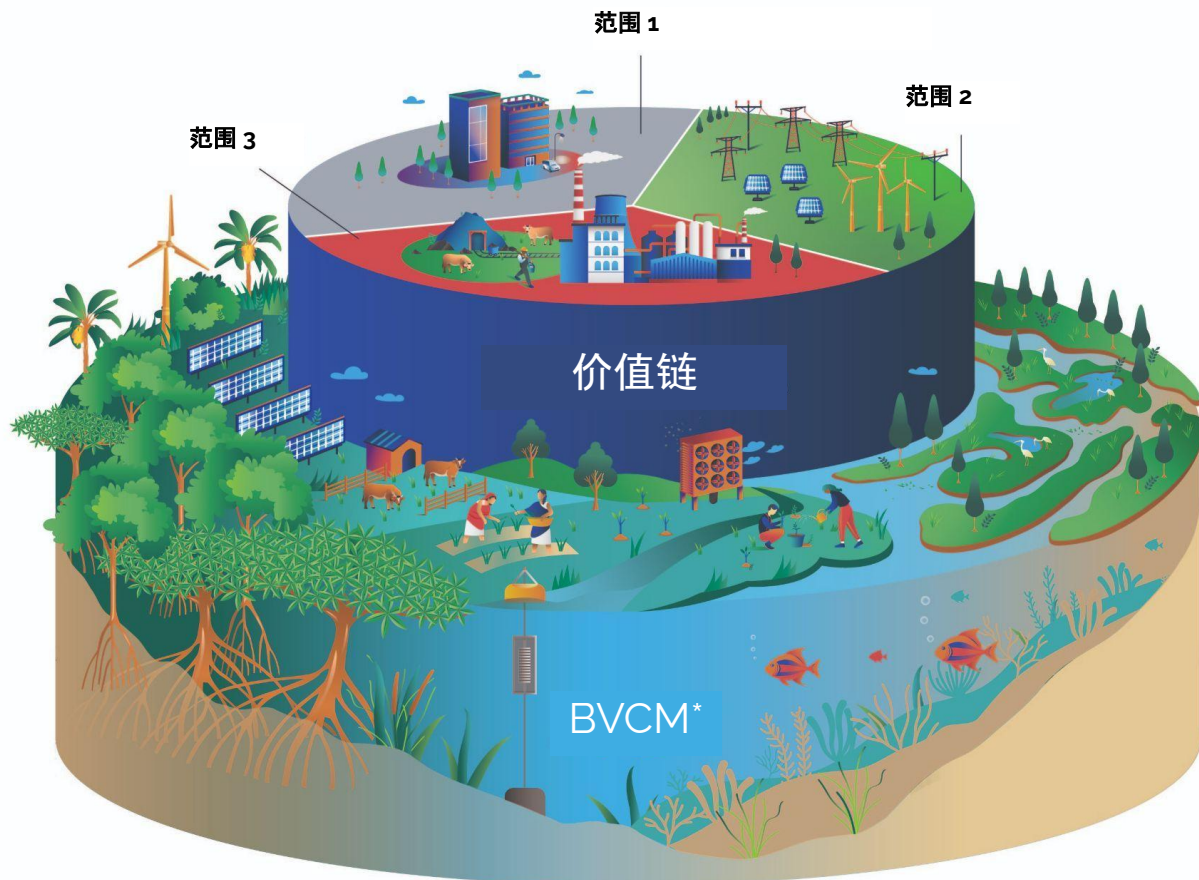


*价值链以外减缓

定义

属于企业价值链以外的减缓行动或投资，包括避免或减少 GHG 排放，或从大气中清除和储存 GHG 的活动。

BVCM 的目的

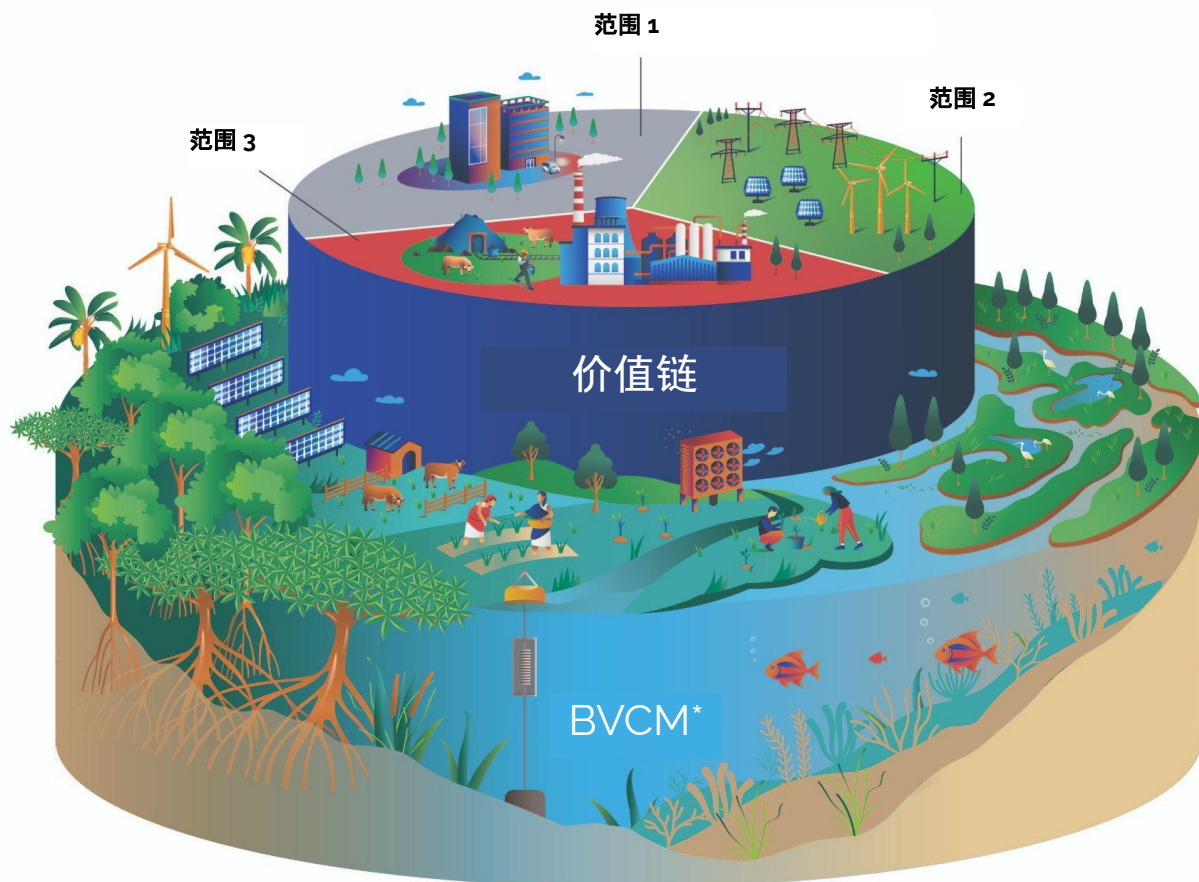


*价值链以外减缓

目的

- **BVCM 使企业能够通过帮助其他经济和社会参与者减少和/或清除 GHG 排放来加速全球净零转型。**
- **BVCM 使企业在实现 SBT 的过程中,对持续释放大气中的仍未减少的排放负责。**

企业应立即采取一致行动来实现 BVCM

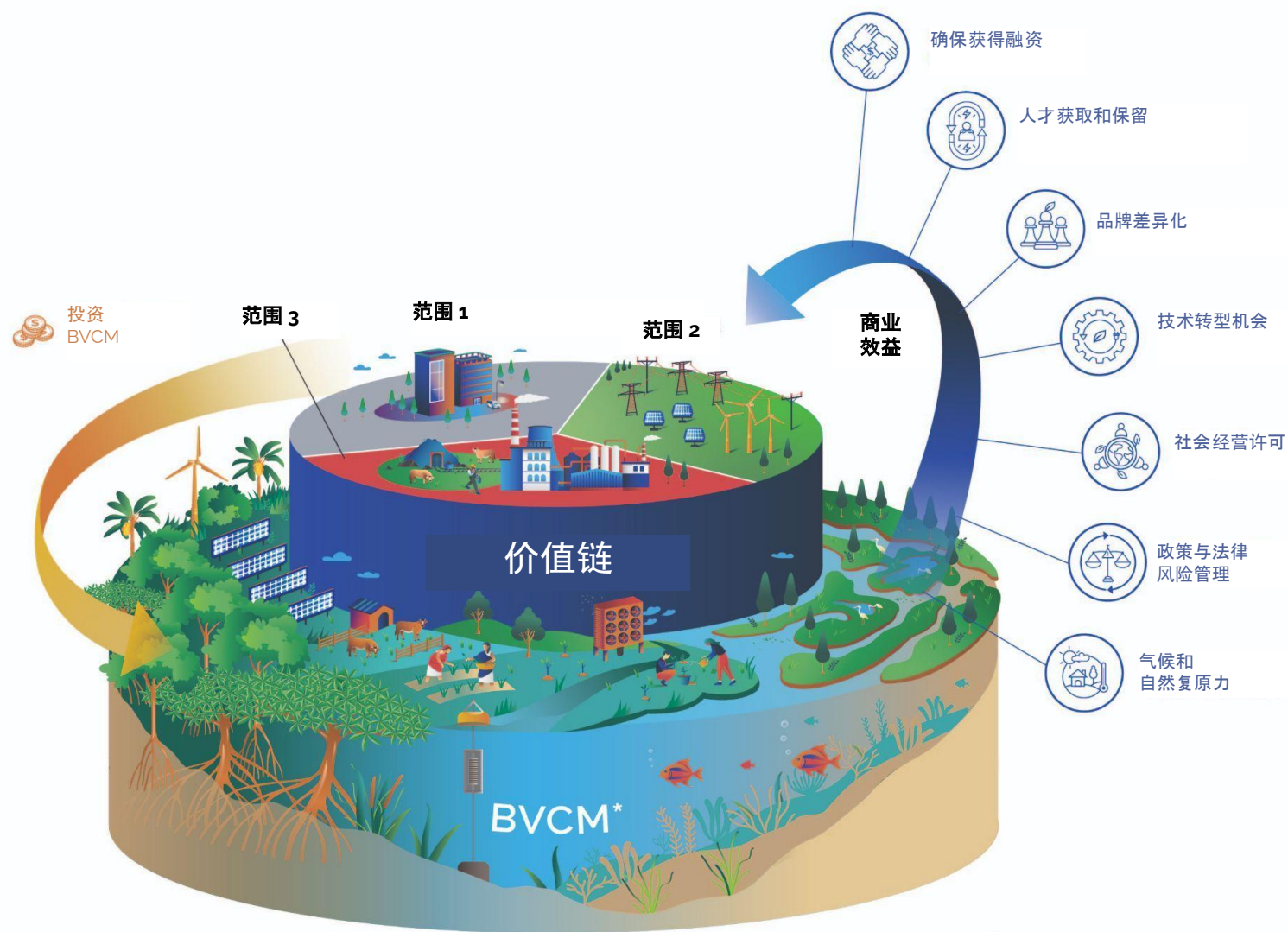


*价值链以外减缓

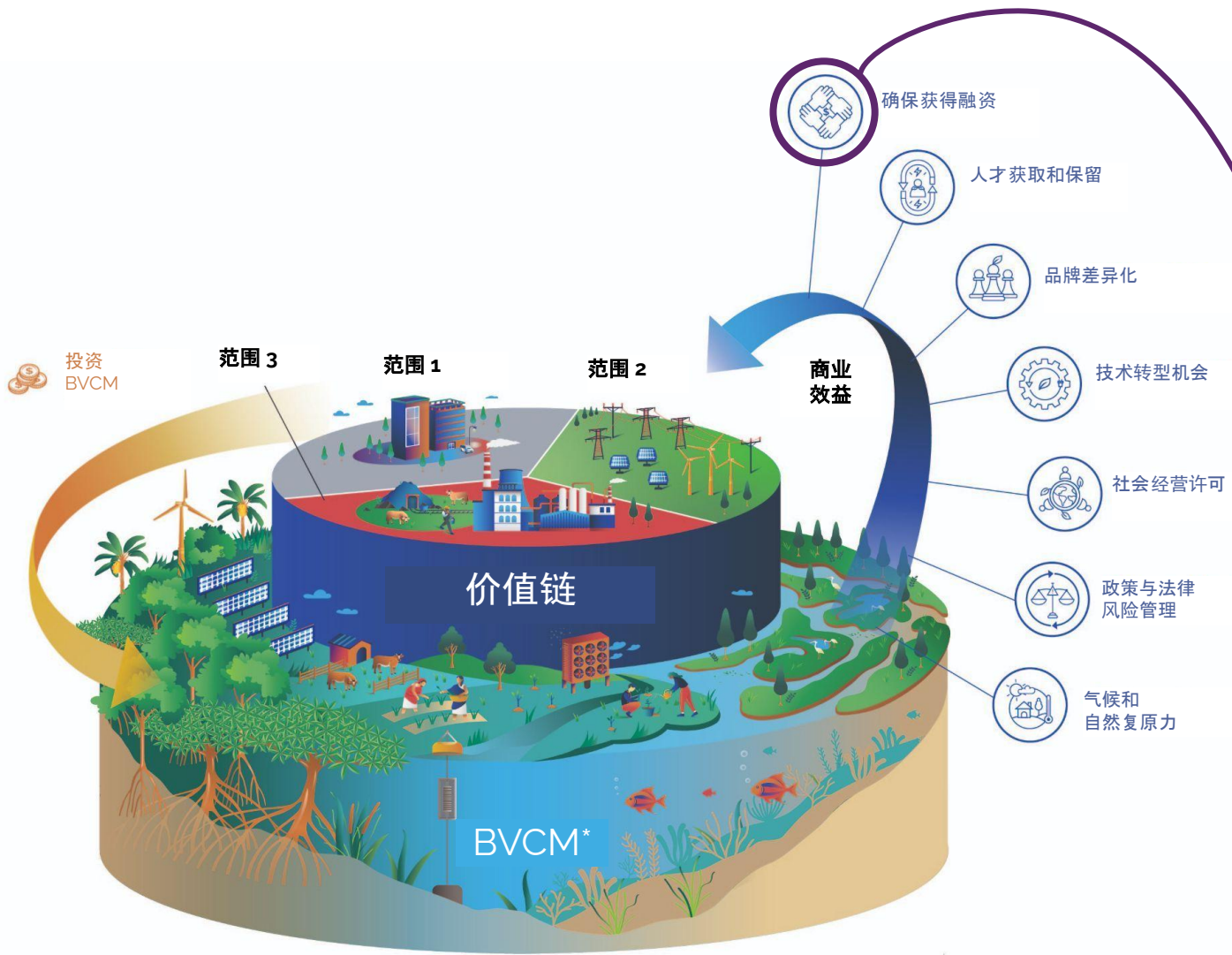
时间设置

在企业设定净零目标后，鼓励其立即采取一致行动，在向净零转型的同时每年实现 BVCM。

BVCM 的商业案例



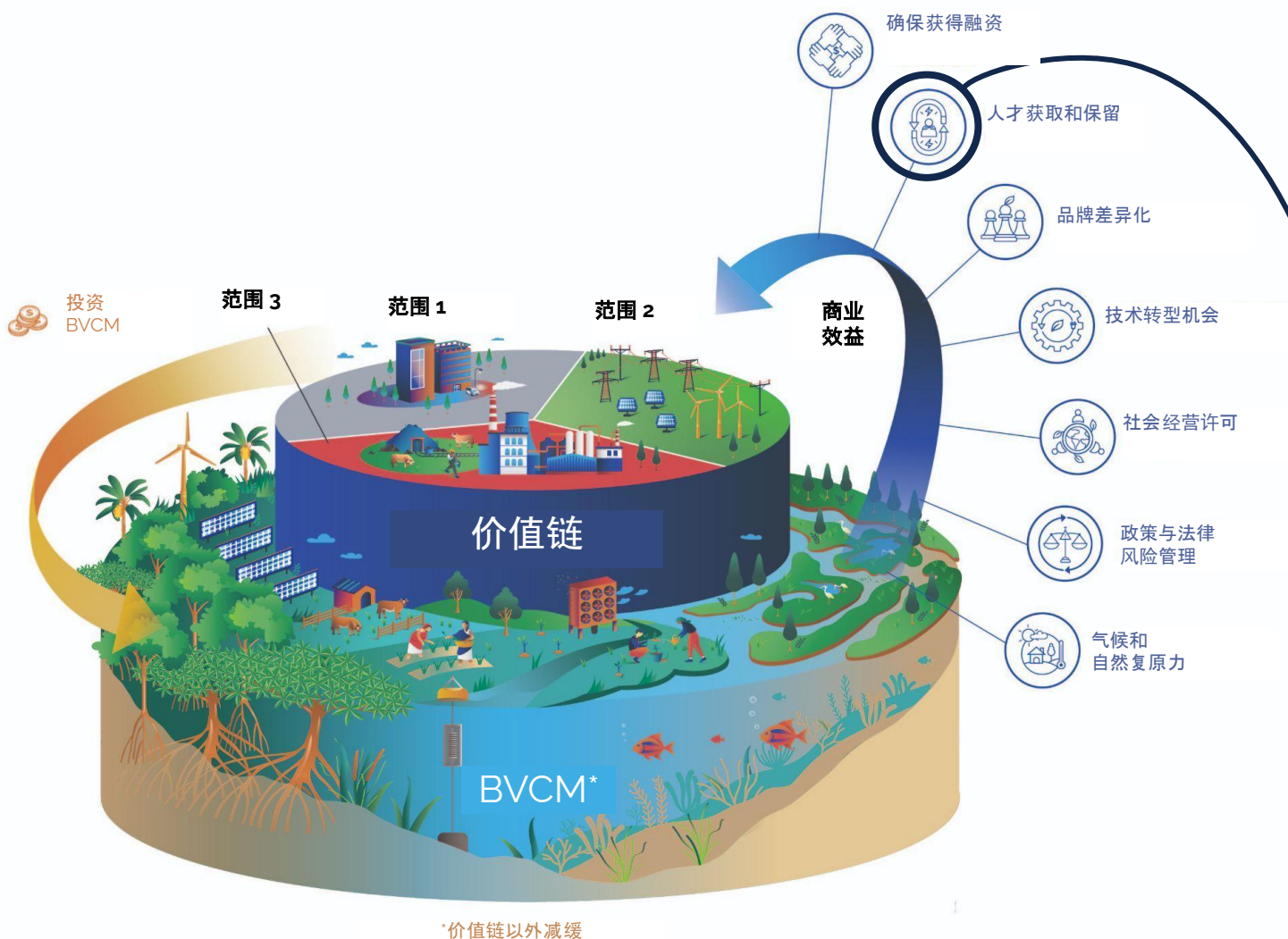
BVCM 的商业案例: 确保获得融资



一家时装企业为亚马逊雨林的保护提供资金, 以表明其为一个目标导向型品牌, 并吸引关注目标型企业的投资者。

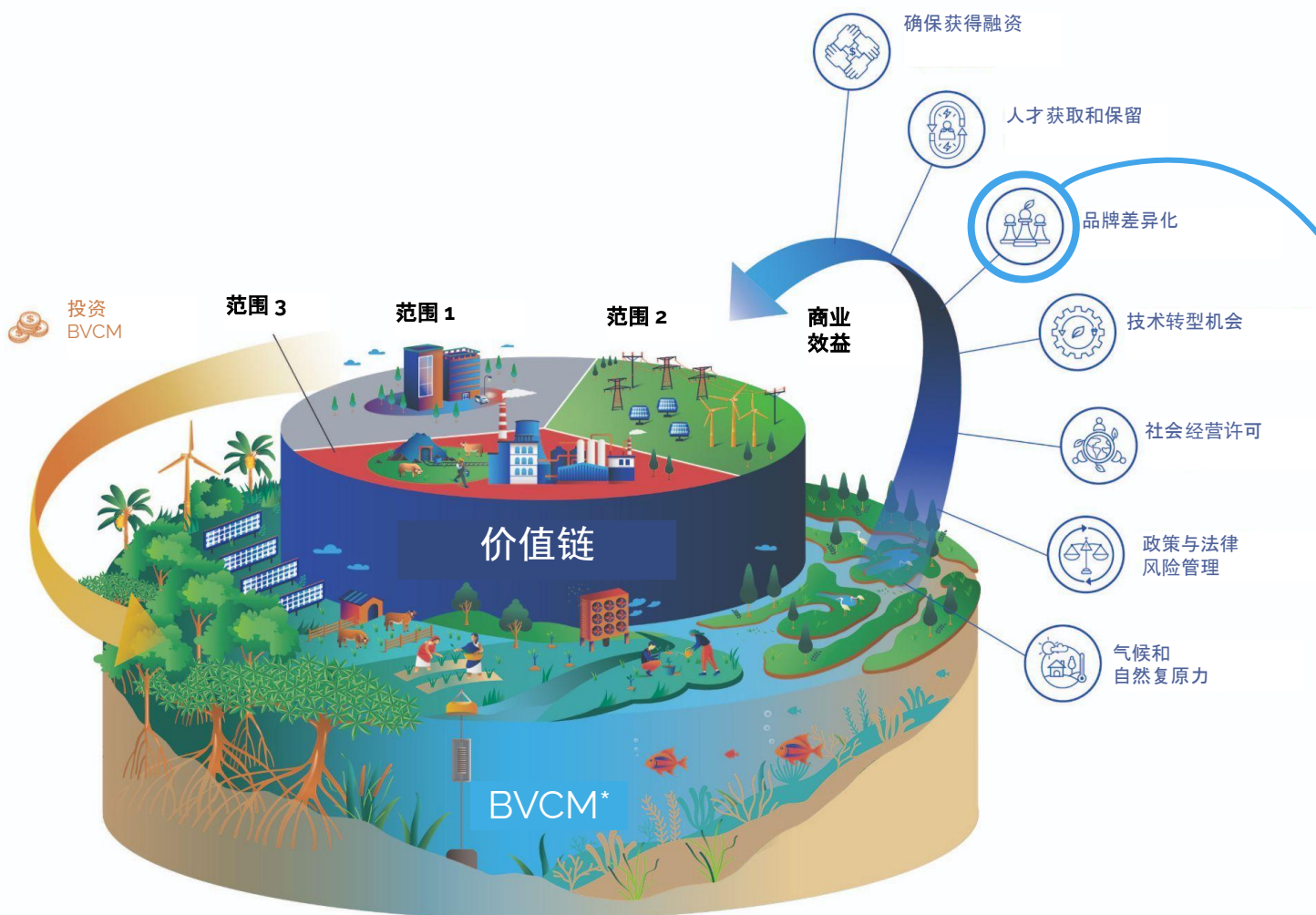
*价值链以外减缓

BVCM 的商业案例：人才获取和保留



一家专业服务企业寻求通过 BVCM 从竞争对手中脱颖而出，以吸引和留住人才。

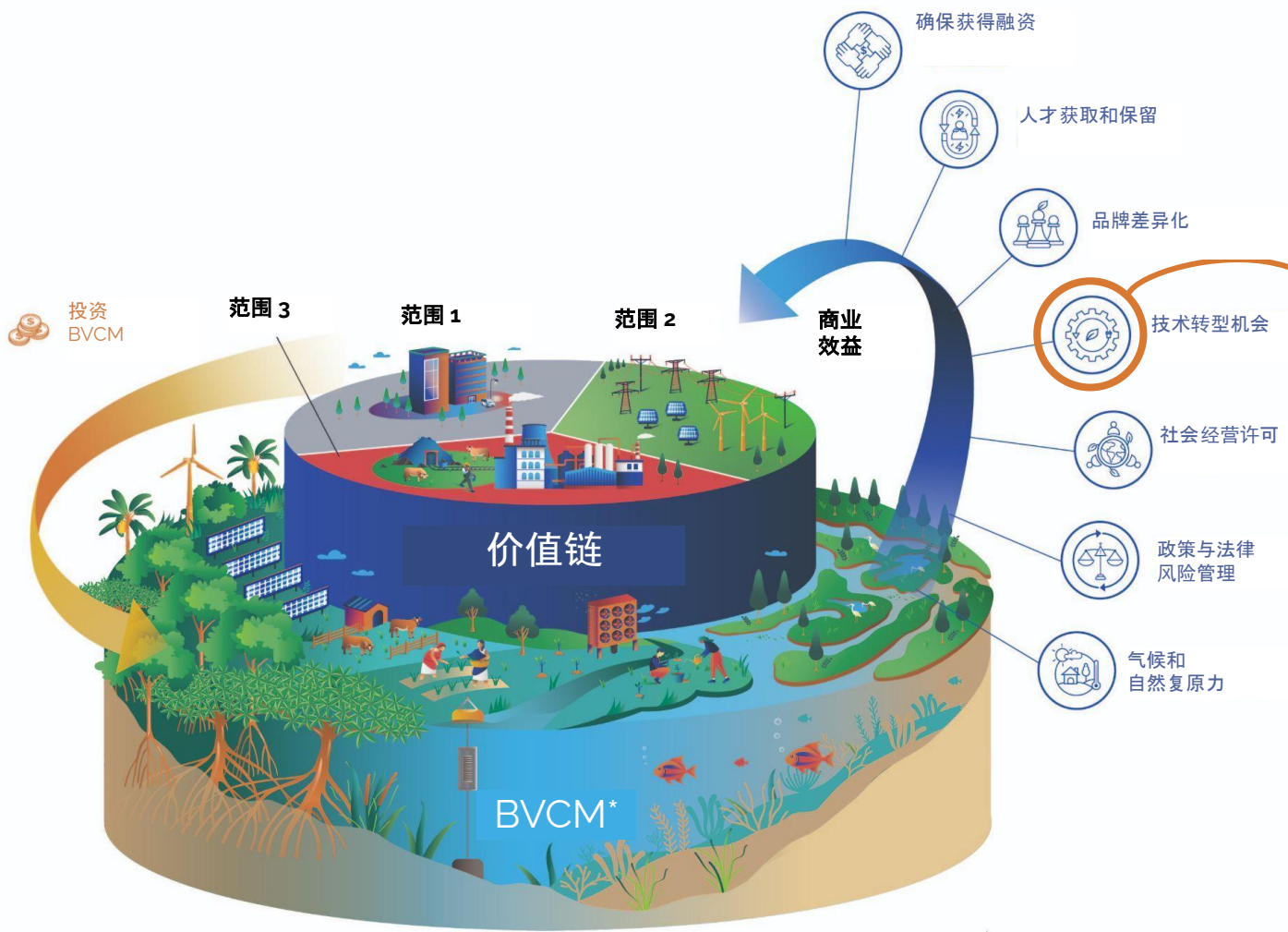
BVCM 的商业案例：品牌差异化



一家电信企业为太阳能迷你电网提供资金，以使其在同行中脱颖而出，并释放与气候领导力相关的价格溢价机会。

*价值链以外减缓

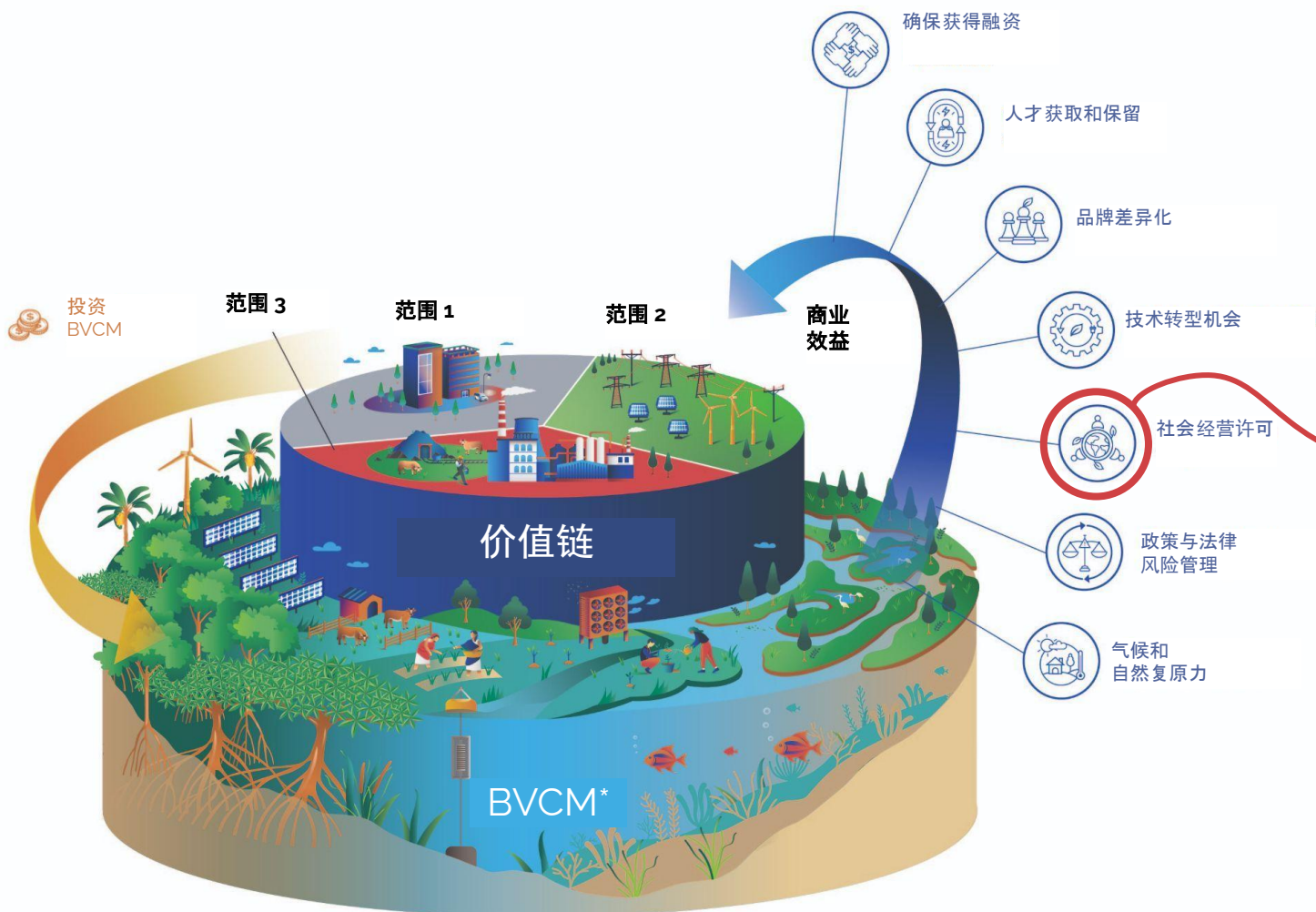
BVCM 的商业案例: 技术转型机会



一家航空企业通过购买直接空气碳捕获和储存碳信用来为 BVCM 提供资金, 以帮助扩大该技术的可用性并降低成本。

*价值链以外减缓

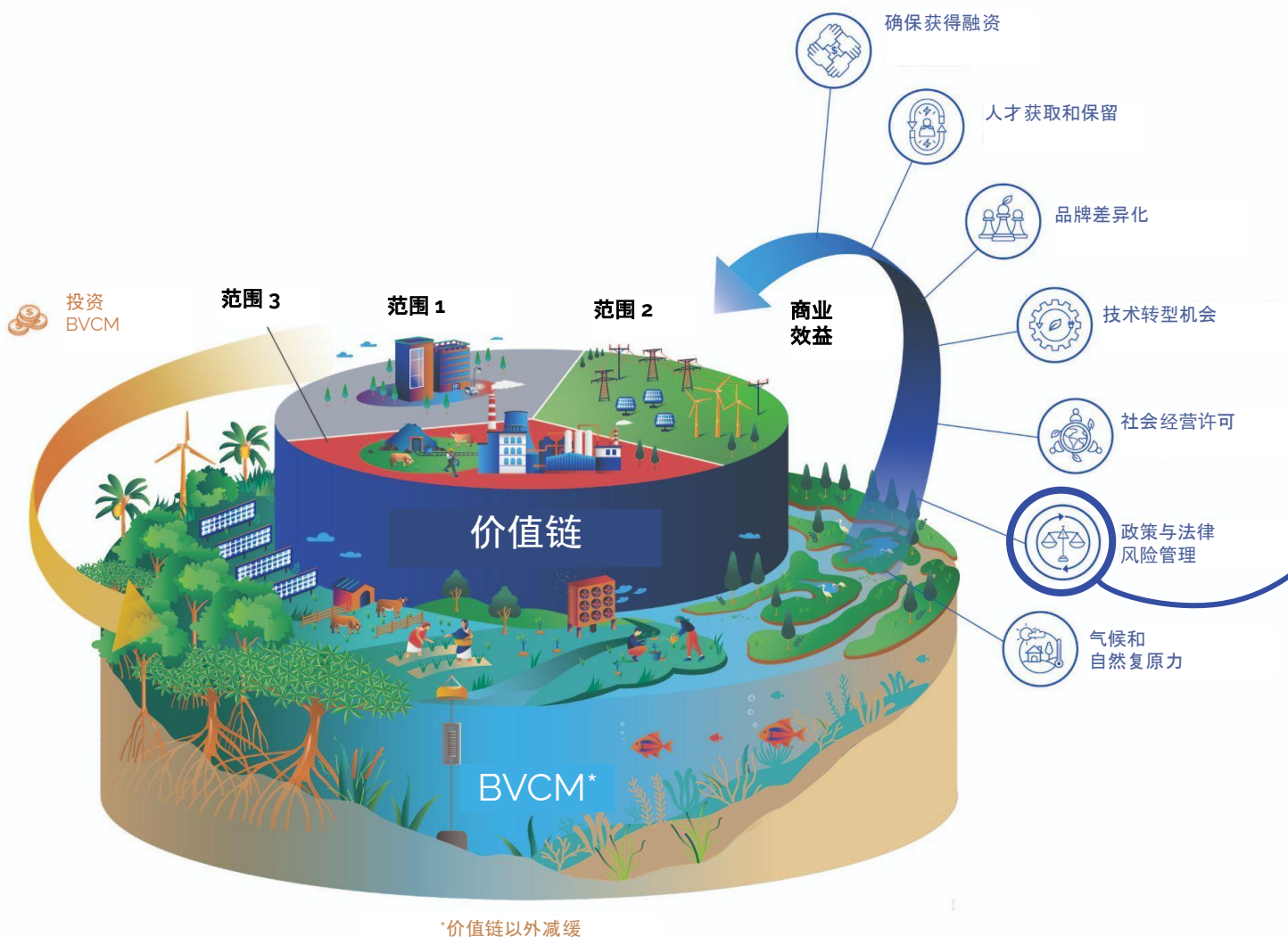
BVCM 的商业案例: 社会经营许可



一家高利润科技企业为一系列 BVCM 活动提供资金, 以向民间社会和监管机构证明其优越的经济地位与切实的社会责任相平衡。

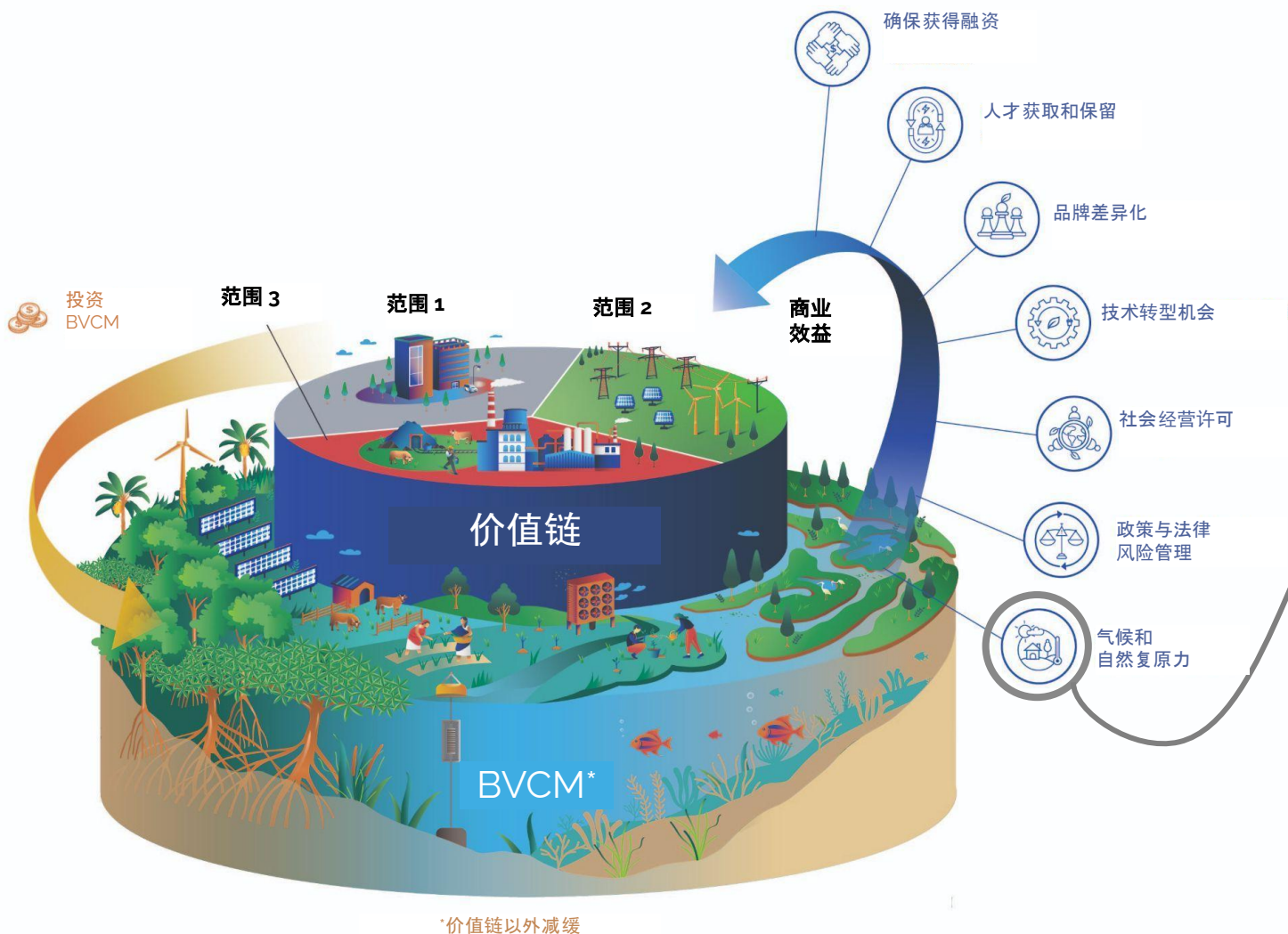
*价值链以外减缓

BVCM 的商业案例：政策和法律风险管理



一家媒体企业投资于一种混合融资机制，该机制为撒哈拉以南非洲的自然解决方案提供资金，利用发展融资吸引私营部门投资并降低其对发展中经济体和新兴经济体的风险。

BVCM 的商业案例：气候和自然恢复力



一家制造企业为恢复其生产设施附近的沿海生态系统提供资金，以减轻与风暴潮损坏生产设施相关的成本增加或收入损失的风险。

可用于指导 BVCM 战略设计和实施的目标和原则

BVCM 目标



实现**额外的短期减缓成果**，以在 2020 年代中期实现全球排放峰值，到 **2030 年**将全球排放量减半。



推动**更多资金用于扩大新兴气候解决方案的规模**，并开展相关活动，以启动到本世纪中叶实现全球净零所需的系统性转型。

BVCM 原则



规模
最大化气候
减缓



融资需求
关注资金不足
减缓



共同利益
支持 SDG



气候正义
解决不平等

“原则一致”减缓机会

规模:最大化气候减缓

融资需求:关注资金不足减缓

共同利益:支持 SDG

气候正义:解决不平等

原则一致减缓机会包括:

减排成本更低

防止生态和气候临界点

避免高碳技术或基础设施锁定

有潜力产生连锁性积极影响

在管辖或景观层面提供融资

需要私营部门融资来支持各国实现(并可能加强)《巴黎协定》的国家自主贡献(NDCs)。

由于投资回报(ROI)有限、投资回收期较长或投资风险较高,资金不足并需要优惠或无债务融资

提供适应、复原力、生计、水安全、生物多样性等共同利益

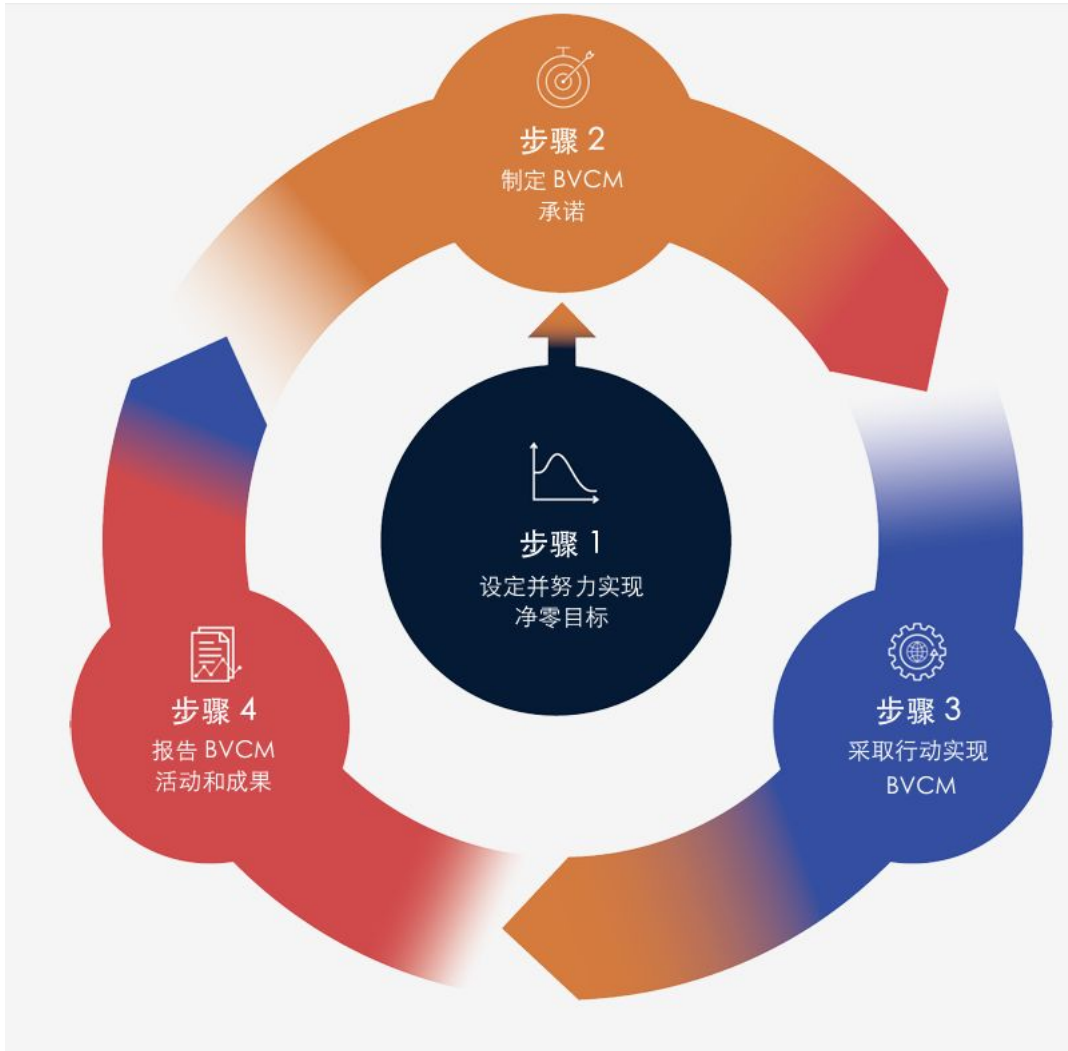
在收入较低、较脆弱的国家实现减缓

支持受气候变化影响最严重的弱勢和边缘群体

支持和确保土著民族和地方社区在实现气候减缓和适应方面的领导和自主努力

支持公正转型

设计和实施高影响力和高诚信 BVCM 战略的四步流程



步骤 1: 设定并努力实现净零目标

- 1.1 制定并披露完整的 GHG 排放清单
- 1.2 设定、提交、验证并披露 SBTi 净零排放目标
- 1.3 制定、披露并努力落实净零气候转型计划

步骤 2: 制定 BVCM 承诺

- 2.1 确定 BVCM 商业案例和战略目标
- 2.2 明确 BVCM 承诺期
- 2.3 明确 BVCM 承诺的规模

步骤 3: 采取行动实现 BVCM

- 3.1 明确 BVCM 活动和投资的质量标准和保障
- 3.2 为 BVCM 活动组合部署资源和资金

步骤 4: 报告 BVCM 活动和成果

- 4.1 制定 BVCM MRV 框架
- 4.2 每年报告 BVCM 活动、投资和成果
- 4.3 做出透明且准确的 BVCM 声明



步骤 1

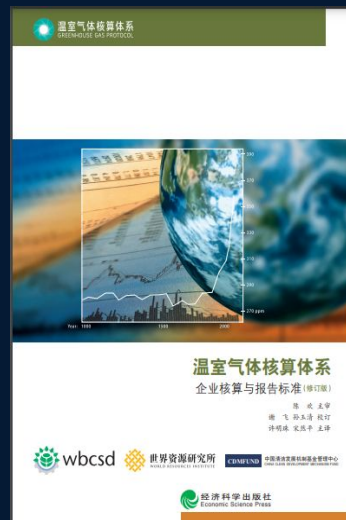
设定并努力实现
净零目标

1.1: 制定并披露完整的GHG 排放清单

步骤 1.1 建议:

- 制定一份全面的排放清单, 涵盖企业范围内至少 95% 的范围 1 和 范围 2 GHG 排放, 并包括完整的范围 3 清单。
- 每年更新 GHG 清单。
- 每年由独立第三方核查 GHG 清单。
- 每年在企业财务报表、企业网站和 CDP 问卷中公开报告 GHG 清单和核查报表。

相关资源示例



文档来源

https://ghgprotocol.org/sites/default/files/2022-12/Chinese_small.pdf;
<https://ghgprotocol.org/corporate-value-chain-scope-3-standard>;
<https://ghgprotocol.org/scope-2-guidance>



步骤 1

设定并努力实现
净零目标

1.2: 设定、提交、验证并披露科学净零目标

步骤 1.2 建议:

- 提交一份承诺书, 明确设定科学净零目标的意图。
- 制定符合 SBTi 标准的近期和长期科学碳目标。
- 近期目标必须涵盖至少 95% 的范围 1 和范围 2 排放量, 以及至少 67% 的范围 3 排放量(如果范围 3 很重要)。
- 长期目标必须涵盖至少 95% 的范围 1 和范围 2 排放量, 以及至少 90% 的范围 3 排放量。
- 将目标提交 SBTi 进行官方验证, 并在批准后 6 个月内公开宣布目标。
- 每年披露全企业 GHG 排放量和目标进展。

相关资源示例:





步骤 1

设定并努力实现
净零目标

1.3: 制定、披露并努力实现净零一致气候转型计划

步骤 1.3 建议:

- 按照过渡计划工作组（TPT）的建议，制定、披露并每年更新净零一致气候转型计划，包括报告进展情况。
- 企业净零标准 V1.2: 附件 D 7.7 提供了有关过转型计划披露的额外指导。

相关资源示例:



文档来源

<https://www.cdp.net/en/guidance/guidance-for-companies/climate-transition-plans>;
<https://transitiontaskforce.net/>



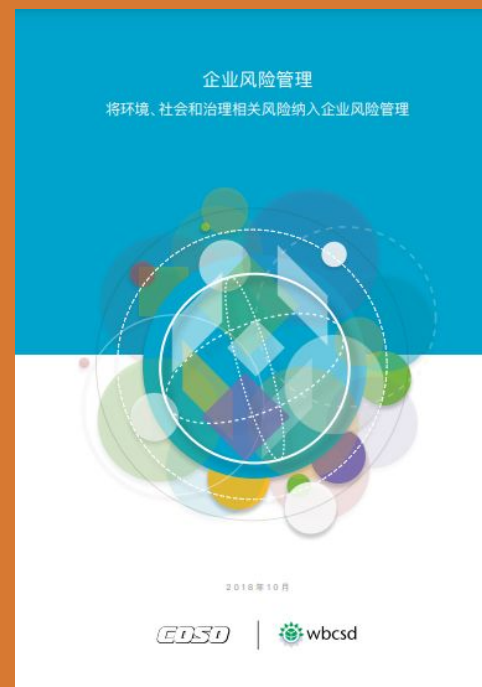
步骤 2
制定 BVCM
承诺

2.1: 确定 BVCM 商业案例和战略目标

步骤 2.1 建议:

- 思考 BVCM 如何可以释放机会, 最大限度地降低未来风险, 保护和提升企业的长期价值。
- 明确 BVCM 战略目标。
- 将 BVCM 战略目标纳入企业的气候转型计划和相关披露中, 以促进价值链内外气候行动的整体战略方法。

相关资源示例:



文档来源:

<https://www.wbcsd.org/download/file/14886>

<https://assets.bbhub.io/company/sites/60/2021/11/TCFD-Guidance-on-Risk-Management-Integration-and-Disclosure-Simplified-Chinese-Translation.pdf>



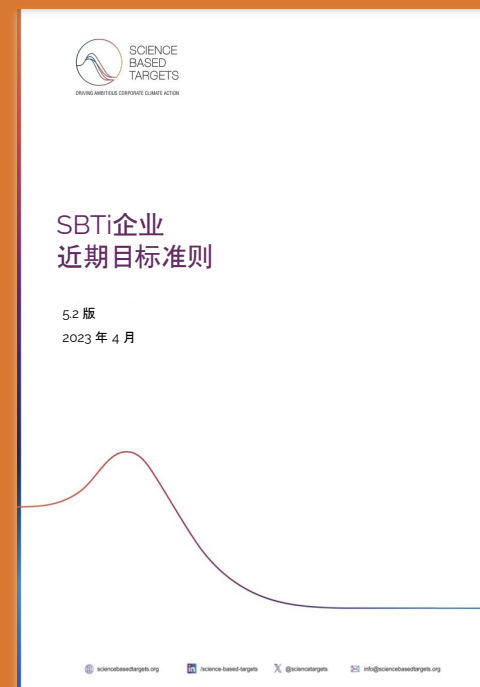
步骤 2
制定 BVCM
承诺

2.2: 明确 BVCM 承诺期

步骤 2.2 建议:

- 确定前瞻性承诺期。建议涵盖五年或更长时间。
- 公开报告 BVCM 承诺期。
- 定期审查 BVCM 承诺。

相关资源示例:



文档来源

<https://sciencebasedtargets.org/resources/files/Net-Zero-Standard.pdf>

<https://sciencebasedtargets.org/resources/files/SBTi-criteria.pdf>



步骤 2
制定 BVCM
承诺

2.3: 明确 BVCM 承诺的规模

BVCM 承诺规模的三种确定方法

吨对吨法

企业实现的 BVCM 与其未减少 GHG 排放的定义百分比的气候影响成正比。

例如, 对于每 1 tCO₂e 的未减排量, 企业要实现 1 tCO₂e 的 BVCM。



金钱对吨法

企业通过对其未减少 GHG 排放应用碳价格来向 BVCM 提供融资。

例如, 对于每 1 tCO₂e 的未减排量, 企业要向 BVCM 投入 100 美元。



金钱对金钱法

企业根据确定的利润或收入份额向 BVCM 提供融资。

例如, 企业每年将 1% 的利润分配给 BVCM。





步骤 2
制定 BVCM
承诺

2.3: 明确 BVCM 承诺的规模

SBTi 提出的最佳实践方法

科学碳价格



范围 1、2 和 3
排放



财务预算



SBTi 认为**科学碳价格**代表了 GHG 排放的经济价值, 这基于:

- 对 GHG 排放的外部成本(公众支付的排放成本)进行强有力的科学评估;
- 对实现 1.5°C 路径相关的预期成本进行强有力的科学评估;和/或
- 完全且永久地减少给定 GHG 排放的真实且完整的成本。



步骤 2
制定 BVCM
承诺

2.3: 明确 BVCM 承诺的规模

SBTi 提出的最佳实践方法



- 使用一部分预算来实现相当于范围 1-3 未排放量 50% 的措施后 BVCM 成果 (即 50% 吨对吨)。
- 使用剩余预算为选定组合提供资金：
 - 其他措施后 BVCM 成果；
 - 扩大新兴气候解决方案和扶持活动规模；
 - 适应和/或损失和损坏。



BVCM 目标 1: 实现额外的短期减缓成果, 以在 2020 年代中期实现全球排放峰值, 到 2030 年将全球排放量减半。



BVCM 目标 2: 推动更多资金用于扩大新兴气候解决方案的规模, 并开展相关活动, 以启动到本世纪中叶实现全球净零所需的系统性转型。

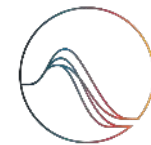


步骤 3

采取行动实现

BVCM

3.1: 明确 BVCM 活动和投资的质量标准和保障



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

步骤 3.1 建议:

- 践行最低质量标准，以确保额外性、持久性和避免泄露和重复计算（如相关）。
- 建立、践行并披露安全原则，以确保 BVCM 活动不会对社会或环境产生不利影响。

相关资源示例:



文档来源: <https://carboncreditquality.org/>; <https://tfciguide.org/>; <https://icvcm.org/>;
<https://verra.org/programs/sd-verified-impact-standard/>;
<https://www.goldstandard.org/gold-standard-for-the-global-goals>



步骤 3
采取行动实现
BVCM

3.2: 为 BVCM 活动组合部署资源和资金

步骤 3.2 建议:

- 按照 SBTi 明确的 BVCM 目标和原则, 在最需要的地方部署资金和资源。
- 公开披露企业的 BVCM 活动和投资与 SBTi 的 BVCM 目标和原则的符合情况。

相关资源示例:



文档来源: <https://www.ipcc.ch/assessment-report/ar6/>;
<https://www.lse.ac.uk/granthaminstitute/publication/finance-for-climate-action-scaling-up-investment-for-climate-and-development/>;
<https://wid.world/wp-content/uploads/2023/01/CBV2023-ClimateInequalityReport-2.pdf>



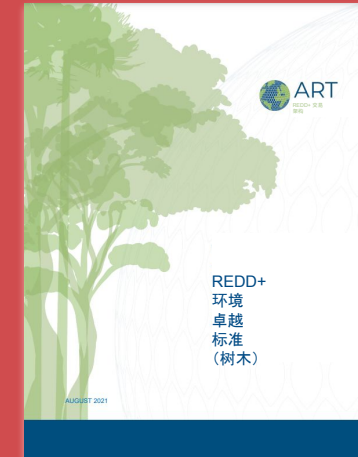
步骤 4
报告 BVCM
活动和成果

4.1: 制定 BVCM 监控、报告和验证 (MRV) 框架

步骤 4.1 建议:

- 制定 BVCM MRV 框架, 以在一段时间内衡量、报告和核查 BVCM 资金所产生的减缓成果。
- 依靠现行标准和报告框架来使 BVCM 活动和投资合格并保证落实。
- 由独立第三方核查 BVCM 减缓成果, 评估减排或清除干预措施的准确性和完整性。
- 如果碳信用是部署 BVCM 的机制, 则应由独立第三方根据高质量碳标准规程核查信用。
- 若没有现行标准, 则制定并披露特定于 BVCM 的指标和度量, 这些指标和度量可以由经批准的稽核员按照国际公认的保证标准独立保证。
- 公开披露年度核查证明或报表。

相关资源示例:



文档来源: <https://ghgprotocol.org/project-protocol/>;
<https://www.artredd.org/trees/>;
<https://vcmin integrity.org/publication/vcmin-monitoring-reporting-and-assurance-mra-framework/>;



步骤 4
报告 BVCM
活动和成果

4.2: 每年报告 BVCM 活动、投资和成果

步骤 4.2 建议:

- 每年(根据企业的 GHG 清单报告期)透明地报告在 BVCM 方面部署的资金, 以及缓解干预措施和取得的成果和共同利益。减排和清除应分别报告。
- 通过年度 CDP 问卷、年度财务报表和年度可持续发展报告或网站报告 BVCM 活动和投资。
- 在相关情况下, 企业应报告与其未减排量相关的 GHG 外部性。

相关资源示例:

2023 年 CDP 调查问卷



气候变化

针对根据 2023 年要求进行披露的企业开展的气候变化调查问卷





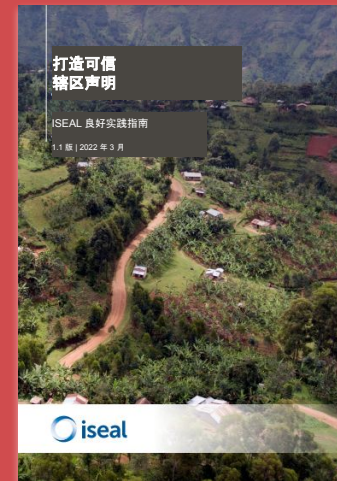
步骤 4
报告 BVCM
活动和成果

4.3: 做出透明且准确的BVCM 声明

步骤 4.3 建议:

- 确保声明符合相关辖区管辖和规范环境报表和声明的法律和法规。
- 在企业目标和监管环境的背景下选择 BVCM 声明的类型(例如:补偿或贡献声明)。
- 通过报告完整声明内容、背景和限制的细致入微的叙述性声明来支持标题声明(例如 BVCM 承诺)。
- 确保 BVCM 声明符合高诚信和高雄心环境声明的一般要求。
- 企业应尽可能确保其 BVCM 声明经过外部审核或认证。

相关资源示例:



文档来源

[https://www.goldstandard.org/publications/fairly-contributing-to-global-net-zero-initial-framework;](https://www.goldstandard.org/publications/fairly-contributing-to-global-net-zero-initial-framework)
<https://www.isealalliance.org/get-involved/resources/making-credible-jurisdictional-claims-good-practice-guide-v11-2022>
<https://vcmintegrity.org/vcmi-claims-code-of-practice/>



4.3: 做出透明且准确的BVCM 声明

补偿声明

气候补偿声明是指向受众传达避免、减少或消除企业价值链以外 GHG 排放以平衡或“抵消”企业运营或价值链内释放的排放。补偿声明的一个示例是碳中和声明。

补偿声明日益成为不同辖区内公众监督和监管的主题。

贡献声明

气候贡献声明是指向受众传达该组织已向具有预期气候减缓成果(行动与预期绩效成果相关)的公司价值链外行动提供支持或资助(包括通过集体行动)。

与补偿声明不同, 贡献声明并不意味着 BVCM 成果抵消或平衡声明人的剩余价值链排放, 而是作为对全球气候减缓努力乃至一个国家的努力的贡献来传达。

鉴于其他参与者也在努力进行相关工作, SBTi 尚未制定出验证 BVCM 声明的计划。



抬高标准：SBTi 加速企业采用 BVCM 报告

SBTi“抬高标准”报告描述了加速企业采用 BVCM 的“问题陈述”和“愿景”

问题陈述

没有足够规模可与气候危机严重程度相称的可持续资助和实现 BVCM 的企业数量。

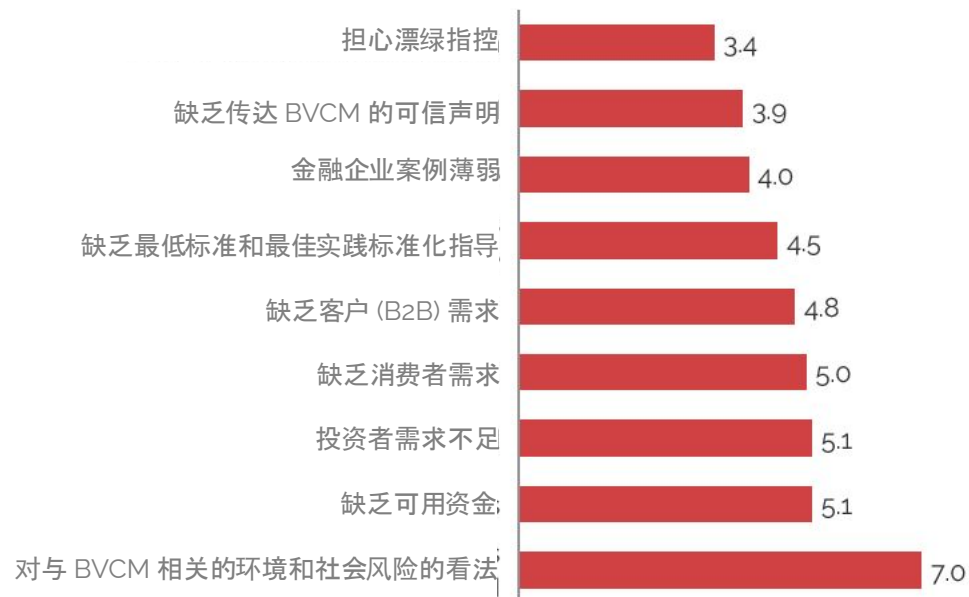
愿景

大量企业正在超越科学碳目标，还资助和实现 BVCM，共同贡献大量资金和减缓措施来应对气候危机。

SBTi 于 2023 年对企业采用 BVCM 的障碍和激励进行了研究

企业、金融机构 (FI) 和中小企业 (SME) 认为, 害怕漂绿指控和缺乏可信的 BVCM 声明是阻碍 BVCM 融资的最大障碍

企业、金融机构和中小企业的障碍排名 (平均值)
数字越低, 障碍越大



税收激励和 BVCM 声明评估在推动 BVCM 融资方面的潜在影响方面被确定为最佳新激励机制

企业、金融机构和中小企业的激励排名 (平均值)
数字越低, 激励影响越大



根据这项研究, SBTi 提出了一个解决障碍和激励企业 BVCM 的工具箱



该报告说明了不同参与者可用以加速企业采用 BVCM 所采取的行动类型



特邀演讲者

特邀演讲者

上午版



Owen Hewlett

Gold Standard
首席技术官



Mark Kenber

VCMI
执行董事



Eron Bloomgarden

Emergent
首席执行官

特邀演讲者

下午会议



Owen Hewlett

Gold Standard
首席技术官



Mark Kenber

VCMI
执行董事



Edwina McKechnie

Emergent
企业参与
执行副总裁

问答



结束

探索 SBTi 的最新资源以获取更多信息

<https://sciencebasedtargets.org/beyond-value-chain-mitigation>



“超越”执行摘要译文



谢谢

科学碳目标倡议是一家在英格兰和威尔士注册的慈善机构 (1205768), 也是一家在英格兰和威尔士注册的有限公司 (14960097)。注册地址: First Floor, 10 Queen Street Place, London, England, EC4R 1BE。


SBTI Services Limited 是一家在英格兰和威尔士注册的有限公司 (15181058)。注册地址: First Floor, 10 Queen Street Place, London, England, EC4R 1BE。

SBTI Services Limited 是 Science Based Targets Initiative 的全资子公司。

 sciencebasedtargets.org

 @ScienceTargets

 Science Based Targets

 /science-based-targets

 info@sciencebasedtargets.org